

BMW: patrocinador del Abierto GNP Seguros 2024 en Monterrey, México.

- La marca BMW proporcionó una flotilla de vehículos para trasladar a las participantes del torneo e invitados VIP.
- Durante el evento estuvieron en exhibición los modelos BMW i5 eDrive40 y BMW iX M60.
- Los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de realizar pruebas de manejo de los modelos BMW i5 eDrive40, BMW iX1 y BMW 330e.

México. 28 de agosto de 2024. La marca BMW impulsa continuamente actividades que promueven los valores de alto desempeño y el espíritu competitivo. Así mismo brinda experiencias Premium a los seguidores de la marca.

En México, la marca ha formado alianzas con deportes como el golf con su propio torneo denominado BMW Golf Cup International, incluyendo la participación de su embajadora, la golfista olímpica, Gaby López. También han estado presentes en deportes como Polo, Maratones, Ciclismo, Pádel, Ecuestre, entre otras disciplinas.

Dando continuidad a estas iniciativas en este año, BMW realizó una alianza con uno de los torneos de tenis más importantes: el Abierto GNP Seguros 2024. En este participó como el vehículo oficial encargado de trasladar a las deportistas e invitados VIP.

"Para BMW es importante identificar proyectos deportivos donde podamos contribuir y apoyar el espíritu de competencia y excelencia. Por medio de nuestra participación en el Abierto GNP Seguros 2024 en su edición número 16, podemos brindar una experiencia muy cercana con la marca tanto a los deportistas, como a los asistentes al torneo", mencionó Alejandra Martínez, Gerente de Mercadotecnia para BMW Latinoamérica.

Vehículos BMW disponibles durante el torneo.

Alineados con su estrategia de apertura tecnológica, BMW facilitó algunos modelos de combustión interna, híbridos y eléctricos; entre los cuales destacan el nuevo BMW Serie 7, el BMW X1 en su tercera generación y el BMW M240, el icónico deportivo diseñado por un mexicano y fabricado en la Planta de San Luis Potosí.

Los espectadores tuvieron un acercamiento con el portafolio de vehículos de BMW por medio de la exhibición de los modelos BMW i5 eDrive40 y BMW iX M60. Además, pudieron realizar pruebas de manejo de los BMW i5 eDrive40, BMW iX1 y BMW 330e.

Otra de las actividades realizadas fue la firma de autógrafos en el stand de BMW con Camila Osorio embajadora de BMW en Colombia y Elina Svitólna, semifinalista del torneo.

Acerca del Abierto GNP Seguros 2024, Monterrey WTA 500.

El Abierto GNP Seguros es un torneo internacional de tenis que forma parte de la WTA (Women's Tennis Association) el circuito de tenis femenino más importante. Este año llevo a cabo su decimosexta edición del 17 al 24 de agosto en el Club Sonoma, en Monterrey, Nuevo León.

Durante una semana, 32 tenistas participaron en la categoría Singles en la cual Linda Noskova se coronó como la campeona absoluta de esta edición; y en la categoría Doubles, 16 parejas pelearon por el título, para el cual Hanyu Guo y Monica Niculescu resultaron victoriosas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas Premium, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group contaba con una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La empresa estableció el rumbo hacia el futuro desde una etapa temprana haciendo de la sostenibilidad y la gestión eficiente de recursos, aspectos centrales en su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta la fase final de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/