

El espíritu de BMW: BMW lanza campaña internacional multicanal para la movilidad premium libre de emisiones locales

- La campaña de concientización global interpreta los valores clásicos de la marca a través del prisma de la movilidad eléctrica
- El video principal, con la banda sonora del exitoso sencillo "Beautiful Things", y numerosos lanzamientos multimedia muestran la multifacética gama de e-movilidad de la marca
- Las actividades de branding se centran en el BMW i4, BMW i5, BMW i7, BMW iX1, BMW iX2, BMW iX3 y BMW iX

Múnich. El nuevo BMW M5 Touring combina una dinámica destacada en carretera y pista con un espacio interior elegante y versátil para la vida diaria, actividades de ocio y viajes.

BMW ha lanzado una campaña de marca elaboradamente orquestada para destacar su amplia gama de vehículos totalmente eléctricos, que ahora comprende a los BMW i4, BMW i5, BMW i7, BMW iX1, BMW iX2, BMW iX3 y BMW iX. La campaña multicanal se centra en los valores que siempre se han asociado con la marca BMW: dinámica excepcional, tecnologías innovadoras, diseño inconfundible y el placer de conducir.

La campaña global se basa principalmente en formatos de video. La pieza central del lanzamiento de la campaña fue un comercial de televisión de 30 segundos, que ha sido difundido en los canales de redes sociales de la marca, especialmente en YouTube e Instagram, y con la ayuda de medios pagados, en los mercados individuales. El comercial invita al espectador a descubrir el espíritu y el carácter de BMW a lo largo de un viaje vertiginoso por la historia de la marca: desde victorias en el deporte motor, pasando por el distintivo lenguaje de diseño y la experiencia de la marca, y su talento consagrado para la innovación, hasta la transformación hacia la movilidad eléctrica. El placer de conducir ha estado inextricablemente ligado a BMW desde la fundación de la empresa, y este comercial la trae a la vida a través de los modelos totalmente eléctricos de la marca.

El uso del exitoso sencillo "Beautiful Things" del cantante estadounidense Benson Boone vuelve aún más emotivo al comercial. La pista ha superado los 1.3 mil millones de reproducciones solo en Spotify y también ha sido un sonido de tendencia en la plataforma de redes sociales TikTok durante varios meses.

El emotivo filme principal está acompañado por una serie de activos adicionales. Por ejemplo, se han producido cinco reels que se centran en las competencias centrales de la marca: Alto desempeño, Herencia, Innovación, Deporte motor y Comunidad. Además, hay reels adicionales

que cuentan historias inspiradoras en redes sociales sobre los diversos modelos totalmente eléctricos completan la campaña multicanal.

"Con esta emotiva campaña estamos celebrando el espíritu único de nuestra marca, que nos ha definido desde el primer día y que también hemos llevado a nuestros vehículos totalmente eléctricos BMW", dice Bernd Körber, Vicepresidente Senior de Marca y Gestión de Producto de BMW. "Después de todo, nuestros clientes representan la verdadera esencia de BMW, y experimentan el placer de conducir puro en todos nuestros modelos."

Además del contenido de video, una selección de casi 40 activos fotográficos muestra los modelos totalmente eléctricos de manera espectacular en entornos naturales, en diferentes momentos del día y en diferentes ubicaciones. La iluminación atmosférica, que enriquece los motivos con colores cálidos y contrastes ligeramente exagerados, aporta un sentido muy distintivo de accesibilidad a las imágenes. Las características exclusivas de los modelos individuales, como el acabado de pintura bicolor del BMW i7, se representan de manera realista. Junto a numerosas imágenes individuales que enfatizan el auténtico placer de conducir eléctrico, un puñado de fotos de grupo del BMW i4, BMW i5, BMW i7, BMW iX1, BMW iX2, BMW iX3 y BMW iX en sus diversas configuraciones destaca la amplia gama de vehículos que ofrece BMW en los segmentos relevantes.

<https://youtu.be/-8UPg6hyDBG>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos

un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar



Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/