



## Nueva campaña de BMW para los modelos en el segmento de lujo.

- La campaña se muestra a través de múltiples canales, con un contenido que destaca la tecnología y el diseño de los modelos de gama alta en medio de un escenario impresionante.
- El BMW Serie 7, el BMW Serie 8, el BMW X7 y el BMW XM protagonizan la muestra del placer de conducir exclusivo.
- Lanzamiento internacional en YouTube e Instagram. Seguirán los anuncios de televisión, publicidad exterior y en medios impresos

Múnich. BMW, el fabricante de automóviles Premium bávaro, diseñó una innovadora campaña para atraer la atención de una audiencia internacional a la gama actual de modelos de la marca en el segmento de lujo. Los exclusivos modelos BMW Serie 7, BMW Serie 8, BMW X7 y BMW XM se presentan como obras maestras del diseño y la ingeniería en medio de paisajes impresionantes. Las imágenes transmiten un mensaje de exclusividad con un sabor progresista que apela a todos los sentidos humanos de manera matizada, refleja nuestras perspectivas intelectuales y nos brinda experiencias significativas.

La nueva campaña multicanal se lanzó en los canales de redes sociales YouTube e Instagram. En algunas regiones también se transmitirá publicidad impresa, exterior y en televisión, con contenido adicional con paquetes específicos por país. Estas actividades de comunicación comenzarán en Estados Unidos, seguidas - a partir de septiembre de 2024 - por Alemania, China, Gran Bretaña, Japón, Corea del Sur, República Checa, Polonia y Oriente Medio.

"En el corazón de la nueva campaña de marca se encuentran el rendimiento, la sofisticación y el estilo inconfundible de nuestros modelos más exclusivos", afirma Bernd Körber, Vicepresidente Senior de Gestión de Marca y Gestión de Producto de BMW. "Las imágenes utilizadas en la campaña invitan al espectador a experimentar la pasión desenfrenada por el diseño, la artesanía y la tecnología innovadora inherente a cada BMW".

La nueva campaña de marca se lanzó [en el canal de YouTube de BMW](#) con un clip emocionalmente cautivador que se centra en el BMW i7. El modelo insignia de la gama de vehículos totalmente eléctricos protagoniza el cortometraje de 60 segundos, titulado "Lifelines", como la encarnación de una visión exclusiva y también progresista del característico placer de conducir de la marca. Acompañado por una pista musical virtuosa, el automóvil se mueve a través de una llanura de montaña en un paisaje bañado por una luz atmosférica. Aquí, el BMW i7 se presenta como un automóvil para individualistas que se acercan al futuro con confianza y en sus propios términos, y toman el control de su propio destino.

Las imágenes de la campaña también presentan la silueta de un BMW Serie 8 Coupé frente a los contornos dinámicamente curvos de un paisaje rocoso; el BMW X7 al pie de una alta cordillera con picos nevados y el BMW XM en un tramo de playa con vientos tormentosos y olas



que se rompen dramáticamente. Estas poderosas imágenes se unen luego al nombre de la compañía: "Bayerische Motoren Werke" se escribe en su totalidad.

Esto enfatiza la singularidad de la marca, sus orígenes y sus más de 100 años de herencia. Al mismo tiempo, también señala, junto con la exclusividad y la elegancia, la confianza de una empresa que, a lo largo de su historia, ha logrado repetidamente un éxito duradero con soluciones desarrolladas internamente. Este enfoque ha provocado un nivel genuino de identificación con sus productos en el segmento de lujo.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que



fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arquelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arquelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)