

Iniciativa para mayor colaboración en el software de vehículos: BMW Group se integra a la Eclipse Foundation.

- BMW Group se convierte en miembro estratégico del Grupo de Trabajo de Vehículo Definido por Software (SDV) de la Eclipse Foundation
- Enfoque en la colaboración para software de código abierto

Múnich. BMW Group se ha unido al Grupo de Trabajo de Vehículo Definido por Software (SDV) de la Eclipse Foundation como miembro estratégico. El Grupo de Trabajo SDV de Eclipse facilita la colaboración global en tecnologías de software de código abierto para su uso en vehículos modernos. BMW Group aporta más de 20 años de experiencia en desarrollo de software interno a la iniciativa y ha establecido referencias en la industria en muchas áreas importantes, como el acceso digital al vehículo a través de dispositivos inteligentes, actualizaciones remotas en todos los dominios funcionales y trenes motrices, así como estructuras de backend de vehículos.

"BMW ha dominado el software desde el chip hasta la nube y lo ha hecho durante generaciones. El número de funciones digitales en los coches está creciendo rápidamente. Todos los actores de nuestra industria pueden beneficiarse significativamente de más cooperación en el desarrollo y la seguridad del software que no se diferencia de la competencia. Es por eso que estamos aportando nuestra experiencia al Grupo de Trabajo SDV de Eclipse", dijo Frank Weber, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Desarrollo.

El sistema completo de los vehículos modernos puede contener cientos de millones de líneas de código de software. La complejidad continúa creciendo rápidamente, y muchos fabricantes están trabajando con proveedores para desarrollar sus propios paquetes de software para funciones básicas. Según la Eclipse Foundation, se estima que las instalaciones de sistemas operativos convencionales de Linux, Windows y macOS utilizan mucho más código entre sí que los vehículos de cualquier fabricante de automóviles. Incluso en la industria automotriz, hay un gran potencial de superposición para la funcionalidad básica del software.

"Vemos el código abierto como un modelo de colaboración activa para el desarrollo de software y esperamos mucho de las actividades conjuntas en el Grupo de Trabajo SDV de Eclipse", dice Christian Salzmann, Vicepresidente de Estrategia Global de Software y Fábrica de Software de BMW Group. "Como contribuyente activo en proyectos de código abierto como 'Zuul', ya aportamos mucha experiencia relevante a la mesa".

"El Grupo de Trabajo SDV de Eclipse se ha convertido rápidamente en el 'centro de gravedad' para el desarrollo de software de código abierto en la industria automotriz global", dijo Mike Milinkovich, director ejecutivo de la Eclipse Foundation. "Estamos encantados de tener a un líder innovador del calibre de BMW como miembro estratégico. Sus contribuciones desempeñarán un papel fundamental en impulsar este cambio transformador en el diseño de vehículos modernos".

Los miembros estratégicos del Grupo de Trabajo SDV son organizaciones que consideran la participación en los proyectos de Eclipse como estratégica para su negocio y están invirtiendo recursos significativos de desarrolladores y otros para impulsar aún más la tecnología de la Eclipse Foundation. Como Miembro Estratégico del Grupo de Trabajo SDV, BMW Group tiene la oportunidad de guiar al grupo de trabajo y liderar múltiples proyectos. BMW Group ha sido miembro de la Eclipse Foundation durante más de una década y continuará apoyando e impulsando la innovación dentro de los grupos de trabajo openMDM y openPass.

Además de las nuevas actividades bajo la Eclipse Foundation, BMW Group continuará contribuyendo a AUTOSAR (Arquitectura de Sistema Abierto Automotriz). Como miembro fundador de AUTOSAR, BMW Group ha estado trabajando con otros fabricantes de automóviles, proveedores y empresas de las industrias de electrónica, semiconductores y software para avanzar en los estándares de arquitectura de electrónica eléctrica (E/E). "AUTOSAR es una historia de éxito que hace mucho por la industria automotriz. Vemos las actividades en Eclipse como un complemento, no como un sustituto", agrega Christian Salzmann.

¿Qué es el Grupo de Trabajo SDV de Eclipse?

Eclipse SDV, un grupo de trabajo dentro de la Eclipse Foundation, apoya el desarrollo de software automotriz de código abierto. Con más de 50 miembros, incluidos importantes fabricantes de automóviles, proveedores globales de la nube, líderes tecnológicos, empresas de electrónica e integrantes de la cadena de suministro, la iniciativa ha obtenido un apoyo significativo de la industria. El objetivo del grupo de trabajo es proporcionar un foro para desarrollar y promover soluciones de código abierto para la industria automotriz global. Los proyectos SDV adoptan un enfoque de "código primero", centrado en construir los primeros centros de software de código abierto de la industria y las herramientas asociadas para las funciones centrales de las futuras generaciones de vehículos.

El Grupo de Trabajo SDV está diseñado como una organización neutral de proveedores y dirigida por sus integrantes. El grupo de trabajo proporciona un marco de gobernanza para la gestión de la propiedad intelectual de código abierto y la colaboración. Esto incluye un comité directivo que define y gestiona la estrategia y la hoja de ruta técnica del grupo de trabajo. Un consejo asesor técnico recomienda qué proyectos de código abierto de la Eclipse Foundation deben incluirse dentro del alcance del grupo de trabajo.

¿Cómo se involucra BMW Group?

Los departamentos especializados relevantes de la división de desarrollo de BMW Group, en particular de la Fábrica de Software, estarán directa y activamente involucrados en los diversos

proyectos del Grupo de Trabajo SDV de Eclipse. El objetivo será desarrollar software para proyectos en serie junto con la red de socios. Los empleados de BMW Group también participarán en los Hackathons SDV y los Días de la Comunidad y trabajarán estrechamente con expertos de otras empresas integrantes.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A

partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/