

BMW Group Planta Leipzig recibe el Premio de Producción Eficiente Automotriz por su sección de producción de Componentes Exteriores.

- La sección de Componentes Exteriores de BMW Group Planta Leipzig, TEK, ganó el prestigioso Premio de Producción Eficiente Automotriz en la categoría de Transformación Digital Eficiente.
- Se encuentra entre las principales unidades de producción de Europa por implementar la producción eficiente junto con innovaciones digitales, y establece nuevos estándares en el sector manufacturero.

Leipzig. Dentro de la organización interna de BMW Group, la sección de Componentes Exteriores ('Technologie Exterieur Komponenten', TEK) forma parte de la división de Compras y Red de Proveedores en Leipzig. Sus 450 colaboradores producen más de un millón de piezas exteriores de plástico inyectado al año, incluyendo parachoques, faldones y alerones. Estos se suministran no sólo a la Planta de Leipzig, sino también a las Plantas de BMW Group en Dingolfing y Regensburg.

Para otorgar el reconocimiento, el jurado eligió a la sección "TEK" debido a su búsqueda constante de la visión TEK 2028. Esta visión impulsa el rediseño del sistema de producción, cambiando el enfoque principal de los conjuntos de automóviles a la producción "just-in-sequence" (JIS) a gran escala para BMW Group. El jurado citó la combinación de principios eficientes y enfoques digitales progresivos como un factor clave para el éxito.

Christoph Theiselmann, jefe del TEK, se mostró encantado con el premio: "Estoy muy orgulloso de esta importante etapa ganada y me gustaría agradecer a todos nuestros colaboradores por su extraordinario desempeño en equipo. Este premio es una confirmación, del más alto nivel, de los importantes avances que el TEK ha logrado en nuestro viaje de transformación. De cara al futuro, todavía quedan por delante varios pasos importantes; mejorar y optimizar las innovaciones y la eficiencia seguirá siendo nuestro principal enfoque".

El jurado quedó particularmente impresionado por la variedad de aplicaciones digitales que se implementan en el TEK en áreas como análisis de datos, planificación y optimización de puestos de montaje, aseguramiento de la calidad, mantenimiento anticipativo y planificación y puesta en marcha virtual de la fábrica; una excelente combinación de iniciativas de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba.

Los decimoctavos Premios de Producción Eficiente son otorgados por Agamus Consult y la revista Automobil Produktion. La ceremonia de entrega de premios oficial tendrá lugar los días 26 y 27 de noviembre de 2024 en Palmela, Portugal.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/