

BMW Motorrad presenta el BMW CE 02 x VAGABUND.

- **BMW Motorrad presenta la versión del BMW CE 02 Custom eParkourer por Vagabund Moto GmbH y BMW Motorrad Austria.**

Múnich/Graz/Salburgo. Mientras que la escena internacional de personalización en torno a BMW Motorrad se centra principalmente en los modelos Heritage de BMW Motorrad, BMW R 18 y BMW R 12 nineT, con una creatividad inspiradora, altos niveles de artesanía y nuevas ideas, Austria ha desarrollado ahora un proyecto extraordinario basado en el BMW CE 02. En colaboración con BMW Motorrad Austria en Salburgo, el Design & Makers Studio VAGABUND en Graz, creó el BMW CE 02 x VAGABUND, un elegante eParkourer basado en el BMW CE 02 para áreas urbanas.

"Nos enamoramos de inmediato cuando vimos el CE 02 por primera vez en los BMW Motorrad Days en Berlín. El diseño general del CE 02 simplemente era un "ajuste perfecto" para nosotros, ya que en VAGABUND siempre intentamos romper nuevos terrenos y reinterpretar los productos existentes a nuestra manera. En este proyecto, definiríamos el enfoque de diseño general como un "retro-futuro". Intentamos combinar el diseño original muy futurista con algunos toques retro y así darle al espectador una sensación familiar", explica Paul Brauchart, fundador y director de Vagabund Moto GmbH.

El diseño futurista se mezcla con "lo retro".

La motocicleta personalizada, fabricada en Austria, no sólo impresiona por su diseño único y futurista, sino también por varios elementos "retro" funcionales, que se diseñaron de una manera moderna, fresca y con un enfoque en un público joven. Por ejemplo, la integración musical del "OB-4 Magic Radio" de "Teenage Engineering" subraya la filosofía joven y creativa de las motocicletas "custom". El "escape eléctrico" sirve como un elemento de estilo práctico y un punto culminante visual. Esto ofrece espacio para una sombrilla. Elementos de diseño como el estribo con cinta antideslizante de monopatín reflejan el estilo deportivo y urbano del eParkourer.

Aviso.

Los vehículos mostrados pueden estar modificados y equipados con accesorios de proveedores externos y/o componentes propios que no son fabricados,

vendidos, ni probados por BMW. BMW no garantiza las modificaciones (incluida la instalación, las propiedades y el uso de los accesorios mostrados). **ATENCIÓN:** ¡Modificar los vehículos de serie (incluida la instalación y el uso de componentes de terceros y propietarios) puede afectar a las características de conducción! Conducir nuestros vehículos en condición modificada es bajo su propio riesgo.

Encontrará material de prensa sobre las motocicletas BMW en BMW Group PressClub en www.press.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/