

BMW celebra la Independencia de México recordando los modelos BMW hechos en México.

- BMW inició la producción en México con el Serie 3 de tercera generación en 1995
- Los BMW Serie 3, BMW Serie 5 y BMW Serie 7 fueron producidos en Toluca
- A partir del 2019, BMW Group Planta San Luis Potosí inició la producción del BMW Serie 3 de séptima generación y ahora también produce el BMW Serie 2 Coupé y el BMW M2

Ciudad de México. Poco después del inicio de operaciones de BMW en México, la Planta SKD de Lerma, cerca de Toluca en el Estado de México comenzó la producción del BMW Serie 3 de tercera generación, conocido con el código interno de E36.

La aventura que había comenzado pocos años antes, con la apuesta de BMW por abrir el mercado mexicano daba entonces sus primeros frutos: Nuestros clientes disfrutaron por primera vez del placer de conducir en un BMW hecho en México. El éxito de BMW en nuestro país ha sido posible gracias por la pasión y el compromiso del talento mexicano.

Poco después, debutó la cuarta generación del BMW Serie 5 (E39) y solo unos meses tras el inicio de producción en Alemania, también llegó a la Planta de Toluca. Más adelante se produjo también una pequeña cantidad de unidades del BMW Serie 7 (E38), el buque insignia de la gama de BMW.

El modelo que alcanzó mayor volumen de producción en la Planta de Toluca, y tal vez el que es recordado con más cariño por los empleados y clientes de la marca, fue la cuarta generación del BMW Serie 3, conocido internamente como E46. Varios años más adelante un BMW 328i E46 con 246,000 kilómetros fue restaurado por los aprendices de BMW Group Planta San Luis Potosí y puede ser visitado por los participantes de los tours a la Planta.

Los BMW hechos en México ruedan por los caminos del mundo.

La calidad de los BMW producidos en Toluca por talento mexicano y el gran trabajo de los proveedores mexicanos que surtían piezas y componentes no solo para la planta de Toluca sino para la red de producción global de BMW fue una excelente carta de presentación, y junto con las múltiples ventajas comerciales y logísticas de nuestro país fueron clave para que BMW se decidiera por México como la sede para una nueva planta con la capacidad de exportar a todo el mundo.

En el 2019 salieron de la línea de producción los primeros BMW Serie 3 hechos en San Luis Potosí, la nueva planta se construyó y se puso en funcionamiento en tiempo récord, ya que el anuncio de inversión se hizo en el 2014 y la construcción de la planta, iniciada con la ceremonia de la primera piedra arrancó en el 2016.

Poco tiempo después el BMW Serie 2 Coupé y el BMW M2 también iniciaron producción en San Luis Potosí. Estos dos modelos pronto se convirtieron en los mejores embajadores de la pasión y el talento de los mexicanos ya que además de ser hechos en México, también fueron diseñados por el diseñador mexicano José Casas, quien forma parte del equipo de diseño de BMW en Múnich.

En BMW de México, nos llena de orgullo tener una gran variedad de exitosos modelos hechos en México, tenemos la seguridad de que México cuenta con todos los elementos para seguir cosechando éxitos y por eso celebramos con alegría la Independencia de México en este mes de septiembre, ¡Viva México!

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más

vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/