

Próximo paso en la reducción de CO2 en la producción: BMW Group introduce la purificación de gases de escape con energía eléctrica en las cabinas de pintura

- Purificación térmica alimentada por electricidad en lugar de gas
- Operaciones de prueba exitosas en Alemania y China
- En producción en serie en la Planta Dingolfing y la futura Planta Debrecen, Hungría

Múnich. BMW Group ahora está utilizando energía eléctrica para la purificación de gases de escape de cabinas de pintura. Gracias a un nuevo método, las altas temperaturas necesarias para la purificación térmica de los gases de escape de las cabinas de pintura y las áreas de secado ahora pueden generarse con electricidad. Con esto, un proceso más de producción ahora se puede llevar a cabo sin usar gas natural.

Michele Melchiorre, Jefe del Sistema de Producción, Planificación, Herramientas y Construcción de Plantas de BMW Group, **comentó: "Para otros procesos de cabinas de pintura intensivos en energía, como el secado de vehículos y el calentamiento de agua, ya existen soluciones que permiten trabajar sin gas natural. Entonces, la purificación eléctrica de gases de escape es el último paso para que BMW Group opere sus cabinas de pintura con energía renovable en el futuro."**

Los primeros sistemas ya se han probado en BMW Group Planta Regensburg y en las plantas de BMW Brilliance en China, mientras que BMW Group Planta Dingolfing ha convertido una línea de pintura para que el nuevo sistema se use en la producción en serie. Cuando la planta más nueva de BMW Group entre en funcionamiento en Debrecen en 2025, usará solamente el nuevo método.

eRTO: La alternativa sin gas

eRTO (oxidación térmica regenerativa eléctrica) es un proceso mediante el cual los gases se queman a temperaturas de hasta 1,000° Celsius. A diferencia de los métodos anteriores, la electricidad es su única fuente de calor.

Antes de ser liberados en la atmósfera a través de chimeneas, los gases de escape de las cabinas de pintura y las áreas de secado son purificados para evitar que los solventes de las cabinas de pintura dañen el medio ambiente. Este proceso se realiza al pasar los gases a través de un lecho de medios cerámicos, donde los residuos de solventes se queman. Para esto, el aire tiene que ser calentado a temperaturas muy altas en un corto período de tiempo. La energía necesaria para hacer esto, anteriormente solo podía ser proporcionada por la combustión de gas natural. Pero el innovador sistema eRTO ahora hace posible purificar los gases de escape

sin quemar combustibles fósiles, usando electricidad generada por fuentes renovables en la misma Planta.

Electricidad en lugar de gas – los medios cerámicos retienen el calor

El sistema eRTO se instala entre la cabina de pintura, el proceso de secado y la chimenea. La energía térmica se recupera mediante un lecho cerámico plano de dos metros de profundidad donde las temperaturas alcanzan hasta 1,000° Celsius y que sirve como un recuperador. Las varillas de calefacción eléctrica calientan la cerámica circundante, y dado que la mayor parte del calor se retiene con solo pequeñas cantidades escapando, una carga conectada de solo unos pocos cientos de kilovatios es suficiente para hacer funcionar el sistema.

Uso en producción en serie en la nueva planta de Debrecen

El sistema eRTO se probó inicialmente en las operaciones continuas de la cabina de pintura en la BMW Group Planta Regensburg. Se está validando aún más en la Planta Lydia de BMW Brilliance en China, donde un sistema eRTO se utiliza para purificar los gases de escape del sistema de secado de las cubiertas del motor de automóviles. La primera instalación europea de BMW Group en utilizar la tecnología en operaciones de cabina de pintura en serie es BMW Group Planta Dingolfing, donde la primera de cuatro líneas de pintura ya ha sido convertida para la purificación eléctrica de gases de escape del proceso de pintura. Se planean más sistemas de este tipo para la red de producción, y la nueva planta en Debrecen purificará los gases de escape de las cabinas de pintura solo con eRTO.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos

un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo período. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/