

MINI celebra 65 años de aventuras, rodeado de su comunidad entusiasta.

- Desde su nacimiento en 1959, los autos MINI han capturado los corazones de conductores en todo el mundo gracias a sus excelentes cualidades y a su carácter divertido.
- MINI inició las celebraciones por sus 65 años con un evento en México, al cual asistió la comunidad de clientes y Club MINI.
- El MINI Aceman tuvo su primera aparición ante clientes México.

México. 29 de agosto 2024. Recientemente, la Ciudad de México fue el escenario de una celebración que fusionó historia, innovación, diseño y un sentido de comunidad. MINI, la icónica marca británica, celebró sus 65 años en un evento en donde clientes e integrantes del Club MINI, vestidos al estilo de los años 60's y 70's disfrutaron de una experiencia inigualable.

La comunidad de entusiastas se congregó con sus MINIs el sábado por la mañana en sur de la Ciudad de México, para disfrutar de un “rally” por la ciudad en una dinámica con pruebas de destreza para encontrar los distintos icónicos puntos de encuentro en toda la ciudad. Dicha ruta incluyó puntos como: Plaza Cuicuilco, el Centro Comercial Artz Pedregal, Parque Aztlán (haciendo referencia al “London Eye”), El reloj de Parque Lincoln en Polanco (haciendo referencia a Big Ben) y no podía faltar el paso por el Ángel de la Independencia.

La ruta culminó con una reunión en el Hipódromo de las Américas, en donde los asistentes disfrutaron de una exhibición de Minis Clásicos y modelos de diferentes épocas. Así como un museo con la línea de tiempo de la marca para conocer la historia e impacto que MINI ha tenido en la cultura como un ícono apreciado por músicos, diseñadores y artistas de todo el mundo.

La llegada de la nueva familia MINI representa un hito importante en el aniversario número 65. El acto principal del evento fue la presentación del nuevo MINI Cooper 3 puertas en sus dos variantes (combustión y eléctrico); así como una sorpresa de último minuto: la aparición del primer MINI Aceman, el crossover 100% eléctrico de la marca, que oficialmente llegará a la red de distribuidores MINI de México a inicios de septiembre.

Además de la celebración por las calles de la Ciudad de México, MINI organizó rutas de manejo con clientes en otras diez ciudades del país, como: Guadalajara, Mérida, Puebla, Cancún, entre otras. En América Latina también hubo actividad en países como Chile, Perú y Colombia, reafirmando la relevancia de la marca en la región.

“Cumplir 65 años es un hito en la historia de MINI, es parte de una evolución que, si bien busca innovar constantemente, también respeta la originalidad y esencia de la marca. Puedo asegurar que MINI tiene un lugar especial en el corazón de los mexicanos debido a la aceptación que tiene en este mercado”, destacó Arturo Orenday, Director de MINI para la región de Latinoamérica. Resaltó que México representa más del 50% de las ventas de la marca en Latinoamérica.

Con 65 años de innovación, estilo y autenticidad, MINI sigue siendo un símbolo de confianza y calidad. El 65 aniversario no sólo representa un legado histórico, sino que invita a mirar hacia un futuro emocionante para la comunidad MINI de todo el mundo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas Premium, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group contaba con una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La empresa estableció el rumbo hacia el futuro desde una etapa temprana haciendo de la sostenibilidad y la gestión eficiente de recursos, aspectos centrales en su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta la fase final de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo,

alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/

