

BMW Group es el primer fabricante de automóviles en recibir el certificado Digital Key™ del Car Connectivity Consortium (CCC).

- Nueva muestra de vanguardia tecnológica en el acceso digital a vehículos
- El certificado Digital Key™ del CCC busca reforzar la confianza en la seguridad y fiabilidad
- BMW Group ha lanzado múltiples innovaciones para el acceso digital a vehículos en desde 2018

Múnich. BMW Group es el primer fabricante de automóviles en recibir el certificado Digital Key™ del Car Connectivity Consortium para el acceso digital a vehículos. La certificación se basa en los más altos requisitos del CCC para el acceso seguro e interoperable de vehículo a dispositivo y confirma que la Llave Digital de BMW cumple con estos requisitos. El Car Connectivity Consortium es una organización de estandarización interindustrial. Dedicar su trabajo al desarrollo de la conectividad de los vehículos con dispositivos móviles inteligentes y promueve este avance a nivel mundial. BMW Group ha sido integrante del consorcio desde 2017. Desde el principio, la compañía ha liderado el desarrollo y establecimiento de tecnologías y estándares de seguridad interindustriales con sus socios dentro del consorcio. Además de numerosos fabricantes de automóviles, las compañías integrantes del CCC también incluyen los fabricantes de teléfonos inteligentes más importantes, proveedores de primer nivel de la industria automotriz, fabricantes de semiconductores y proveedores de productos de seguridad.

"Certificar soluciones de llave digital en cada punto del ecosistema de acceso de vehículo a dispositivo es imperativo a medida que trabajamos para aumentar la adopción y construir confianza entre los consumidores y la industria en general", dijo Alysia Johnson, Presidenta del Car Connectivity Consortium. "Todo nuestro gremio nos ha ayudado a progresar hacia este objetivo desde que lanzamos el programa de certificación en diciembre, y estamos orgullosos de designar a BMW como el primer fabricante de automóviles en ser certificado con la Digital Key™ del CCC".

"Queremos ofrecer a nuestros clientes la mejor y más innovadora experiencia integral posible, y el acceso conveniente a sus vehículos es una parte importante de esta experiencia. El hecho de que nuestra llave digital sea ahora el primer producto en recibir la certificación Digital Key™ del CCC subraya nuestra afirmación de liderazgo en esta área", dice Kai Barbehön, Jefe de Desarrollo de la Unidad de Control Central, Redes para Vehículos y Suministro de Energía del Grupo BMW. "Esperamos continuar nuestra colaboración con el CCC y consideramos la Llave Digital del CCC como una parte integral de nuestras plataformas de vehículos actuales y futuras".

BMW Group es pionero al introducir la Llave Digital y mantiene su enfoque en la innovación.

BMW Group no solo es el primer fabricante de automóviles en ser certificado, sino también pionero en la introducción e implementación del acceso digital a vehículos. Desde 2018, los clientes de BMW Group han podido desbloquear, bloquear e iniciar el vehículo cómodamente usando la Llave Digital de BMW en su teléfono inteligente a través de Comunicación de Campo Cercano (NFC).

En 2021, se lanzó el BMW iX y, simultáneamente, se introdujo la Llave Digital Plus de BMW como la primera aplicación del mundo de la tecnología de banda ultra ancha (UWB) para el acceso digital a vehículos. La Llave Digital Plus ofrece funciones adicionales, mayor seguridad y más comodidad, ya que los clientes ya no tienen que sacar su teléfono inteligente para desbloquear, bloquear e iniciar el vehículo.

La tecnología también ha llegado a la clase compacta de BMW y a la nueva familia MINI. Además, cada llave digital de BMW Group se puede compartir con amigos y familiares a través de plataformas utilizando servicios de mensajería convencionales. La especificación para el acceso digital a vehículos basado en UWB fue desarrollada por BMW Group y sus proveedores y establecida conjuntamente como un estándar global para la industria automotriz a través del Car Connectivity Consortium (CCC). BMW Group busca seguir siendo una fuerza impulsora en el acceso digital a vehículos y a seguir innovando para mejorar la experiencia del cliente en esta área.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)



BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)