

BMW Group Latinoamérica aumenta su liderazgo en ventas y celebra récords regionales durante el primer semestre de 2024.

- BMW continúa como la marca Premium favorita en Latinoamérica.
- Se registró el mayor número de ventas de vehículos electrificados y mejor primer semestre en venta de vehículos eléctricos e híbridos conectables.
- Récord en vehículos de alto lujo como el BMW Serie 7, BMW XM y modelos de alto performance como los modelos M.

Ciudad de México, 17 de julio de 2024.- BMW Group se colocó como líder de ventas del segmento automotriz Premium en América Latina durante el primer semestre del 2024. La marca BMW se mantiene como la marca Premium preferida en la región con 20,678 vehículos entregados de enero a junio (13,8% más que el 2023), mientras que MINI alcanza 3,344 ventas en el mismo periodo (+1%).

Esta primera mitad del 2024 ha sido la más exitosa en ventas desde 2018, gracias a la apertura tecnológica y amplia oferta de productos en la región, piezas claves para que BMW Group alcanzara un récord histórico de ventas.

"Somos más de 4,700 personas que desarrollan, producen y venden movilidad Premium en Latinoamérica con total enfoque en nuestros clientes. Tenemos tres fábricas, oficinas de Ingeniería y Representaciones de ventas oficiales en México, Argentina y Brasil. La estructura y un equipo exitoso, con apoyo de distribuidores e importadores enfocados en el negocio, nos ayudan a llevar las mejores opciones de movilidad Premium a nuestros clientes, sean modelos eléctricos, con motores de combustión, flex fuel – como en Brasil - o híbridos conectables ", dijo Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica. "Presentamos récords de resultados en modelos eléctricos, híbridos conectables, deportivos y alto lujo. Estamos seguros que la llegada de nuevos modelos como el BMW iX2, BMW X2, BMW i5 y BMW Serie 5; además de la nueva generación de modelos MINI serán pieza clave para aumentar las ventas en la segunda mitad del año".

La marca BMW es líder de ventas en Brasil, el mercado más grande de la región para la firma Bávara, con 7,646 unidades entregadas (20.1% más que en año anterior), mientras que un total 883 vehículos MINI fueron vendidos (26 % más que en el 2023). Brasil es el país que más vende modelos BMW en Latinoamérica.

México se mantiene como el mercado de mejor desempeño en ventas regionales, combinando las dos marcas de BMW Group: con 7,058 unidades BMW entregadas (16.6% más que en el 2023) y 1,695 unidades MINI vendidas (0.3% más que el año anterior).

En Argentina, BMW vendió 495 unidades, un 44.7% más que en el 2023, mientras que MINI, con 47 unidades vendidas, se ubicó 11.3% por debajo del año anterior. El país presenta el más grande crecimiento en ventas en toda Latinoamérica y pronto va a recibir modelos puramente eléctricos.

Las ventas totales de los mercados en los países donde la empresa opera con importadores en Latinoamérica y el Caribe lograron un récord de todos los tiempos de 5,479 vehículos BMW (1.4% más que en el 2023) y 678 vehículos MINI vendidos (28.8% por debajo del año anterior).

La apertura tecnológica es clave en BMW Group con récord de ventas en eléctricos e híbridos. El gran número de ventas de BMW Group en Latinoamérica no sólo es en modelos de combustión; esta primera mitad del año, las ventas de modelos electrificados de la marca BMW llegaron a un total de 4,703 unidades vendidas (+22%). Donde los modelos puramente eléctricos alcanzaron la cifra de 1,584 unidades (+43%) un récord. Y las ventas de modelos híbridos conectables igual fueron las más grandes de la historia de la compañía en Latinoamérica, llegando a un total de 3,119 unidades (+13%).

MINI arranca fuerte con la llegada de la nueva generación de modelos y ha cerrado esta primera mitad del año con 720 unidades vendidas de modelos electrificados, de la misma forma que en el año anterior, siendo 9.2% de modelos puramente eléctricos.

Modelos superdeportivos celebran un mejor momento histórico.

Por su parte los modelos de alto desempeño de BMW registraron un total de 2,502 unidades vendidas de los modelos BMW M y M performance que fueron comercializadas en Latinoamérica en los primeros 6 meses del año (+5%), hasta ahora el volumen de autos más grandes vendido por BMW en la región.

Los modelos MINI John Cooper Works vendieron 448 unidades (+ 35%) celebrando el Go-Kart Feeling de la marca inglesa.

Super Lujo presenta el mejor semestre en Latinoamérica.

Los modelos BMW i7, BMW X7 y BMW XM tuvieron los mejores resultados en el primer semestre en Latinoamérica, con un total de 473 unidades entregadas (+19%). La oferta de modelos de combustión, eléctricos e híbridos ha sido un diferencial importante para la elección de los clientes en estos modelos.

Las cifras reportadas en este boletín de prensa son provisionales y podrían cambiar hasta la publicación del Informe de Resultados 2024 de BMW Group.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre

ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/