

MINI John Cooper Works: develando el futuro del alto desempeño en Otoño de 2024.

- Conocidos por su emocionante rendimiento y herencia de carreras, la nueva gama John Cooper Works contará con versiones tanto de combustión como totalmente eléctricas, marcando un nuevo capítulo en la evolución de MINI.

El Nuevo MINI John Cooper Works: Potencia y Precisión.

Los modelos MINI John Cooper Works han sido reconocidos durante mucho tiempo por su incomparable dinámica de conducción y su linaje de carreras. La nueva gama de la Familia MINI JCW continúa con este legado, ofreciendo a los entusiastas la opción entre la emoción de la potencia de combustión y el rendimiento de vanguardia de la tecnología totalmente eléctrica. Cada versión ha sido diseñada meticulosamente para ofrecer la experiencia JCW inconfundible, caracterizada por una maniobrabilidad afilada, una aceleración impresionante y una conexión inquebrantable con la carretera.

El MINI John Cooper Works de motor de combustión está diseñado para encender la pasión en cada curva, con un motor que ofrece una potencia implacable y un chasis sintonizado para la precisión. La variante JCW totalmente eléctrica ofrecerá una nueva dimensión de rendimiento, combinando el par motor instantáneo con la refinada agilidad que define la marca JCW. Ambas versiones prometen ofrecer una experiencia de conducción cautivadora y emocionante, ya sea en la conducción diaria o en la pista de carreras.

Victoria en las 24 Horas de Nürburgring 2024.

La nueva gama MINI John Cooper Works ya ha demostrado su valía en el escenario mundial, con el MINI John Cooper Works PROtotype logrando una victoria de categoría en la legendaria carrera de las 24 Horas de Nürburgring. Esta prestigiosa carrera de resistencia es conocida por poner a prueba los límites tanto del hombre como de la máquina, y el triunfo del JCW PROtotype es un testimonio del excepcional rendimiento y durabilidad del vehículo.

La victoria en Nürburgring consolida la posición de MINI a la vanguardia de la automoción de alto rendimiento. El JCW PROtotype demostró su capacidad para dominar en las condiciones más exigentes. Este logro no sólo celebra el legado de carreras de MINI, sino que también establece un nuevo estándar para las capacidades de los modelos JCW, tanto ahora como en el futuro.

Festival de la Velocidad de Goodwood: un debut emocionante.

Poco después del impresionante éxito en Nürburgring, el Nuevo MINI John Cooper Works E PROtotype hizo su gran debut en el Festival de la Velocidad de Goodwood, uno de los eventos automovilísticos más prestigiosos del mundo. El JCW E PROtotype captó la

atención de entusiastas y expertos de la industria con su demostración dinámica en la famosa carrera de estilo “Hill-climb”.

El Festival de la Velocidad de Goodwood proporcionó la plataforma perfecta para que MINI mostrara el JCW E PROtotype, demostrando el compromiso continuo de la marca con el rendimiento y la innovación. La emocionante carrera del automóvil en Goodwood fue un punto culminante del evento, subrayando el potencial de los modelos JCW totalmente eléctricos para ofrecer la misma experiencia emocionante que los fanáticos esperan de la marca.

Bulldog Racing: el poder detrás del rendimiento.

Fundamental para el éxito del MINI John Cooper Works PROtotype este año y el tercer lugar del año pasado con uno de los pocos automóviles de carreras con transmisión manual en las 24 Horas de Nürburgring 2023, es la experiencia de Bulldog Racing. Con sede en Nürburg, este prestigioso equipo de carreras ha sido la fuerza impulsora detrás del desarrollo de estos automóviles de carreras de alto rendimiento John Cooper Works. Con una pasión arraigada por el automovilismo, Bulldog Racing ha ampliado su enfoque más allá de los motores de combustión interna, desarrollando el prototipo eléctrico MINI JCW.

Ambos automóviles se exhibieron durante la carrera del DTM (Campeonato Alemán de Autos Turismo) en el Nürburgring del 16 al 18 de agosto.

La participación de Bulldog Racing ha sido fundamental para garantizar que los nuevos modelos JCW cumplan con las rigurosas exigencias tanto de la pista de carreras como de la carretera. Su trabajo en equipo ha dado lugar a los primeros podios para MINI John Cooper Works en las ediciones 2023 y 2024 de la carrera de resistencia más dura del mundo: las 24 Horas de Nürburgring. La dedicación del equipo a la excelencia es evidente en todos los aspectos de los automóviles de carreras MINI John Cooper Works, desde su precisión de ingeniería hasta su rendimiento y fiabilidad que han llevado a la victoria en las carreras.

Con la mira hacia el otoño de 2024.

A medida que se acerca el lanzamiento oficial de los Nuevos modelos MINI John Cooper Works, la emoción continúa creciendo. La nueva gama promete ofrecer la experiencia de conducción definitiva, con opciones para satisfacer a todos los entusiastas, ya sea que prefieran un motor de combustión o un tren motriz eléctrico.

Los logros de los prototipos MINI John Cooper Works en Nürburgring y Goodwood son sólo un vistazo de lo que está por venir.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/