

El nuevo MINI Cooper S con el paquete “JCW Trim”: diseño deportivo con el rendimiento típico de la marca.

- El MINI Cooper S con el paquete “John Cooper Works” hace alusión a la historia de carreras de la marca a través de un diseño frontal y trasero individual.
- Equipado con un potente motor de combustión de cuatro cilindros y un sistema de suspensión y amortiguación adaptado para una conducción ágil. El icónico modelo de tres Puertas MINI representa el máximo placer de conducción.

El ágil MINI Cooper S impresiona en entornos urbanos con proporciones compactas. Un alto nivel de placer de conducción, seguridad y confort proporcionados por la precisa dirección típica de MINI combinada con una transmisión deportiva automática, frenos potentes y un bajo centro de gravedad. El mayor ancho de vías del vehículo de tres Puertas MINI optimiza la dinámica de conducción en situaciones exigentes. Con 150 kW/204 hp, el motor TwinPower Turbo de 2.0 litros acelera el MINI Cooper S con un par máximo de 300 Nm de 0 a 100 km/h en 6.6 segundos.

En el paquete John Cooper Works, los detalles exclusivos del equipamiento subrayan el ADN de competición de MINI y recuerdan a la serie de modelos orientada al rendimiento debido a su estética. Desde las legendarias victorias en el Rally de Montecarlo en la década de 1960, los modelos MINI John Cooper Works de alto rendimiento demuestran regularmente las habilidades de ingeniería de la marca hasta el día de hoy; actualmente con una victoria de categoría en las 24 Horas de Nürburgring en junio de 2024.

Diseño inspirado en las carreras.

Con difusores distintivos en la parte delantera y trasera, el Acabado JCW del MINI Cooper S se centra en el rendimiento. El logotipo de John Cooper Works, grabado con contornos claros en el esquema de colores tradicional rojo-blanco-negro con la bandera de cuadros simbolizada, también representa esto. Estos detalles específicos del acabado son especialmente visibles en la parrilla frontal octogonal en negro brillante.

El techo y las tapas de los espejos en color negro proporcionan acentos visuales. Los calipers JCW en negro con el emblema JCW. Los diseños exclusivos de rines de 17 y 18 pulgadas refuerzan la poderosa apariencia del MINI Cooper S en el paquete JCW.

Interior John Cooper Works con enfoque deportivo.

Los asientos deportivos JCW están hechos de piel sintética en color negro, acentúan la exclusiva deportividad del acabado John Cooper Works con material tejido multicolor en la zona de los hombros y costuras de acento rojas. El esquema de colores inspirado en el automovilismo deportivo continúa en la superficie tejida del tablero, con un patrón negro y rojo específico del acabado, al estilo de una bandera a cuadros.

La pantalla OLED de alta resolución con un diámetro de 240 mm muestra todos los datos relacionados con el vehículo: la navegación, los medios, el teléfono y la configuración del clima son fácilmente accesibles para el conductor y el pasajero delantero en todo momento a través del instrumento central.

Con los nuevos Modos de Experiencia MINI, el ambiente interior se puede coordinar individualmente. En el modo GO-KART inspirado en John Cooper Works, la iluminación interior y la pantalla central son de color rojo antracita.

Conducción segura y estacionamiento fácil.

El control automático de velocidad y distancia facilita el tránsito durante la conducción. La navegación MINI apoya al conductor a través de la visualización en 3D, la vista aumentada, la presentación de la situación de tráfico actual, la información sobre las opciones de estacionamiento, incluidas las opciones de pago digital, y mucho más. Como parte del paquete integral de funciones del Asistente de Conducción Plus, las funciones de asistencia basadas en cámara y radar aumentan la seguridad al ayudar con la dirección y el mantenimiento de carril.

El Asistente de Estacionamiento Profesional reconoce los espacios de estacionamiento adecuados e inicia de forma independiente los procesos de estacionamiento a petición. Al salir, la función de Salida Segura monitorea el entorno de forma estándar y advierte de los usuarios en la vía que se acercan antes de abrir la puerta.

Las versiones y equipos disponibles en cada país de la región de Latinoamérica están sujetos a disponibilidad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/