

## **La historia de la Serie F de BMW Motorrad.**

- **La iniciativa de BMW Motorrad para diversificar su oferta más allá de los modelos con motor boxer cosechó sus primeros éxitos en la década de 1980 con las motocicletas de la serie K y sus motores de 4 y 3 cilindros en línea enfriados por agua.**
- **En los años 90s, BMW Motorrad dio el siguiente paso y lanzó una nueva familia de motocicletas que iniciaron con un motor mono cilíndrico: La Serie F.**

### **El inicio de la Serie F, la BMW F650.**

La Serie F, representada inicialmente por la F 650. La primera BMW mono cilíndrica desde 1966 es un proyecto europeo conjunto. BMW desarrolla el concepto tecnológico y el diseño dinámico, con el socio colaborador Aprilia apoyando el desarrollo y gestionando el proceso de ensamble. La construcción del motor mono cilíndrico de 650 cc y 4 válvulas, modificado de acuerdo con las especificaciones de BMW, es realizada por el especialista austriaco en motores Rotax. A partir de mayo de 1995, BMW es el primer fabricante en equipar todas las motocicletas de su gama con un convertidor catalítico de serie, ofreciendo también la posibilidad de adaptar este elemento en los modelos relevantes.

Con los modelos F 650 GS y F 650 Dakar, BMW transfirió exitosamente el concepto enduro a los modelos mono cilíndricos en el año 2000. Las victorias de Richard Sainct en el Rally Dakar de 1999 y 2000 atrajeron interés mediático adicional. Con la F 650 CS, BMW creó un "carver de calle" - la primera BMW con la rueda trasera impulsada por banda dentada.

### **Un cilindro más y un salto tecnológico.**

BMW tenía un vacío en su gama entre las motocicletas mono-cilíndricas F650 y las Boxer de 1200 cc y las motocicletas de cuatro cilindros. Este hueco fue llenado en el 2006, con los nuevos modelos F800 S y ST. Un nuevo motor bicilíndrico de 798 cc estaba disponible en dos versiones: la deportiva semi-

carenada F800 S y la orientada al turismo deportivo F800 ST, ambas diseñadas para ofrecer una emocionante experiencia de conducción tanto para pilotos novatos como para motociclistas experimentados.

El motor bicilíndrico completamente nuevo de 798 cc producía unos impresionantes 85 hp y un contundente par de 63 lb/ft. Una combinación bien equilibrada, que permitía al conductor "surfear" la curva de par en lugar de tener que cambiar constantemente de marcha. Este es solo uno de los muchos factores que hizo que la serie F800 fuera querida por todo tipo de motociclistas.

#### **Variantes adicionales de la Serie F:**

##### **2008: F 800 GS.**

La F 800 GS era la versión enduro de turismo de la F 800 S y unía virtudes fuera de carretera con una excelente maniobrabilidad en la calle.

##### **2009: F 800 R.**

El roadster bicilíndrico perfecto, una naked bike que unía el puro placer de conducir con una gran utilidad diaria.

##### **2012: BMW F 700 GS y BMW F 800 GS.**

BMW Motorrad siguió escribiendo este capítulo de la historia de éxito de la GS con las versiones actualizadas de estos dos exitosos modelos enduro: la F 700 GS y la F 800 GS. Como siempre, BMW Motorrad ha enfrentado el desafío de tomar algo que ya es bueno y hacerlo aún mejor, enfocándose consistentemente en construir sobre las fortalezas características de la GS al refinar el concepto.

##### **2012: BMW F 800 GT.**

Con la nueva F 800 GT como el modelo sucesor de la F 800 ST, BMW Motorrad mejoró su gama en el segmento de turismo deportivo y estableció un nuevo referente entre las motocicletas de gama media.

El motor fue actualizado y llegó a los 90 bhp (F 800 ST: 62.5 kW (85 bhp)) a 8,000 rpm. La nueva F 800 GT presume de un impulso aún más supremo con la transmisión secundaria sin mantenimiento vía correa dentada.

### **2013: BMW F 800 GS Adventure.**

BMW Motorrad es el fabricante más exitoso de enduros de turismo de gran capacidad y, con la F 700 GS y F 800 GS, lidera el camino en la categoría de tamaño medio también. La nueva F 800 GS Adventure se basa en esta posición. Basada en la dinámica F 800 GS orientada a off-road, el modelo Adventure ofrece una combinación óptima de agilidad, practicidad de turismo y capacidad fuera de carretera.

### **Evolución de los modelos BMW Motorrad de la serie F y la llegada a la actualidad:**

BMW Motorrad no ha interrumpido el desarrollo de los modelos de la Serie F y los modelos F lanzados en la década anterior tienen nuevas versiones con importantes avances tecnológicos y de diseño. Variantes de doble propósito, deportivas, y deportivas de aventura han dado múltiples opciones a los clientes de BMW Motorrad.

La exitosa gama actual de la Serie F incluye los modelos BMW F800 GS, BMW F 900 GS y BMW F 900 GS Adventure.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos

un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284\* unidades. MINI ha vendido 7,250\* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378\* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

\*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)



Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina  
Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil  
Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)