

## BMW celebró estrenos mundiales en el Festival de Velocidad de Goodwood 2024.

- El nuevo BMW M5 hizo su debut en la carrera "Hill climb" del festival.
- El BMW M Hybrid V8, el nuevo BMW M4 CS y la motocicleta concepto BMW R20 estuvieron presentes.
- Se realizó la primera presentación pública del nuevo BMW X3 M50 xDrive
- El evento brindó un escenario para el BMW Vision Neue Klasse, el BMW i5 Flow NOSTOKANA, el BMW Concept Skytop y el BMW Garmisch.

Múnich / Goodwood. El nuevo BMW M5 hizo su debut en la legendaria carrera de modalidad "Hill Climb" en el Festival de Velocidad de Goodwood 2024. Este prestigioso evento que se lleva a cabo en el condado de West Sussex, Inglaterra, fue la ocasión ideal para el estreno mundial del sedán de alto rendimiento en su séptima generación. El nuevo BMW M5 hizo su primera aparición pública como parte de una espectacular línea de vehículos que también incluye el prototipo de carreras de resistencia BMW M Hybrid V8, el nuevo BMW M4 CS y una variedad de máquinas clásicas de la historia del automovilismo deportivo de BMW y BMW Motorrad.

Con su sistema M HYBRID, el nuevo BMW M5 está perfectamente equipado para lograr un impresionante desempeño en la carrera de 1.86 kilómetros de cuesta. Por primera vez en los 40 años de historia del sedán de alto rendimiento, un sistema de propulsión electrificado está disponible para proporcionar un desarrollo de potencia instantáneo y una imponente musculatura. La combinación de un motor V8 de alto régimen con tecnología M TwinPower Turbo y el motor eléctrico de última generación genera una potencia del sistema de 535 kW/727 hp y un par máximo de 1.000 Nm (737 lb-pie). Este nuevo enfoque para entregar el perfil de rendimiento por el cual son conocidos los automóviles M se combina con tecnología de chasis a medida y el sistema de tracción integral M xDrive para ofrecer una experiencia de rendimiento atractivo.

El nuevo BMW X3 también celebró su estreno mundial en el Festival. Ahora en su cuarta generación de modelo, el Sports Activity Vehicle (SAV) impresionó no sólo por su llamativo diseño visual y su innovadora tecnología digital, sino también por su agilidad y dinámica significativamente mejoradas. Este aumento en el atractivo deportivo se encarna más en el BMW X3 M50 xDrive que se presentó en el Festival de Velocidad. La nueva variante tope de gama del X3, una serie de modelos lanzada hace 20 años, está equipada con el motor de gasolina de seis cilindros en línea más potente jamás asignado a un modelo M Performance. La unidad de 3.0 litros se combina con la tecnología Mild Hybrid de 48V para producir una potencia máxima de 293 kW/398 hp.

La "Cuesta" llama: BMW se alinea con nueva maquinaria, leyendas de las carreras y famosos pilotos y motociclistas.

La famosa carrera de estilo "Hill Climb" en la propiedad del Duque de Richmond en Goodwood, proporcionó al programa del Festival algunos momentos destacados una vez más este año. Las carreras de demostración con coches y motocicletas de una amplia gama de épocas recuerdan la subida de cuesta privada celebrada por primera vez en 1936 en los terrenos de Goodwood House. Entre los miembros del portafolio actual de BMW M GmbH participaron junto al nuevo BMW M5: la edición especial BMW M4 CS y el BMW XM Label Red. Así como el más reciente coche de carreras de resistencia de BMW M Motorsport, el BMW M Hybrid V8.

El departamento BMW Group Classic, de deporte de motor histórico, estuvo presente con una gran variedad de vehículos legendarios, pilotos y motociclistas en el evento. A la cabeza se encontró el BMW V12 LMR, que celebró la victoria general en las 24 Horas de Le Mans en 1999. Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH, se encontró al volante en el 25º aniversario de esta famosa victoria.

Han pasado 55 años desde que Dieter Quester fue coronado campeón europeo de turismos en un BMW 2002 TIK. Este fue el primer título de campeonato obtenido por un BMW con un motor turboalimentado. Pilotando el 2002 TIK en la carrera Hill Climb, se encontró el embajador de marca de BMW Group Classic, el Príncipe Leopoldo de Baviera. Y los recuerdos de grandes victorias también se reavivaron para el legendario piloto de turismos BMW Johnny Cecotto: 30 años después de ganar la Super Touring Car Cup, se reunió con su BMW 318i STW en Goodwood.

Así mismo BMW Group Classic compitió en los eventos de Hill Climb para motocicletas con un par de motos de carreras históricas. A la BMW RS 54 de la década de 1950 se le unió una réplica meticulosamente restaurada del BMW R 255/1 con motor sobrealimentado. En 1939, Georg "Schorsch" Meier montó una R 255/1 para ganar el Senior Tourist Trophy en la Isla de Man, convirtiéndose en el primer piloto extranjero en hacerlo en una moto que no era inglesa.

Entre los pilotos que se alinearon en estos modelos históricos se encontraron: Markus Flasch, Director de BMW Motorrad, quien también manejó el concepto BMW R20 a través de los giros y vueltas del recorrido. El más reciente concepto de moto de BMW Motorrad se presentó al público por primera vez hace unas pocas semanas en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Su diseño coloca el nuevo motor Big Boxer de 2.0 litros en el centro de atención.

Nuevos modelos, creaciones únicas, coches conceptuales y Vehículos Visión entre las atracciones en la pista.

Los visitantes del Festival de Velocidad 2024 se deleitaron con ejemplos de diseño, dinamismo e innovación fuera de la pista, así como en ella. Entre los modelos expuestos en el stand de BMW M GmbH se encontró el nuevo BMW M135 xDrive.

Así mismo, en honor al diseñador Marcello Gandini, quien falleció en la primavera de este año, BMW Group Classic presentó el BMW Garmisch. Este coupé es una reconstrucción de un coche concepto que Gandini había diseñado para el carrocerero Bertone, pero que luego desapareció sin dejar rastro después de su estreno en el Salón del Automóvil de Ginebra de 1970.

Los vehículos expuestos en el Stable Yard también incluyeron el BMW Vision Neue Klasse, que ofrece una mirada hacia la próxima generación de modelos totalmente eléctricos de BMW, y el BMW i5 Flow NOSTOKANA, un diseño único cuyo exterior muestra motivos de la artista sudafricana Esther Mahlangu utilizando una innovadora tecnología de cambio de color.

También producido hasta ahora en un sólo ejemplar, el BMW Concept Skytop tiene una exclusiva combinación de atractivo estético y potencia dinámica. Este estudio de diseño está haciendo su segunda aparición pública, después de su estreno mundial en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Un descapotable de dos plazas, el BMW Concept Skytop simboliza la alegría de los viajes de lujo. Con detalles de diseño que recuerdan a modelos clásicos como el BMW Z8 y el BMW 503, y un V8 súper potente de la gama actual de motores de BMW, une el pasado y el presente con el sello característico del Festival de Velocidad de Goodwood

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreigroup.com](mailto:grupobmw@jeffreigroup.com)



BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)