

## **En el año GS, tres equipos de Latinoamérica compiten en el BMW Motorrad International GS Trophy 2024.**

- **2024 es el "Año GS": con una renovación de gran parte de la gama GS comenzando con el lanzamiento de la BMW R 1300 GS a finales del año pasado.**
- **3 equipos de Latinoamérica participan en el BMW Motorrad International GS Trophy, en Namibia.**

**México. 18 de Septiembre 2024.** El segmento de doble propósito de BMW Motorrad "GS" celebró un año lleno de lanzamientos y renovación de su gama. El "Año GS" comenzó a finales de 2023 con la presentación de la BMW R 1300 GS y cerrará este 2024 con el lanzamiento de la BMW R 1300 GS Adventure.

Además de estas motocicletas que presentan el motor bóxer de BMW más potente de la historia, con sus 1,300cc que lo hacen más compacto, ligero y eficiente; la marca lanzó al mercado los modelos BMW F 800 GS, F 900 GS y F 900 GS Adventure, renovando por completo la oferta de producto de BMW Motorrad en el segmento mediano.

Durante el BMW Motorrad International GS Trophy, los competidores sortearán diferentes pruebas a bordo de una BMW R 1300 GS. Adicionalmente, los *marshals* de la competencia utilizarán el modelo BMW F 900 GS.

### **Tres equipos representarán a Latinoamérica en el BMW Motorrad GS Trophy 2024.**

El BMW Motorrad International GS Trophy es una competencia que celebra el espíritu de los legendarios modelos BMW Motorrad GS con el objetivo de reunir a los motociclistas y seguidores más apasionados de la marca. Este año, la competencia se desarrollará en Namibia, África, donde 22 equipos de todo el mundo (6 equipos femeniles y 16 varoniles) buscarán la victoria. Del 15 al 20 de septiembre, los motociclistas enfrentarán diferentes pruebas a través del desierto, lechos de ríos y otros paisajes que pondrán a prueba su "Espíritu GS" y compañerismo.

Después de los eventos de clasificación realizados en noviembre de 2023, se formaron tres equipos en la categoría varonil para representar a Latinoamérica en la competencia mundial. Los equipos provienen de Brasil, México y la región de Latinoamérica; están conformados por tres participantes cada uno.

Así mismo, en la categoría femenil dos representantes de México, Brasil y Sudamérica, respectivamente, avanzaron a la sesión de calificación femenil que se llevó a cabo en España en enero de 2024, donde finalizaron su participación.

Por parte de Brasil, los representantes que compiten en el BMW Motorrad International GS Trophy son:

- **Fernando Dias**  
No. 103  
Edad: 31  
Lugar de origen: Paripora de Bom de Jesus, São Paulo, Brasil  
Ocupación: Entrenador Personal  
**¿Por qué la BMW GS?:** Animado por amigos que conocían mi amor por las motos de trail grandes y la conducción todoterreno, me inspiraron a explorar la competencia de GS.
- **Igor Rezende**  
No. 101  
Edad: 33 años.  
Lugar de origen: Conselheiro Lafaiete, Minas Gerais, Brasil  
Ocupación: Ingeniero Mecánico  
**¿Por qué la BMW GS?:** Me sentí atraído por la versatilidad de la BMW GS, lo que me permite hacer una transición fluida de la carretera a la aventura todoterreno con una sola motocicleta.
- **Tomás André dos Santos.**  
No. 102  
Edad: 35  
Lugar de origen: Itapema, Santa Catarina, Brasil  
Ocupación: Agente Inmobiliario  
**¿Por qué la BMW GS?:** Un amigo de la familia me introdujo en el mundo de las motos de trail grandes, lo que despertó mi pasión por la aventura sobre dos ruedas

El equipo de México se conforma por:

- **Juan Carlos Velazco.**  
No. 111  
Edad: 30  
Lugar de origen: Ciudad de México, México  
Ocupación: Mecánico de Motocicletas

**¿Por qué la BMW GS?:** En 2017 monté una R 1200 GS por primera vez y se apoderó de mi corazón. Decidido a tener una, trabajé incansablemente para que se hiciera realidad.

- **Francisco Javier López.**

No. 112

Edad: 35

Lugar de origen: Ciudad de México, México

Ocupación: Empresario

**¿Por qué la BMW GS?:** Me sentí atraído por BMW Motorrad por su calidad y el estilo de vida que promueve. El modelo GS llamó mi atención por sus excepcionales capacidades tanto en asfalto como en tierra.

- **Juan Pablo Isaac.**

No. 113

Edad: 31

Lugar de origen: Mérida, México

Ocupación: Empresario

**¿Por qué la BMW GS?:** Creciendo en la moto de mi padre, una R60 de 1955, tuve mi primera aventura GS a Chiapas a los 16 años, y la GS ha sido un elemento básico en nuestra familia desde entonces.

Mientras que el equipo de Latinoamérica está formado por:

- **Valdor Warkentin (Paraguay)**

No. 121

Edad: 39

Lugar de origen: Loma Plata, Paraguay

Ocupación: Veterinario y Agricultor

**¿Por qué la BMW GS?:** Después de comprar una F800R en 2015, me di cuenta rápidamente de mi amor por la conducción todoterreno. Pasé a mi primera R 1200 GSA en 2018, sumergiéndome profundamente en el mundo de la GS.

- **Tomás Harrison (Chile)**

No. 122

Edad: 44

Lugar de origen: Santiago, Chile

Ocupación: Ingeniero Civil

**¿Por qué la BMW GS?:** Inspirado por el sueño de largos viajes en motocicleta, compré mi primera BMW, una R1100GS, en 2006. Mi pasión me llevó a viajes globales y a un profundo amor por los modelos GS.

- **Mathias Eulerich (Paraguay)**

No. 123

Edad: 24

Lugar de origen: Asunción, Paraguay

Ocupación: Empresario

**¿Por qué la BMW GS?:** Enseñado por mi padre desde temprana edad, la primera moto que conduje fue una GS 650 de 1999, y me he enganchado desde entonces.

**Los modelos de BMW Motorrad que protagonizan la competencia.**

Lanzada en el último trimestre de 2023, la BMW R 1300 GS acompañará a los competidores durante el GS Trophy 2024. Esta motocicleta es una referencia para el desarrollo de tecnología en los próximos años. Regresa a los orígenes de la familia GS de BMW Motorrad con el motor bóxer más potente de la historia, con 1300cc.

La BMW R 1300 GS hace remembranza al primer modelo GS: la R 80 G/S. Presenta una reducción de peso considerable (12 kg menos respecto al modelo anterior) que la vuelve ágil y maniobrable en cualquier terreno.

Por otra parte, los marshals de la competencia irán a bordo del modelo F 900 GS, una motocicleta totalmente nueva dentro de la oferta de producto del segmento mediano de BMW Motorrad. Es un nuevo referente del segmento, inclinando la balanza de su cualidad doble propósito hacia el off-road, gracias a su motor de 895cc, diseño delgado y una reducción de peso de 14 kg.

\*\*\*

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284\* unidades. MINI ha vendido 7,250\* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378\* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

\*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)