

BMW Group ajusta la guía para el ejercicio financiero 2024

- Los desencadenantes del ajuste de la guía son las restricciones de entrega y los llamados a revisión relacionados con el Sistema Integrado de Frenos (IBS)
- El llamado a revisión afecta a más de 1.5 millones de vehículos
- Costos adicionales de garantía por un importe de tres dígitos en millones de euros

Múnich. La Junta Directiva de BMW AG ajustó la guía para el ejercicio financiero 2024 hoy. Esto se debió en parte a vientos en contra adicionales en el Segmento Automotriz resultantes de las restricciones de entrega y los llamados a revisión técnicos relacionados con el Sistema Integrado de Frenos (IBS) que suministra un proveedor.

Las restricciones de entrega de vehículos que aún no están en manos de los clientes tendrán un efecto negativo en las ventas mundiales en la segunda mitad del año. Los llamados a revisión técnicos relacionados con el IBS afectan a más de 1.5 millones de vehículos y dan lugar a costos adicionales de garantía por un importe de tres dígitos en millones de euros durante el tercer trimestre.

Paralelamente a este efecto, la débil demanda en China sigue afectando a los volúmenes de ventas. A pesar de las medidas gubernamentales de estímulo, el sentimiento del consumidor sigue siendo débil.

Teniendo en cuenta estos desarrollos en el Segmento Automotriz mencionados anteriormente, BMW Group ha ajustado la guía para el ejercicio financiero 2024 de la siguiente manera:

Una ligera disminución en las entregas en comparación con el año anterior (anteriormente: ligero aumento).

Un margen EBIT para 2024 en un rango del 6% al 7% (anteriormente: 8% al 10%).

Rendimiento sobre el capital empleado (RoCE) entre el 11% y el 13% (anteriormente: 15% al 20%).

El flujo de caja libre en el Segmento Automotriz se estima que será superior a los 4 mil millones de euros para el ejercicio financiero 2024.

Al día de hoy, los ingresos descritos junto con los inventarios adicionales tendrán un impacto mucho mayor en el tercer trimestre que en el cuarto trimestre.

En el Segmento de Motocicletas, la situación competitiva en curso en los principales mercados, incluyendo China y Estados Unidos, está teniendo un gran impacto en el volumen y los objetivos de precios. Ahora se espera que las entregas a los clientes se mantengan al nivel del año anterior (anteriormente: ligero aumento). En consecuencia, se prevé que el margen EBIT para 2024 esté en un rango del 6% al 7% (anteriormente: 8% al 10%) y que el Rendimiento sobre el Capital Empleado (RoCE) esté entre el 14% y el 16% (anteriormente: 21% al 26%).

Por lo tanto, los beneficios antes de impuestos del Grupo disminuirán significativamente (anteriormente: ligera disminución).

Los resultados trimestrales completos y el informe de la guía ajustada se publicarán el 6 de noviembre de 2024 en el Reporte Trimestral de BMW Group al 30 de septiembre de 2024.

Las definiciones de los indicadores clave de desempeño se pueden encontrar en el Glosario del Informe de BMW Group del 2023 en las páginas 338 a 343.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más

venta en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreigroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/