

Nuevas funciones, actualizaciones extensivas: My BMW App ofrece una herramienta de toma de decisiones para cambiar del motor de combustión al poder eléctrico.

- La movilidad eléctrica en el centro de atención: el análisis de vehículos eléctricos ayuda a los clientes a tomar una decisión informada al elegir un tipo de propulsión.
- Experiencia de navegación sin problemas al cambiar entre el vehículo y la aplicación.
- Más de 13 millones de usuarios de la aplicación en todo el mundo.

Múnich. Las aplicaciones My BMW App y MINI App se están ampliando y mejorando continuamente, con un total de cinco actualizaciones realizadas al año. Las aplicaciones se vuelven cada vez más importantes para los clientes, especialmente cuando se trata de movilidad eléctrica y carga de vehículos.

Herramienta de toma de decisiones para el cambio a la movilidad eléctrica: "Análisis de vehículos eléctricos".

La nueva función de "Análisis de vehículos eléctricos" permite a los clientes que conducen un BMW con motor de combustión simular la funcionalidad de un BMW totalmente eléctrico en su perfil de conducción personal.

Para realizar la simulación, el cliente selecciona un modelo BMW eléctrico como vehículo alternativo en la aplicación. Una vez que el modelo con motor de combustión ha realizado al menos 200 viajes y recorrido una distancia de 2,000 kilómetros, el análisis muestra claramente la cantidad de viajes que podrían haberse completado con el vehículo eléctrico seleccionado con una sola carga. Esto tiene como objetivo combatir la ansiedad por el alcance y las preocupaciones sobre la practicidad cotidiana de los vehículos totalmente eléctricos que aún prevalecen hoy en día.

Para la simulación, la aplicación utiliza los datos de conducción en condiciones reales del modelo con motor de combustión en cuestión, generados por la función "Mis viajes". Gracias a esta base de datos individual, el "Análisis de vehículos eléctricos" puede proporcionar al cliente una base sólida para decidir qué tipo de propulsión elegir en su próximo vehículo. La función se actualizará en el futuro para ampliar el alcance del análisis. Se agregarán evaluaciones del tiempo en que los vehículos no están en uso y de los viajes de larga distancia, combinadas con información sobre las instalaciones de carga y el tiempo necesario para la carga. Para utilizar el "Análisis de vehículos eléctricos", los clientes deben tener un BMW con motor de combustión y el sistema operativo BMW 7 o posterior, y también dar su consentimiento para que se utilicen sus datos de conducción con el fin de realizar el análisis.

"Los vehículos eléctricos ya se pueden incorporar perfectamente a la rutina diaria de muchos clientes, sólo que la mayoría de ellos aún no lo han probado", dice Dirk Wiedmann,

Vicepresidente Senior de Dirección de Ventas y Estrategia, Digitalización. "El 'Análisis de vehículos eléctricos' de nuestra aplicación ayuda a nuestros clientes a tomar una decisión informada en la elección de su sistema de propulsión".

Nuevas funciones para una interacción mejorada entre el vehículo y la aplicación.

La más reciente actualización introdujo una serie de funciones diseñadas para producir una experiencia fluida de planificación de ruta al cambiar entre el vehículo y la aplicación. Ahora también se pueden establecer opciones como evitar autopistas o carreteras de peaje en la aplicación, y se sincronizan automáticamente en ambas direcciones. Además, las aplicaciones My BMW / MINI App con planificación de ruta optimizada para la carga de vehículos eléctricos ahora también permite agregar paradas de carga individuales, y estas se sincronizan con el vehículo. Las aplicaciones también notifican al usuario sobre las instalaciones cercanas a las estaciones de carga, como restaurantes, cafeterías, bancos y supermercados, con información detallada sobre ellas.

Las funciones* de amplio alcance en la aplicación se mejoran y expanden continuamente, con altos niveles de satisfacción del usuario.

13 millones de usuarios en todo el mundo utilizan las aplicaciones My BMW App y MINI App, de los cuales un millón se encuentran solo en Alemania. Ambas aplicaciones tienen una calificación promedio de 4.8 estrellas en la App Store.

Las aplicaciones mantienen informados a los conductores sobre el estado actual de su BMW o MINI, y les permiten bloquear y desbloquear las puertas, encender el control climático, enviar direcciones de destino al sistema de navegación o usar la función Remote 3D View para ver una imagen del entorno inmediato del vehículo o su interior. Pueden ir a la pestaña Servicios y Tienda para consultar los servicios digitales disponibles u obtener actualizaciones de ConnectedDrive. Si se ha configurado la Llave Digital Plus (Digital Key Plus) en su BMW o MINI, se pueden realizar maniobras y funciones de estacionamiento previamente almacenadas desde fuera del automóvil mientras se está cerca.

Los requisitos de servicio y mantenimiento también se pueden gestionar desde las dos aplicaciones. Por ejemplo, los usuarios reciben una notificación push si su automóvil necesita ser revisado y pueden hacer una cita directamente en la aplicación. La aplicación también brinda asistencia durante el proceso de servicio, incluyendo el registro, videos de servicio, seguimiento del estado y pago. La asistencia en caso de accidente y avería también se puede acceder rápidamente a través de la aplicación.

***La disponibilidad de funciones individuales varía según las especificaciones del vehículo y el país.**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Julián Argüelles
Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/