

MINI saca un as bajo la manga: el totalmente eléctrico MINI Aceman llega al mercado mexicano.

- Un crossover que se ubica entre los ya conocidos MINI Cooper (hatchback) y MINI Countryman (SUV).
- Llegan dos versiones disponibles en 2024: MINI Aceman E con 310 kilómetros de autonomía y MINI Aceman SE que puede recorrer hasta 406 kilómetros entre recargas.
- Todos los modelos son acompañados de una solución de carga personal o corporativa.
- En el 2025 llegará la versión John Cooper Works del MINI Aceman.

México. 9 de septiembre de 2024. A principios de este año, MINI celebró el estreno mundial del primer modelo crossover para el segmento de automóviles pequeños compactos Premium, el nuevo MINI Aceman. El vehículo destaca por combinar una de las características que definen a MINI: una personalidad original y única; el uso inteligente de espacios, para un interior amplio, y una inmejorable maniobrabilidad “go-kart feeling” ahora 100% eléctrica. A partir de septiembre ya se encuentra disponible en los distribuidores de México.

“Estamos muy contentos de complementar la renovación de nuestro portafolio en MINI con la llegada de este nuevo integrante de la familia: el primer MINI Aceman. Un modelo de diseño vanguardista, que mantiene la esencia MINI en su interior, y ofrece una experiencia de manejo única, ahora electrificada y cada vez con más tecnología e interfases digitales. Sin duda alguna será un nuevo favorito en el mercado mexicano, que por cierto se ha desarrollado significativamente en este segmento”, destacó Arturo Orenday, Director de MINI para Latinoamérica.

Un manejo eléctrico con todo el Go-Kart feeling.

El MINI Aceman está disponible únicamente con propulsión totalmente eléctrica, lo que permite una movilidad libre de emisiones, silenciosa, y con el torque característico de este tren motriz. El nuevo MINI Aceman debuta en México con dos versiones: MINI Aceman E y MINI Aceman SE.

Ambas versiones se entregan a los clientes con un MINI Wallbox, solución de carga personal o corporativa.

La versión MINI Aceman E tiene una autonomía WLTP de hasta 310 km (con una batería con capacidad de 42.5 kWh). Su motor eléctrico de 135 kW/184 hp genera un par motor (torque) de 290 Nm, acelerando el automóvil de 0 a 100 km/h en 7.9 segundos.

La versión deportiva, el MINI Aceman SE, arroja una potencia de 160 kW/218 hp y genera un par motor de 330 Nm, permitiendo que el vehículo acelere de 0 a 100 km/h en 7.1 segundos. Por su parte, la batería de alto voltaje del MINI Aceman SE, de 54.2 kWh de capacidad, le proporciona una autonomía de hasta 406 kilómetros según el WLTP.

La batería del MINI Aceman se puede cargar mediante corriente alterna con 11 kW. La carga rápida con corriente directa es posible en el MINI Aceman E con 75 kW y en el Aceman SE con hasta 95 kW. En una estación de carga rápida, esto permite cargar la batería del 10% al 80% en menos de 30 minutos.

Con una longitud de 4.07 metros, un ancho de 1.75 metros y una altura de 1.50 metros, el MINI Aceman se posiciona entre el MINI Cooper y el MINI Countryman. El MINI Aceman está equipado con un sistema de amortiguación que cuenta con barras estabilizadoras pretensadas, que mejoran la precisión y exactitud de la dirección al mismo tiempo que garantizan un soporte de balanceo sólido.

Precios en México:

- MINI Aceman E \$749,000 MXN.
- MINI Aceman SE \$849,000 MXN.

Diseño exterior compacto pero expresivo.

El estilo de diseño minimalista del MINI Aceman transmite de manera firme su carácter progresivo. Con su llamativo frontal, que reinterpreta elementos de diseño típicos de MINI, como los expresivos faros y la característica parrilla, contornos robustos y postura atlética, el deportivo crossover de MINI personifica la agilidad y la presencia segura de sí mismo.

El contorno de la parrilla en el MINI Aceman se extiende hasta la protección inferior de la cubierta de la defensa delantera. En el nuevo acabado Vibrant Silver o en Jet Black de alto brillo, la parrilla crea contrastes muy marcados, lo que ayuda a identificar instantáneamente el modelo crossover. Los elementos de luz diurna de los faros LED se pueden cambiar a tres modos diferentes, reforzando el carácter expresivo de este nuevo miembro de la familia MINI.

El carácter versátil y aventurero del MINI Aceman se enfatiza con las barras de techo estándar, las ruedas visualmente acentuadas en tamaños de 17" a 19" y la protección inferior en la parte delantera, trasera y laterales del vehículo.

