

El nuevo MINI Cooper S 5 puertas: más espacio y mucha diversión al volante.

- El MINI Cooper S Cinco Puertas impresiona por su característica funcionalidad, innovadores sistemas de asistencia y su típico diseño MINI
- El inconfundible aspecto del MINI Cooper 5 puertas se muestra especialmente en el acabado Favoured con el techo Multitone.
- Un eficiente motor a gasolina de cuatro cilindros con 204 hp garantiza un manejo divertido y eficiente.

El MINI Cooper S de 5 Puertas ofrece más espacio y confort a los pasajeros. El modelo es 172 mm más largo que el MINI de tres Puertas y tiene una distancia entre ejes 72 mm mayor. Gracias a sus dimensiones exteriores compactas, voladizos cortos y su reducido radio de giro de 11.4 metros, el modelo de cinco Puertas sigue siendo un vehículo ideal para la ciudad. Además, con rines más grandes, el MINI Cooper 5 Puertas tiene una mayor presencia visual. Al mismo tiempo, esto mejora la dinámica de conducción y el confort de marcha. Los asientos traseros abatibles 60:40 permiten aumentar el espacio para equipaje de 275 litros o hasta 925 litros y subrayan el principio fundamental de MINI: mucho espacio interior en una carrocería compacta.

Eficiente motor a gasolina para una movilidad deportiva.

El modelo MINI Cooper S de 5 Puertas tiene un motor de cuatro cilindros de 204 hp y un par máximo de 221 lb-ft (300 Nm). Acelera de 0 a 100 km/h en 6.8 segundos y alcanza una velocidad máxima de 242 km/h.

El mayor ancho de vía y la mayor distancia entre ejes, junto con la suspensión y sistema de amortiguación cuidadosamente desarrollados, garantizan un alto nivel de confort y una conducción ágil. Todo ello, combinado con la sensación ágil y precisa de dirección típica de MINI y un sistema potente de frenos, garantiza un alto nivel de confort para el uso diario. Las barras estabilizadoras pretensados en los ejes aseguran un comportamiento equilibrado en las curvas y aumentan la precisión de la dirección.

Acabado Favoured Trim con expresión individual.

Cuatro acabados diferentes se centran en distintas características del vehículo. En el acabado Favoured Trim, tanto el marco de la parrilla frontal como determinados elementos de diseño se realzan con un llamativo color plateado y amplían la expresión individual. El lenguaje sencillo del nuevo diseño de MINI se hace presente con el color Icy Sunshine Blue. Además del techo multitono típico de la marca con un degradado de color, hay tres colores de contraste, o el techo en el color del vehículo correspondiente y un total de once

colores de carrocería para elegir. Los diseños aerodinámicos de los rines en tamaños de 16 a 18 pulgadas ofrecen más opciones de equipamiento exterior.

Interior minimalista e innovador.

En el interior, las superficies textiles caracterizan el ambiente agradable del MINI Cooper. Un proceso de tejido hecho de poliéster reciclado, especialmente desarrollado, crea la estructura versátil y de fácil cuidado. En la tapicería de alta calidad del acabado Favoured Trim, un diseño “pata de gallo” adorna la superficie tejida del tablero de instrumentos y se extiende hasta la tapicería de las puertas. Los asientos deportivos de piel sintética perforada están disponibles en los colores Nightshade Blue y Beige, con costuras tradicionales.

La cabina del nuevo MINI Cooper 5 Puertas recuerda el diseño purista del Mini clásico. Con la pantalla OLED redonda, todas las funciones del vehículo pueden manejarse mediante el tacto o la voz. En la zona superior se muestra información relacionada con el vehículo. En la parte inferior de la pantalla OLED se pueden seleccionar directamente las opciones de menú: Navegación, Medios, Teléfono y Climatización.

Las funciones de freno de estacionamiento, selector de velocidades, botón de encendido/apagado, modo de experiencia y control de volumen son accesibles directamente a través de la característica tira de interruptores de palanca. En lugar de una palanca selectora de velocidades en la consola central, hay más espacio de almacenamiento para teléfonos inteligentes. Estos se pueden cargar de forma inalámbrica y están siempre a la mano.

Los nuevos sistemas de asistencia de conducción facilitan el día a día.

Gracias a 12 sensores ultrasónicos y cuatro cámaras de visión periférica, el Asistente de Estacionamiento Plus puede identificar lugares de estacionamiento con mayor precisión e iniciar de forma autónoma procesos de aparcamiento en espacios reducidos.

MINI Digital Key Plus convierte el smartphone en una llave. En cuanto el conductor se encuentra a menos de tres metros del vehículo, se inician las proyecciones de bienvenida de las luces delanteras y traseras, y las puertas se abren a una distancia inferior a un metro y medio. La llave digital puede transferirse a varios usuarios y sustituye a la transferencia de la llave clásica del vehículo para facilitar el uso compartido del coche.

Las versiones y equipos disponibles en cada país de la región de Latinoamérica están sujetos a disponibilidad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado
Julián Argüelles
Erika Ferrer

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/