

## Una invitación a tomar la iniciativa e involucrarse, Ganadores del Premio BMW Group a la Responsabilidad Social 2024.

- Premios para cuatro proyectos comprometidos con objetivos sociales
- Empleados de BMW involucrados como voluntarios reciben fondos para utilizarlos en sus proyectos

Múnich. Björn Sommer, Sibusiso Thusi, Karin Kollross y Graham Darab son los ganadores del Premio BMW Group por Responsabilidad Social de este año. Su compromiso merece reconocimiento. La ceremonia oficial de premiación se llevó a cabo el 16 de septiembre en Múnich. Los cuatro ganadores están activamente involucrados con causas sociales en Alemania, Bolivia y Sudáfrica. Con pasión y dedicación, empoderan a las familias de niños con cáncer, apoyan a jóvenes desfavorecidos, brindan ayuda a niños de la calle y ayudan a personas con problemas de adicción ofreciéndoles nuevas oportunidades. Con este premio, que se otorga cada año, BMW Group honra a sus empleados de todo el mundo que demuestran un compromiso excepcional con el bien común. Cada ganador recibe un premio en efectivo de 10,000 euros para su proyecto.

**"El Premio BMW Group a la Responsabilidad Social es realmente inspirador. Destaca el profundo impacto que la dedicación individual puede tener y muestra cómo el compromiso con los demás fortalece a toda la comunidad. Nuestros asociados están impulsando el cambio al desarrollar soluciones prácticas a problemas sociales. Sus proyectos crean un impacto positivo y sirven como una invitación para que todos tomen la iniciativa y se involucren," dice Ilka Horstmeier, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Personal y Bienes Raíces, quien también es patrocinadora del premio.**

### Apreciación para todo el equipo

El Premio BMW Group a la Responsabilidad Social ha sido muy apreciado dentro de la empresa durante muchos años, logrando un impacto que va mucho más allá de simplemente reconocer a los individuos involucrados. Este año, alrededor de 100 asociados de todo el mundo presentaron candidaturas para el Premio BMW Group. Detrás de cada proyecto ganador hay todo un equipo de colegas dedicados dentro de las propias organizaciones, quienes también reciben reconocimiento y aprecio a través del premio. Los voluntarios encuentran su participación en causas sociales profundamente enriquecedora, motivados por el deseo de retribuir a la comunidad. Uno de los ganadores describió la experiencia de poder ayudar como **"algo que te conecta a tierra y te hace sentir agradecido".**

Aquí están los ganadores del premio 2024:

Sibusiso Thusi, quien trabaja en Recursos Humanos en la Planta Rosslyn en Sudáfrica, es el receptor del Premio Vera-und-Volker-Doppelfeld, que fomenta el compromiso entre los jóvenes. Sibusiso ayuda a los estudiantes en Sudáfrica a descubrir sus talentos y alcanzar sus sueños **profesionales. Como mentor de la iniciativa "Pensadores Jóvenes Aspirantes", visita escuelas públicas en áreas económicamente desfavorecidas para ayudar a los niños a recuperar el aprendizaje perdido, prepararlos para pasantías y compartir conocimientos sobre el mundo laboral. Él sabe por experiencia que la educación es clave para que ellos tomen control de sus propias vidas.**

Björn Sommer, un experto en procesos y digitalización con sede en Múnich, posee un verdadero espíritu pionero: está desarrollando un acompañante digital para pacientes para apoyar a las familias de niños con cáncer, con el objetivo de mejorar su calidad de vida. Su proyecto despertó **el interés de un equipo de colegas: juntos, bajo el paraguas de la asociación "Iniciativa para Niños con Cáncer Múnich", desarrollaron una plataforma digital que consolida toda la información relacionada con su enfermedad.**

Karin Kollross, quien trabaja en Tecnología de Materiales y Análisis de Procesos en Múnich, está profundamente comprometida a ayudar a los niños de la calle en la ciudad boliviana de Cochabamba. Primero experimentó la difícil situación de los niños locales como mochilera, y **luego descubrió el proyecto "Fundación Emanuel – Niños con Futuro". La iniciativa estableció un hogar para niños cuyas madres trabajan en el distrito rojo vecino. Karin está trabajando para asegurar la existencia continua de este refugio seguro.**

Graham Darab, gerente de marca MINI para las sucursales de la empresa en el centro de Alemania, ayuda a las personas a romper el ciclo de la adicción. Como consejero de adicciones **capacitado, lidera un grupo de autoayuda en la asociación "Vivir sin Adicción", donde ayuda a las personas a superar la adicción manteniendo un estilo de vida estable y evitando recaídas. También se desempeña como uno de los oficiales de adicciones del BMW Group, llevando a cabo importantes esfuerzos de prevención.**

SOCIAL DRIVE consolida el compromiso social

Asumir la responsabilidad social es uno de los valores fundamentales del BMW Group, que ha fomentado el compromiso social entre los asociados durante muchos años. La iniciativa SOCIAL DRIVE consolida las actividades voluntarias en la empresa: junto con el Premio BMW Group por Responsabilidad Social, la plataforma SOCIAL DRIVE forma el corazón de la iniciativa. Aquí es donde los asociados muestran sus causas sociales, se conectan entre sí y reclutan nuevos miembros. La plataforma proporciona una manera fácil para que los individuos o equipos se conozcan y se involucren en proyectos.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreysgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreysgroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)