



El nuevo BMW Serie 1 debutará en el videojuego Rocket League con un concurso de diseño.

- La nueva edición del modelo compacto Premium encuentra su camino en un clásico juego popular: Rocket League.
- BMW y Epic Games lanzan un concurso de diseño de estampado, antes de la temporada 16 de Rocket League.

Múnich. Con la próxima temporada de Rocket League (no. 16), el nuevo BMW Serie 1 hará un debut espectacular en el popular videojuego en línea de Epic Games. Rocket League es un juego de fútbol con autos, en el que los jugadores intentan meter un balón en la portería del oponente utilizando una variedad de vehículos propulsados por cohetes. Los jugadores pueden competir solos o en equipos de hasta tres personas, usando ingeniosas estrategias y espectaculares acrobacias para lograr la victoria.

Antes de que comience la temporada 16, BMW y Epic Games lanzaron un concurso convocando a la comunidad global de jugadores a diseñar un estampado especial para el nuevo BMW Serie 1 de acuerdo con sus deseos personales. El estampado ganador del "Concurso de diseño de calcomanías Rocket League x BMW" se integrará entonces al juego como parte de una actualización a mitad de temporada.

La personalización de los vehículos es una parte clave de la experiencia de juego en Rocket League. Una variedad de estampados, llantas y otras partes adicionales se pueden aplicar a los vehículos, que ofrecen una amplia gama de opciones para expresar tu personalidad. La capacidad de personalizar los vehículos fomenta la creatividad y aumenta la motivación para destacar entre otros jugadores al desbloquear nuevos elementos de diseño.

El nuevo BMW Serie 1 estará disponible en el juego con pintura metalizada Skyscraper Grey y se podrá personalizar con calcomanías, llantas, adornos y antenas universales. Esto incluirá calcomanías (estampados) y diseños exclusivos desarrollados por BMW en colaboración con Epic Games.

Lanzamiento del "Concurso de Diseño de Calcomanías Rocket League x BMW".

Para generar emoción por el inicio de la Temporada 16 y desafiar la creatividad de los jugadores, el reconocido desarrollador de juegos y el fabricante de automóviles Premium están combinando el debut del nuevo BMW Serie 1 con el "Concurso de Diseño de calcomanías Rocket League x BMW". Entre el 9 y el 30 de agosto de 2024, los jugadores tendrán la oportunidad de crear su propio diseño de estampado de Rocket League para el nuevo BMW Serie 1. A los participantes se les proporcionarán bocetos bidimensionales que muestran el automóvil desde diferentes perspectivas. Las plantillas se pueden descargar en b.mw/DecalContest y personalizarlas utilizando las herramientas de tu elección. Ya sea de forma digital en la computadora, con un lápiz o en óleo o acuarela, no hay límites para la creatividad. Los diseños



terminados se pueden enviar a través de Instagram y X utilizando los hashtags #RocketLeagueBMWDecalContest y #Contest.

A mediados de octubre, los mejores diseños serán seleccionados durante una transmisión en vivo de la ceremonia de premiación. Los tres primeros lugares recibirán premios en efectivo de \$3,000 para el ganador; \$2,000 para el segundo lugar y \$1,000 para el tercero. El diseño ganador estará disponible después de una actualización de mitad de temporada en Rocket League para todos los jugadores que ya hayan comprado el nuevo BMW Serie 1 a través de Rocket Pass Premium.

El nuevo BMW Serie 1: un pionero para la diversión del juego en el mundo real.

En el mundo real, el nuevo BMW Serie 1 también es una propuesta emocionante con su carácter deportivo y su alto nivel de digitalización. Encarna el característico placer de conducir de la marca en el segmento Premium compacto con su diseño dinámico, un portafolio de propulsión completamente revisado y una tecnología de chasis mejorada extensamente. La última versión del sistema de pantalla y operación BMW iDrive, basada en BMW Operating System 9, ofrece una experiencia de usuario innovadora. Proporciona la base para una selección muy individual de servicios digitales, que están disponibles para los clientes con las actualizaciones BMW ConnectedDrive y la nueva oferta BMW Digital Premium.

Esto también incluye el juego en el automóvil en la Pantalla Curva BMW con la plataforma AirConsole, que ofrece una selección en constante crecimiento de juegos casuales. El rango incluye clásicos como: "¿Quién quiere ser millonario?" y títulos como "Starlit Kart". Estos permiten a conductores y pasajeros pasar el tiempo en un vehículo estacionario, ya sea solos o en modo multijugador. Todo lo que se necesita es un teléfono inteligente, que funciona como control. Esto convierte al nuevo BMW Serie 1 en el pionero de la diversión del gaming en su segmento.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br



Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/