

Cooperación de Investigación: BMW Group y la Universidad de Zagreb optimizan la producción de Celdas de Batería con Inteligencia Artificial.

- **Desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial para la fabricación de muestras de celdas de batería.**
- **Promoción de talentos jóvenes. Combinación de teoría y práctica al más alto nivel tecnológico.**

Múnich/Zagreb. Las innovaciones a menudo surgen cuando expertos de diferentes áreas y organizaciones se unen. Esto es exactamente lo que está sucediendo como parte de una cooperación de investigación entre el Centro de Competencia de Celdas de Batería (BCCC) de BMW Group y el Centro Regional de Excelencia en Tecnología Robótica (CRTA) de la Universidad de Zagreb.

Los dos socios están desarrollando conjuntamente soluciones para mejorar la producción de celdas de batería utilizando inteligencia artificial (IA). Los estudiantes de doctorado y los estudiantes de la Universidad de Zagreb están recopilando y estructurando los datos de producción existentes. Sobre la base de estos datos, se crean modelos de IA que pueden identificar ciertos patrones en los datos. Esto les permite hacer predicciones sobre cómo se puede optimizar aún más la producción en términos de rendimiento, calidad y costos.

Conocimiento de las celdas de batería a lo largo de toda la cadena de valor.

BMW Group concentra su conocimiento sobre las celdas de batería en sus centros de competencia en Múnich y Parsdorf. En el Centro de Competencia de Celdas de Batería (BCCC) en el norte de Múnich, se desarrollan y fabrican en pequeñas cantidades las celdas de batería para las próximas generaciones de baterías de alto voltaje. Laboratorios de vanguardia, instalaciones de investigación e instalaciones de prototipado cubren el conocimiento a lo largo de toda la cadena de valor de la celda de batería. El BCCC se complementa con el Centro de Competencia de Fabricación de Celdas (CMCC) en Parsdorf. La mejor celda de batería del BCCC se escala hacia un proceso en serie en la línea piloto en Parsdorf. La estrecha cooperación interdepartamental entre desarrollo, compras y producción vincula de manera única el producto y el proceso en BMW Group.

La importancia del intercambio de conocimientos en Europa.

La Universidad de Zagreb aporta su experiencia en los campos de la ingeniería mecánica, la ingeniería eléctrica y la informática a este proyecto. Ambos socios se benefician del intercambio continuo de conocimientos: "Como universidad, ofrecemos a BMW Group acceso a los últimos resultados de investigación e ideas innovadoras, mientras que nuestros estudiantes se benefician de la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos en la práctica", dice Zdenko Tonković, Decano de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Arquitectura Naval de la Universidad de Zagreb.

Promover a los jóvenes talentos

Otro aspecto de esta cooperación es la promoción de los jóvenes talentos. "A través de este proyecto conjunto, inspiramos a los estudiantes por BMW Group y el trabajo innovador en nuestros centros de competencia de celdas de batería", explica Moritz Poremba, Jefe de Desarrollo de Tecnología de Reciclaje de Celdas de Batería en BMW Group. "Por supuesto, también esperamos atraer a jóvenes talentos a nuestra empresa". Los estudiantes se benefician de la cooperación a través de una tutoría intensiva y la oportunidad de ampliar su red profesional en la industria. Esto aumenta su atractivo en el mercado laboral y les ofrece excelentes oportunidades de carrera. La cooperación entre BMW Group y la Universidad de Zagreb fortalece el poder innovador y la competitividad de ambos socios.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/