Las manijas de las puertas integradas y enrasados enfatizan la expresión progresiva del MINI Aceman, mientras que los contornos diagonales en el cuerpo debajo de los pilares A son una referencia a la línea de soldadura de los modelos clásicos de Mini en la parte delantera de los paneles laterales.

Los faldones laterales en negro mate completan el diseño de la vista lateral hacia la carretera, y su forma se extiende hasta el área de las puertas dando al cuerpo del vehículo una apariencia delgada, erguida y atlética. La sutil calidad tridimensional de las superficies de la carrocería se resalta con estilo mediante colores expresivos.

Interior amplio y funcional que apela a la historia de la marca.

Con su sencillez en términos de diseño interior, el MINI Aceman sigue la visión original de Alec Issigonis, el inventor del clásico Mini. Con su volante fácil de sujetar, una pantalla central circular OLED de 240 mm, la barra de interruptores característica con nuevo diseño, y el tablero de instrumentos refleja tres elementos clave de diseño del Mini clásico. Mediante este estilo contemporáneo en el completamente nuevo modelo crossover, MINI Aceman lleva la historia de la marca al presente.

Los revestimientos de puertas, junto con dimensiones cómodas en el área de los hombros y un amplio espacio para las piernas, le dan a la cabina una atmósfera abierta y ampliamente proporcionada, mientras que el techo panorámico de cristal realza este efecto al proporcionar luz adicional arriba las dos filas de asientos. En la oscuridad, la iluminación ambiental a lo largo del marco del techo replica el ambiente de iluminación seleccionado en el interior.

La parte trasera del vehículo ofrece espacio suficiente para tres pasajeros, con un fácil acceso por sus cinco puertas. Gracias al respaldo abatible en proporción 60:40, el compartimento de equipaje se puede ampliar desde 300 litros hasta 1,005 litros según sea necesario.

La pantalla OLED circular del sistema de infoentretenimiento, de 240 mm de diámetro, presenta un diseño plano y una superficie de vidrio de alta calidad. El innovador Sistema Operativo MINI 9 permite operar todas las funciones de conducción de forma intuitiva mediante toque o por comandos de voz. El MINI Interaction Unit, un centro de información, operación y experiencia, se controla de manera similar a un teléfono inteligente. En la parte inferior de la pantalla se pueden seleccionar directamente los elementos del menú de Navegación, Medios, Teléfono y Clima.

A través de los Modos de Experiencia MINI: Go-Kart Mode, Vivid Mode, Core Mode, Green Mode, Timeless Mode, Balance Mode, Trail Mode y Personal Mode, el auto ajusta el reglaje de manejo, elementos y colores en display como velocímetro / tacómetro, sonidos y otros elementos deportivos y de confort, según sea requerido.

Entre los ocho modos disponibles para seleccionar, el Modo Personal ofrece opciones para personalizar la cabina. En este modo, se puede cargar una imagen seleccionada desde un teléfono inteligente a través de la aplicación MINI y elegirla como fondo de

pantalla. Luego, un selector de colores digital identifica los colores dominantes de la foto para proyectarlos en las superficies del tablero. La iluminación ambiental debajo del tablero y en el espejo de la puerta también se codifica en colores para que coincida con estas proyecciones.

Las funciones de conducción más importantes (freno de estacionamiento, selector de marchas, llave de encendido/apagado, interruptor de modo de experiencia, control de volumen) son accesibles directamente en el MINI Aceman a través de cinco interruptores diseñados individualmente, incluyendo el interruptor de arranque al más puro estilo retro con una llave permanente giratoria.

"¡Hey MINI!", el asistente de voz inteligente de MINI.

El primer asistente de voz para la marca se puede activar en el MINI Aceman diciendo "¡Hey MINI!". Alternativamente, también está disponible el botón del volante para hablar con este propósito. La interacción controlada por voz se visualiza en la pantalla OLED circular mediante una animación de elementos gráficos, tipografía y un avatar.

La comunicación con el compañero de viaje virtual, ya sea un MINI estilizado o el personaje "Spike", es fluida e intuitiva, gracias a un mejor reconocimiento de voz. La navegación, telefonía, entretenimiento y numerosas funciones del vehículo se pueden controlar de manera simple con comandos relevantes hablados.

El Asistente Personal Inteligente de MINI aprende continuamente a través del diálogo y puede realizar tareas diarias en rutas repetidas. Basándose en datos geográficos, por ejemplo, el vehículo puede identificar la entrada a un estacionamiento de varios pisos y abrir automáticamente la ventana. Esto significa que las rutinas individuales se pueden manejar de manera más conveniente.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Míroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/