



BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia. 6 días de recorrido, aventura y recuerdos llegan a su fin.

- **El Equipo alemán (Masculino) y el Equipo internacional (Femenino) ganan el BMW Motorrad International GS Trophy 2024.**

Midgard, Namibia. El amanecer del último día captura la esencia de los varios días de ruta que los experimentados motociclistas del GS Trophy han recorrido. Representando a sus países y regiones, han atravesado pruebas y terrenos, no solo en Namibia sino en sus propios retos de preparación y perseverancia. Cada vez que aceleraban escribían un capítulo, cada obstáculo se convirtió en una lección, y cada kilómetro recorrido, en una historia grabada en el paisaje de esta aventura.

Los 6 días de recorrido concluyeron el pasado 20 de septiembre, con el desafío especial final del BMW Motorrad International GS Trophy 2024, acertadamente llamado el "Curso Final", que fue diseñado para probar todas las habilidades que los motociclistas habían perfeccionado a lo largo de la competencia. A diferencia de los desafíos anteriores, esta vez todos los participantes se reunieron para presenciar el evento en su totalidad, tal como lo hicieron en Albania para el GS Trophy 2022.

A medida que se contaban los puntos finales, quedó claro que el Equipo Alemania había dominado el BMW Motorrad International GS Trophy 2024, asegurando la victoria general en la categoría masculina. El Equipo Sudáfrica realizó una impresionante actuación, ganando un sólido segundo lugar, mientras que el Equipo Brasil, conocido por su valor y determinación, obtuvo el tercer lugar, completando el podio con un esfuerzo encomiable.

Para los equipos femeninos, el Equipo Internacional emergió como el campeón, mostrando habilidades excepcionales y trabajo en equipo. El Equipo Japón continuó su destacada actuación al reclamar el segundo lugar, mientras que el Equipo Francia aseguró el tercero.

La competencia de este año destacó el notable talento y la resistencia de todos los participantes, con cada equipo demostrando un desempeño sobresaliente y



camaradería a lo largo del evento, haciendo de esta edición del GS Trophy una de las más memorables hasta la fecha.

Y mientras el sol se ponía en el último día, los motociclistas se reunieron con sus corazones llenos y sus espíritus elevados por el viaje que habían compartido. Han recorrido arena y piedra, enfrentado vientos y calor, y se han mantenido hombro a hombro contra cada desafío que Namibia les ha lanzado. El entusiasmo de la victoria puede pertenecer a unos pocos, pero las verdaderas recompensas las llevan todos: la fuerza descubierta, las amistades forjadas y los paisajes impresionantes grabados en sus recuerdos.

Cada motociclista se irá con historias que durarán toda la vida, no definidas por puntuaciones o clasificaciones, sino por los momentos de valor, risas y camaradería que han tejido esta aventura juntos. Y al reflexionar sobre este increíble viaje, comprenderán que nunca se trató solo del destino, sino de la riqueza del camino que recorrieron.

****Podio Equipos Masculinos: (final)****

1. Alemania
2. Sudáfrica
3. Brasil

****Podio Equipos Femeninos: (final)****

1. Equipo Internacional
2. Japón
3. Francia



****Citas:****

Equipo Masculino Ganador: Alemania:

Christopher Michi (181): "¡Me siento absolutamente increíble! Estar aquí, ser parte de este evento asombroso y ganar junto a mis compañeros de equipo que se han convertido en mi familia, es un sueño hecho realidad. Aún no puedo creer que sea real."

Niko Wecker (182): "Es increíble. Hemos estado entrenando durante un año y medio, esforzándonos todos los días para este momento exacto, y ahora que lo hemos logrado, estoy abrumado de felicidad. Esta victoria significa todo para nosotros."

Jan Stahl (183): "Nuestros corazones latían con fuerza, esperando ver si nuestros nombres aparecerían en ese tablero. Cuando finalmente lo hicieron, el sentido de alivio y orgullo fue abrumador. Esto es realmente más allá de lo que podríamos haber imaginado."

Equipo Ganador Femenino: Internacional:

Małgorzata Jakubiak (321): "¡Estoy más que emocionada! Esto se siente como un sueño hecho realidad, y estoy muy orgullosa de lo que hemos logrado juntas. Estar aquí, representando a nuestro equipo y compitiendo a este nivel, es un honor increíble que atesoraré para siempre."

Anna Cárdova (322): "¡Estoy en las nubes! Nunca imaginé que llegaríamos tan lejos, y estar aquí como ganadoras es simplemente surrealista. Es un honor que nunca esperé, y estoy muy agradecida de ser parte de esta increíble experiencia."

Clasificación final:



Equipos Masculinos:

1. Alemania, 283 puntos

2. Sudáfrica, 223

3. Brasil, 177

4. Francia, 153

5. Reino Unido, 150

6. América Latina, 147

7. Italia, 145

8. Equipo Internacional, 140

9. China, 139

10. India, 134

11. Benelux, 125

12. Corea del Sur, 117

13. Japón, 112

14. México, 107

15. Estados Unidos, 94

16. Oriente Medio, 93



Equipos Femeninos:

1. Internacional, 278

2. Japón, 273

3. Francia, 267

4. Alemania, 263

5. Corea del Sur, 249

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica



BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx



BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/