

BMW Group México inaugura nuevo concepto en el distribuidor de BMW y MINI en Mérida, Yucatán.

- El renovado distribuidor en Mérida, Yucatán da continuidad a la estrategia de **implementación de la nueva identidad de BMW Group "Retail Next"**, el cual busca brindar a los clientes una experiencia holística de atención y diseño en un mismo espacio.
- Grupo Farrera cumple 25 años de alianza con BMW Group México, acercando a BMW y MINI a los seguidores de las marcas en el sur del país.

Mérida, Yucatán, 17 de julio de 2024. BMW Group México y Grupo Farrera abren las puertas del distribuidor **"Farrera Península Mérida"** en el estado de Yucatán, con el nuevo concepto de BMW Group. Esta inauguración estrena la identidad del Grupo **"Retail Next"**, la cual coloca al cliente como prioridad y ofrece una experiencia holística entre los servicios presenciales y herramientas digitales en un ambiente Premium.

El distribuidor **"Farrera Península Mérida"** cuenta con 2,905.1 mts² de construcción. A través de **"Retail Next"** se ofrece una experiencia integral y Premium a los clientes, por medio de un diseño moderno con nuevos procesos y herramientas digitales. La exhibición de vehículos BMW y MINI se combina con áreas de estilo lounge que crean un ambiente exclusivo para permitir la atención personalizada con los asesores de ventas en un entorno cómodo y privado.

Las instalaciones integran áreas de atención a clientes, zona de artículos lifestyle, sala de espera rediseñada, taller de reparación y servicios estéticos, zona de carga para autos eléctricos e híbridos y un bar. Además, alineado con el compromiso de sustentabilidad del Grupo, **"Farrera Península Mérida"** cuenta con 254 paneles solares y un túnel de lavado con un sistema de tratamiento de agua permite reutilizarla.

Grupo Farrera cumple 25 años de alianza con BMW Group México para llevar a los clientes en el sur del país las marcas BMW y MINI, a través de sus distribuidores en Mérida, Cancún y Tuxtla Gutiérrez.

Datos de contacto **"Farrera Península Mérida"**.

- Dirección: Carretera Mérida Progreso Tablaje Catastral 16677 Col. Chuburná de Hidalgo, Mérida Yucatán, CP 97205.
- Horario de atención:
Ventas: lunes a viernes de 9:00 a 20:00 hrs.; sábados de 9:00 hrs a 16:00 hrs.; domingos de 11:00 hrs. a 15:00 hrs.
Postventa, servicio y refacciones: lunes a viernes de 8:00 hrs. a 18:00 hrs.; sábados de 8:00 a 14:00 hrs.; domingo cerrado.
- Teléfono de contacto para agendar citas: 9999412500.
- Redes Sociales:

BMW

<https://www.facebook.com/BMWMid/>

<https://www.instagram.com/bmw.merida/>

MINI

https://www.facebook.com/MINImid/?locale=es_LA

https://www.instagram.com/minimerida_/

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la

construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/