

Planta de BMW Group en Steyr utiliza energía sostenible.

- **Electricidad verde y calefacción distrital a partir de astillas de madera de origen local**
- **Anunciado para 2025, introducido antes de lo previsto en septiembre de 2024**
- **Arnold Schwarzenegger y Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW para Producción realizan cambio simbólico de energía**

Steyr. La planta de BMW Group en Steyr, Austria, está cambiando completamente a calefacción distrital para calentarse: en operaciones regulares, la planta de motores en Austria ya no utiliza gas natural, dependiendo en su lugar del calor generado en una planta de biomasa cercana. En un acto simbólico, Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Producción, y Arnold Schwarzenegger encendieron el nuevo suministro de energía. El cambio de fuente de energía marca otro paso en los esfuerzos de BMW Group por reducir su huella de carbono.

Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción: "Estamos optimizando la huella de carbono de todas nuestras instalaciones de producción en todo el mundo, utilizando tecnologías innovadoras y el potencial del área local para generar energía a partir de fuentes libres de combustibles fósiles. Hoy, estamos marcando un nuevo hito aquí en Steyr."

Reducciones constantes en el consumo de energía

La planta de BMW Group en Steyr utiliza alrededor de 250 gigawatts hora de energía cada año, suficiente para abastecer a unas 59,000 viviendas. En los últimos años, el consumo de energía ha disminuido de manera constante: "Desde 2006, hemos logrado reducir casi a la mitad la cantidad de energía que usamos por motor", explicó el Director de la Planta, Klaus von Moltke.

El suministro de calor juega un papel particularmente importante en todo esto: "La planta se conectó por primera vez a la red de calefacción distrital en 2012. Desde entonces, ha habido múltiples expansiones", continuó Klaus von Moltke. Se esperaba que la transición a calefacción distrital pura se completara a finales del año 2024-2025, pero se ha logrado dos meses y medio antes.

De dónde proviene el calor: calefacción distrital regional a partir de astillas de madera

El cambio no habría sido posible sin un fuerte socio en la región: la planta de BMW Group en Steyr ahora obtiene su calor de la planta de biomasa de Fernwärme Steyr, a menos de un

kilómetro de distancia. Esta es operada por los dos proveedores de energía del estado –Energie AG Oberösterreich Erzeugung GmbH y EVN Wärme GmbH– en su filial conjunta, Bioenergie Steyr GmbH. Para proporcionar la energía térmica que necesita la planta de Steyr, se está erigiendo una planta adicional de generación de calor con una caldera de biomasa de 10 megawatts en el sitio. Así, la planta de Steyr obtendrá su calor de recursos renovables: astillas de madera de los bosques circundantes.

Klaus von Moltke resumió la situación diciendo: "Al cambiar a un 100 por ciento de calor proveniente de biomasa regenerativa, estamos dando un gran paso hoy. Nuestra planta ahora obtiene tanto su electricidad como su calor para operaciones regulares de fuentes renovables."

El cambio simbólico de energía de hoy tuvo lugar en el escenario mientras más de mil empleados observaban. En su discurso principal, Arnold Schwarzenegger llamó a todos los presentes a actuar sobre el cambio climático. Luego cerró el suministro de gas de la planta. Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Producción, luego simbólicamente encendió la última expansión del suministro de calefacción distrital.

Arnold Schwarzenegger luego se unió a Klaus von Moltke y Milan Nedeljković para un recorrido por el centro de capacitación y educación, el ensamblaje de motores y la recientemente inaugurada línea de producción de motores eléctricos de la planta de BMW Group en Steyr, conversando con los empleados a medida que avanzaba.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer	erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas	miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/