



## **Recordando la revolución tecnológica de BMW Motorrad en la década de 1980: Las BMW K100, K75 y K1**

- La BMW K100 fue la primera motocicleta en ofrecer el sistema de frenos antibloqueo ABS.
- La BMW K1 podía acelerar de cero a 100 km/h en menos de cuatro segundos.
- La BMW K1 ofrecía un coeficiente de arrastre aerodinámico de 0.34, el más bajo en cualquier motocicleta en ese momento.

A finales de la década de 1970, BMW Motorrad se enfrentó al reto tecnológico que implicaban las nuevas y más estrictas normas de emisiones en los Estados Unidos. BMW Motorrad no vio este reto como una amenaza, sino como una oportunidad para desarrollar una totalmente nueva gama de motocicletas de alta tecnología.

Aunque el tradicional motor boxer bicilíndrico que distinguía a BMW Motorrad seguía vigente, BMW aprovechó su experiencia en la ingeniería y manufactura de motores de cuatro cilindros para automóviles y creó algo nuevo para sus motocicletas. La BMW K100 utilizaría un pequeño motor de 4 cilindros en línea (987 centímetros cúbicos) para instalarlo de forma longitudinal en el chasis de una nueva generación de Motocicletas.

El motor se instaló de forma horizontal, con la cabeza del motor en el lado izquierdo de la motocicleta y el cigüeñal en el lado derecho. Esta configuración se podía utilizar un solo juego de engranes cónicos para enviar la potencia a la rueda trasera, en lugar de los dos juegos de engranes que normalmente se requerían para las motocicletas con motores similares instalados de forma vertical, lo que permitió reducir las perdidas de potencia, el peso y la complejidad. Además de mantener el centro de gravedad bajo, mejorando el desempeño dinámico.

### **Primera motocicleta BMW con inyección electrónica de combustible**

El motor de la BMW K100 también fue el primer motor de BMW Motorrad (y uno de los primeros en el mundo de las motocicletas) en utilizar un sistema de inyección electrónica de combustible, este sistema era muy similar a los utilizados en los motores del BMW Serie 3 de segunda generación (E30).



Al utilizar un sistema de inyección electrónica de combustible, en conjunto con un sistema de encendido electrónico también era posible utilizar un convertidor catalítico, cumpliendo con las más estrictas regulaciones de emisiones de la época.

### **El sistema de frenos antibloqueo ABS, por primera vez en BMW con dos ruedas**

Siempre en la búsqueda de soluciones tecnológicas para mejorar la seguridad, BMW Motorrad desarrollo e instaló por primera vez en la K100, un sistema de frenos antibloqueo para una motocicleta. La tecnología ABS fue muy valorada por los clientes, ya que en ese entonces la mayoría de los accidentes graves en las motocicletas estaban relacionadas con maniobras de frenado en las curvas.

Los actuales clientes de BMW Motorrad disfrutan de nuevas generaciones de esta tecnología, adaptadas al tipo específico de Motocicleta y permitiendo por ejemplo la desactivación del ABS para las motocicletas de doble propósito mientras se conducen en superficies de grava o tierra.

### **Éxito comercial y variantes adicionales**

Los motociclistas pronto descubrieron las múltiples ventajas de la BMW K100 y no tardaron en aparecer variantes adicionales como las K100 C, K100 RS, K100 RT o la K100LT que incluían cubiertas aerodinámicas, o configuraciones para viajes más largos. Más allá de los usuarios privados, BMW preparó también la K100 TIC para uso de cuerpos de policía, bomberos, servicio médico o aplicaciones militares.

### **K75, la variante de tres cilindros.**

Buscando aprovechar mejor el potencial de esta nueva plataforma de motocicletas, BMW desarrolló una variante de tres cilindros de la K100, llamándola K75. La BMW K75 contaba con un sistema de árboles de balanceo que eliminaban las vibraciones inherentes al motor de 3 cilindros, siendo aún más suave que la K100 en la que las vibraciones se aislaban mediante un excelente sistema de aislamiento de vibraciones.



## **La super aerodinámica BMW K1**

La BMW K1 debutó en el Salón de la Motocicleta IFMA de Colonia, Alemania, en 1988, donde llamó fuertemente la atención por su futurista y aerodinámico diseño, así como por el nuevo motor que la impulsaba: un bloque de cuatro cilindros de 1,000 cc, con cuatro válvulas por cilindro, capaz de desarrollar 100 caballos de fuerza, que le permitían acelerar de cero a 100 km/h en menos de cuatro segundos.

La BMW K1 fue producto de la necesidad de BMW Motorrad de desarrollar una propuesta alternativa y más deportiva, por lo que recurrió a un motor potente refrigerado por líquido que cambiara la percepción popular. Era un plan radical, tomando en cuenta lo bien que se comportaba el motor bóxer, sin embargo, la nueva propuesta llegó en forma de la BMW K1 de 1983, cuyo diseño fue dirigido por Josef Fritzewenger y Stegan Pachneregg.

A partir del prototipo, los ingenieros de la firma alemana agregaron el carenado, que ofrecía un coeficiente de arrastre aerodinámico ( $C_d$ ) de 0.34, el más bajo en cualquier motocicleta en ese momento y realizaron múltiples mejoras, maximizando el desempeño para lanzar el modelo de producción a finales de los 80.

De la BMW K1 sólo se produjeron 6,921 unidades, pero consiguió su propósito: cambiar la percepción que la industria tenía de BMW Motorrad. No se trató de una motocicleta de carreras, sino de un ícono de evolución y mostró al mundo que la marca podía producir motos modernas con un alto grado de innovación tecnológica. Algo que ha quedado más que demostrado con la actual gama de BMW Motorrad.

\*\*\*

### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.



En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284\* unidades. MINI ha vendido 7,250\* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378\* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

\*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)



Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)