

BMW Group registra un importante crecimiento en vehículos totalmente eléctricos y en el segmento de alta gama, en el primer semestre de 2024.

- Las entregas de vehículos totalmente eléctricos BMW aumentaron un 34.1% en el primer semestre del año.
- Las ventas de la marca BMW crecieron un 2.3% a nivel global.
- BMW Group entregó 1,213,359 unidades en el mundo.
- El grupo tuvo un importante crecimiento en Europa y América del Norte.

Múnich, 10 de julio de 2024. Con 179,557 vehículos totalmente eléctricos entregados, la marca BMW logró un aumento del +34.1% en ventas de BEV en el primer semestre de 2024 en comparación con el año anterior. En general, la marca BMW creció un +2.3% en comparación con el mismo período del año anterior con 1,096,486 unidades vendidas en el primer semestre del año. La marca superó a sus competidores en el sector y logró ganar una participación de mercado significativa en Europa. En total, BMW Group entregó 1,213,359 vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce en el primer semestre del año.

"En los primeros seis meses del año, vimos un importante crecimiento de ventas en nuestros vehículos totalmente eléctricos y modelos del segmento de alta gama", dijo Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Clientes, Marca y Ventas. **"A pesar de estar en un momento desafiante, aumentamos** las ventas de la marca BMW en el primer semestre del año, gracias a nuestro portafolio de productos, el fuerte compromiso de nuestros colaboradores y nuestra robusta red de distribución global han hecho una contribución **significativa en este sentido**", añadió Jochen Goller.

Para la marca BMW, los modelos del segmento de alta gama se están volviendo cada vez más populares entre los clientes, además de los modelos totalmente eléctricos. El BMW Serie 7 logró un crecimiento en ventas del +22% en el primer semestre del año en comparación con el mismo período del año pasado. Además, el BMW X1 y el BMW Serie 3 experimentaron un fuerte crecimiento en comparación con el año anterior. BMW M GmbH también tuvo un buen desempeño, generando un gran interés cuando presentó el primer sedán de alto rendimiento M5 con tren motriz electrificado en junio. Con un total de 99,517 vehículos vendidos, BMW M registró un crecimiento en ventas del +5.1%.

Con un cambio total en su portafolio de productos, la marca MINI entregó 114,054 vehículos en el primer semestre del año. Esto incluye los primeros autos MINI Cooper de la Nueva Familia MINI, que recibieron una muy buena respuesta por parte de los clientes. El aumento en la producción del MINI Cooper y el MINI Countryman, así como el lanzamiento al mercado del MINI Aceman, proporcionarán resultados positivos en la segunda mitad del año.

Por otra parte, en Rolls-Royce destacó el lanzamiento del Rolls-Royce Cullinan Series II, el modelo Rolls-Royce más demandado en el portafolio de productos de la marca. En el primer semestre del año, la marca Rolls-Royce entregó un total de 2,819 automóviles a clientes de todo el mundo. Mientras que BMW Motorrad entregó 113,072 motocicletas y scooters a clientes de todo el mundo durante el mismo período.

BMW Group espera la segunda mitad del 2024 con optimismo. Esto se basa en la disponibilidad total de los modelos BMW Serie 5, incluidos el nuevo BMW Serie 5 Touring y el primer BMW i5 Touring, así como el lanzamiento continuo al mercado de la Nueva Familia MINI. Al ofrecer una variedad de tecnologías de tren motriz en todo el portafolio de productos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, así como un alto nivel de flexibilidad, BMW Group está preparado para satisfacer las diversas preferencias de los clientes en todo el mundo.

Ventas de BMW Group en el segundo trimestre y el acumulado a junio de 2024.

	Segundo trimestre de 2024	% comparado con el año anterior	YTD - junio 2024	% comparado con el año anterior
BMW Group Automóviles	618,826	-1.3%	1,213,359	-0.1%
BMW	565,553	+2.2%	1,096,486	+2.3%
- BMW M GmbH	51,418	+6.6%	99,517	+5.1%
MINI	51,979	-27.6%	114,054	-18.7%
BMW Group electrified ¹	146,483	+8.5%	269,065	+9.6%
BMW Group BEV	107,933	+22.2%	190,622	+24.6%
Rolls-Royce	1,294	-16.0%	2,819	-11.4%
BMW Motorrad	66,638	+2.6%	113,072	+0.2%

¹BEVs & PHEVs.

Ventas de BMW y MINI en las regiones/mercados.

	Segundo trimestre de 2024	% comparado con el año anterior	YTD - junio 2024	% comparado con el año anterior
Europa	232,472	-0.1%	460,144	+2.6%
Alemania ²	68,351	-11.5%	130,451	-3.3%
Asia	249,357	-4.3%	493,364	-3.6%
China	188,495	-4.7%	375,947	-4.2%
América	120,822	+3.0%	229,302	+2.1%
USA	97,135	+1.7%	187,979	+1.5%

²Cifras provisionales de registro.

Las cifras reportadas en este comunicado de prensa son provisionales y pueden cambiar hasta que se publique el Informe BMW Group 2024. Las notas sobre cómo se preparan las cifras previas se pueden encontrar en el Informe BMW Group 2023.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/