

URBAN-X by MINI continúa apoyando mentes creativas y responsables.

- MINI a través de MINI Impact Program, plataforma que impulsa a que emprendedores y empresas innoven en temas de sostenibilidad, en alianza con New Earth Lab, recabaron las iniciativas de 26 startups mexicanas.
- sinCarbono, plataforma que, de forma simple y sencilla, mide la huella de carbono de las empresas, resultó ganadora de la convocatoria de este año.

Ciudad de México, lunes 23 de septiembre de 2024.- En días recientes se llevó a cabo en la colonia Condesa en la Ciudad de México, el evento de URBAN-X by MINI en dónde se anunció el ganador de la convocatoria para startups enfocadas en sostenibilidad y tecnología. El ganador de México tendrá la oportunidad de asistir a una asesoría personalizada por parte de URBAN-X e importantes asesores y consultores del medio, en Brooklyn, Nueva York, en noviembre, junto con otros 10 ganadores de diferentes países.

En el evento los asistentes tuvieron la oportunidad de hacer networking, escuchar un panel de discusión con expertos en innovación y sostenibilidad, así como escuchar de primera mano la experiencia de los ganadores del año pasado “Eneryou”, quienes afirmaron “ser parte de Urban-X ha sido una experiencia muy positiva para nosotros. La mentoría en Brooklyn nos permitió conocer nuestras fortalezas para acelerar nuestro crecimiento y seguir enfocándonos en educación en materias de sostenibilidad y energía para generaciones futuras”.

La mentoría, con duración de una semana, busca fortalecer y guiar a las startups seleccionadas para que desarrollen sus proyectos de la mano de expertos de URBAN-X con el objetivo de llevarlos al siguiente nivel, dependiendo de la etapa en la que se encuentran y de las necesidades de la empresa.

“MINI es una marca que, fiel a sus orígenes, se preocupa por innovar y hacer un mejor uso de los recursos a través de la tecnología. Con URBAN-X by MINI, apoyamos a emprendedores que tienen una visión sostenible y están interesados en dejar un impacto positivo en la sociedad”, mencionó Arturo Orenday, Director de MINI para Latinoamérica.

Este año, además de México, participaron iniciativas de Japón, India, Malasia, Italia, Reino Unido y Países Bajos. En México, de un total de 26 startups que aplicaron, se evaluaron a cuatro finalistas resultando ganadora “sinCarbono”, una startup originaria de Monterrey, Nuevo León, que se especializa en la medición de la huella de carbono de empresas, ayudándolas a cuantificar y reducir su impacto ambiental.

“En sinCarbono estamos comprometidos con impulsar a que más empresas mexicanas puedan medir y reducir su huella de carbono. Este reconocimiento nos motiva a seguir innovando en soluciones sostenibles para construir un futuro más responsable. Nos emociona asistir a la mentoría de URBAN-X by MINI en Brooklyn ya que, además de contar con la guía de expertos internacionales, para nosotros representa un gran paso en nuestros objetivos”, mencionó Andrea Silva de sinCarbono.

Compromiso de MINI con la sostenibilidad

Constituida por MINI en 2016, URBAN-X se asocia con nuevas empresas para crear soluciones tecnológicas que buscan un planeta sustentable. URBAN-X brinda a los emprendedores un apoyo personalizado que acelera el crecimiento y construye negocios exitosos para la próxima generación de innovadores centrados en el clima y la ciudad. El núcleo de su plataforma, URBAN-X, ofrece recursos de ingeniería y diseño de clase mundial, capital de inversión líder en la industria de nuestro socio de riesgo JVP, una red global de inversionistas, formuladores de políticas, estrategias corporativas y clientes finales, así como contenido educativo de primer nivel para una red global de fundadores.

Encuentre más información sobre URBAN-X en <https://urban-x.com/>

URBAN-X en Redes Sociales.

Twitter: [@UrbanxTech](https://twitter.com/UrbanxTech)

YouTube: [@urbanxtech](https://www.youtube.com/urbanxtech)

Facebook: [@urbanxtech](https://www.facebook.com/urbanxtech)

Instagram: [@urbanxtech](https://www.instagram.com/urbanxtech)

LinkedIn: [@urbanxtech](https://www.linkedin.com/company/urbanxtech)

MINI México en Redes Sociales.

Twitter: [@MINIImexico](https://twitter.com/MINIImexico)

YouTube: [@MINIMéxicoTV](https://www.youtube.com/MINIMéxicoTV)

Facebook: [MINI.Mexico](https://www.facebook.com/MINI.Mexico)

Instagram: [@minimexico](https://www.instagram.com/minimexico)

LinkedIn: [MINI México](https://www.linkedin.com/company/minimexico)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/