

Pioneros del Hidrógeno: BMW Group y Toyota Motor Corporation incrementan su colaboración para ofrecer opciones de Vehículos Eléctricos de Celdas de Combustible (FCEV) para automóviles de pasajeros

- BMW y Toyota desarrollan conjuntamente la próxima generación de tecnología de celdas de combustible
- BMW lanzará su primer vehículo de producción en serie con celdas de combustible en 2028
- Ambas compañías están promoviendo el desarrollo de la infraestructura de hidrógeno

Múnich. BMW planea lanzar su primer vehículo eléctrico de producción en serie con celdas de combustible (FCEV) en 2028, ofreciendo así a los clientes una opción adicional de tren motriz completamente eléctrico con cero emisiones locales en un BMW. BMW Group y Toyota Motor Corporation están uniendo sus esfuerzos de innovación y sus capacidades tecnológicas para llevar una nueva generación de tecnología de tren motriz de celdas de combustible a las carreteras. Ambas compañías comparten la aspiración de avanzar en la economía del hidrógeno y han extendido su colaboración para impulsar esta tecnología de cero emisiones locales al siguiente nivel.

La destacada experiencia de BMW Group en el desarrollo de tecnologías de movilidad eléctrica se comprueba una vez más con sus esfuerzos incansables para avanzar en la tecnología de celdas de combustible de hidrógeno y su adopción de un enfoque de apertura tecnológica para proporcionar a los clientes una gama de soluciones de movilidad en el futuro.

"Este es un momento clave en la historia automotriz: el primer vehículo de producción en serie con celdas de combustible ofrecido por un fabricante global premium. Impulsado por hidrógeno y movido por el espíritu de nuestra cooperación, subrayará cómo el progreso da forma a la movilidad futura", dijo Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. "Y marcará el inicio de una era de demanda significativa de vehículos eléctricos de celdas de combustible."

Koji Sato, Presidente y Miembro del Consejo de Administración (Director Representante) de **Toyota Motor Corporation**, dijo: **"Nos complace que la colaboración entre BMW y Toyota haya entrado en una nueva etapa. En nuestra larga historia de asociación, hemos confirmado que BMW y Toyota comparten la misma pasión por los automóviles y la creencia en la 'apertura tecnológica' y un enfoque de 'múltiples vías' hacia la neutralidad de carbono. Basándonos en estos valores compartidos, profundizaremos nuestra colaboración en esfuerzos como el desarrollo conjunto de sistemas de celdas de combustible de próxima generación y la expansión de infraestructura, con el objetivo de realizar una sociedad de hidrógeno. Aceleraremos nuestros esfuerzos junto con BMW y socios de varias industrias para realizar un futuro donde la energía del hidrógeno apoye a la sociedad."**

Tecnología compartida de tren motriz utilizada en modelos individuales para ofrecer atractivas opciones de FCEV.

BMW Group y Toyota Motor Corporation desarrollarán conjuntamente el sistema de tren motriz para vehículos de pasajeros, con la tecnología central de celdas de combustible (las celdas de combustible de tercera generación individuales) creando sinergias tanto para aplicaciones comerciales como de vehículos de pasajeros. El resultado de este esfuerzo colaborativo se utilizará en modelos individuales tanto de BMW como de Toyota y ampliará la gama de opciones de FCEV disponibles para los clientes, acercando la visión de la movilidad de hidrógeno a la realidad. Los clientes pueden esperar que los modelos FCEV de BMW y Toyota mantengan sus identidades y características de marca distintivas, proporcionándoles opciones individuales de FCEV para elegir. Realizar sinergias y amalgamar el volumen total de unidades de tren motriz colaborando en el desarrollo y la adquisición promete reducir los costos de la tecnología de celdas de combustible.

BMW lanzará su primer modelo de producción con hidrógeno en 2028.

Después de probar con éxito la flota piloto de BMW iX5 Hydrogen en todo el mundo, BMW Group se está preparando para la producción en serie de vehículos con sistemas de propulsión de hidrógeno en 2028 sobre la base de la tecnología de tren motriz de próxima generación desarrollada conjuntamente. Los modelos de producción en serie se integrarán en la gama existente de BMW, es decir, BMW ofrecerá un modelo existente en una variante adicional con sistema de propulsión de celdas de combustible de hidrógeno. Dado que la tecnología FCEV es otra tecnología de vehículos eléctricos, BMW Group la considera explícitamente como un complemento a la tecnología de propulsión utilizada por los vehículos eléctricos de batería (BEV) y junto a los vehículos eléctricos híbridos enchufables (PHEV) y los motores de combustión interna (ICE).

Un nuevo nivel de colaboración.

BMW Group y Toyota Motor Corporation pueden mirar hacia atrás en más de una década de colaboración confiable y exitosa. Sobre esta base, las compañías están ahora extendiendo su cooperación para acelerar la innovación de los sistemas de tren motriz de celdas de combustible de próxima generación y ser pioneros en esta nueva tecnología.

Visión compartida de avanzar en la economía del hidrógeno.

El camino para realizar el potencial completo de la movilidad de hidrógeno incluye su uso en vehículos comerciales y el establecimiento de una infraestructura de recarga para todas las aplicaciones de movilidad, incluidos los vehículos de pasajeros impulsados por hidrógeno. Reconociendo la naturaleza complementaria de estas tecnologías, BMW Group y Toyota Motor Corporation están apoyando la expansión tanto de la infraestructura de recarga de hidrógeno como de la infraestructura de carga de vehículos eléctricos de batería. Ambas compañías están fomentando un suministro sostenible de hidrógeno creando demanda, trabajando estrechamente con empresas que están construyendo instalaciones de producción, distribución y recarga de hidrógeno de bajo carbono.

BMW Group y Toyota Motor Corporation están abogando por la creación de un marco propicio por parte de los gobiernos e inversionistas para facilitar la expansión temprana de la movilidad de hidrógeno y asegurar su viabilidad económica. Al promover la infraestructura correspondiente, apuntan a establecer el mercado de FCEV como un pilar adicional junto a otras tecnologías de tren motriz. Además, las compañías están buscando proyectos regionales o locales para impulsar aún más el desarrollo de infraestructura de hidrógeno a través de iniciativas de colaboración.

Beneficios de la tecnología impulsada por hidrógeno.

El hidrógeno es reconocido como un portador de energía prometedor para la descarbonización global. Actúa como un medio efectivo de almacenamiento para fuentes de energía renovables, ayudando a equilibrar la oferta y la demanda y permitiendo una integración más estable y confiable de las energías renovables en la red energética. El hidrógeno es la pieza faltante para completar el rompecabezas de la movilidad eléctrica donde los sistemas de propulsión eléctrica de batería no son una solución óptima.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos

un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo período. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/