

BMW Motorrad hace el lanzamiento nacional de la BMW R 1300 GS Adventure en el Salón Internacional de la Motocicleta México 2024.

- **BMW Motorrad inicia la recta final del "Año GS", con el lanzamiento nacional de la nueva BMW R 1300 GS Adventure.**
- **Presentación en México de la nueva BMW F 800 GS-P, el modelo doble propósito de entrada al segmento mediano preparado especialmente para autoridades.**

México, 26 de septiembre de 2024. En la edición XXI del Salón Internacional de la Motocicleta México (SIMM), BMW Motorrad presentará dos modelos de su segmento de doble propósito. Además de ofrecer a los asistentes pruebas de manejo de sus tres modelos eléctricos. El evento se llevará a cabo del 26 al 29 de septiembre de 2024 en Expo Santa Fe, Ciudad de México.

"Para BMW Motorrad es prioridad brindarle a nuestros clientes las mejores motocicletas, con tecnología e innovaciones que les permitan vivir plenamente la filosofía 'Make Life a Ride'. Este año se cumplen 30 años de BMW Group en México y lo celebramos siendo la marca Premium de motocicletas favorita de los mexicanos. 2024 ha sido un año memorable, con el lanzamiento en nuestro país de nueve modelos de diferentes segmentos, cerrando con broche de oro con la llegada de la R 1300 GS Adventure", señaló Carlos Menéndez, Director de BMW Motorrad México.

BMW R 1300 GS Adventure: la joya de la corona del segmento GS.

Con el motor bóxer de BMW más potente jamás fabricado en serie, la BMW R 1300 GS Adventure hará su lanzamiento en México durante el SIMM, luego de hacerse presente ante miembros de los Clubes Oficiales de BMW y clientes durante la ruta de manejo "Sol a Sol" del 19 al 21 de septiembre. La R 1300 GS Adventure cierra el "Año GS", en que se renovó prácticamente toda la gama GS, desde el segmento mediano, hasta las GS con motor bóxer, iniciando hace un año con la R 1300 GS.

La BMW R 1300 GS Adventure es la máxima expresión de tecnología de BMW Motorrad, convirtiéndose en un referente para los próximos años. Este nuevo modelo Adventure continúa el legado como la motocicleta reina de aventura, gracias a su tanque de 30 litros, como elemento central, desempeño, adaptabilidad y practicidad para viajes de larga distancia. El motor de 1,300 cc desarrolla 145 hp a 7,750 rpm con un par máximo de 149 Nm a 6,500 rpm.

La BMW R 1300 GS Adventure introduce por primera vez en un modelo de la marca el nuevo Asistente de Cambios Automatizado. Siendo la evolución del Asistente de Cambios Pro que se tiene hoy en día, el nuevo sistema es una opción de confort que elimina por completo la palanca del embrague y utiliza dos actuadores para activar el embrague y realizar los cambios. El conductor puede elegir entre hacer los cambios con el pie, o dejárselos completamente a la motocicleta.

Otro atractivo de esta motocicleta es el estreno del sistema opcional de control de altura adaptativo "comfort" para montar la motocicleta con mayor facilidad. A diferencia del control de altura adaptativo de altura de conducción estándar de 870 mm, el nuevo sistema reduce la altura de conducción a 850 mm. Al estar la motocicleta en reposo y aproximadamente por debajo de los 25 km/h la suspensión reduce la altura del vehículo en 30 mm, para alcanzar los 820 mm, mientras que arriba de dicha velocidad, la suspensión mantiene una altura de 850 mm.

La BMW R 1300 GS Adventure ya está disponible en preventa en todos los distribuidores autorizados de BMW Motorrad en México, con las siguientes variantes de lanzamiento:

- BMW R 1300 GSA Equipada Triple Black.
- BMW R 1300 GSA Equipada GS Trophy.
- BMW R 1300 GS Equipada Option 719 "Karakorum".

Para más información visite [BMW Group Press Club México](#).

BMW Motorrad presenta la nueva BMW F 800 GS-P, un modelo diseñado para autoridades.

BMW Motorrad cuenta con motocicletas diseñadas para el trabajo de autoridades, como la policía, con accesorios instalados desde fábrica y amparados bajo la misma garantía que las motocicletas civiles de la marca. El SIMM es el espacio ideal para la presentación de la F 800 GS-P, que ofrece toda la comodidad y seguridad de los modelos GS, pero con la preparación para las actividades de autoridades.

Por ejemplo, la F 800 GS-P cuenta con un arnés específico para poder montar los accesorios electrónicos para el uso de autoridades. La unidad que estará exhibida es color Alpine White y monta luces estroboscópicas delanteras en color azul, torreta en color azul, sirena multitono, defensas delanteras y batería adicional, así como asiento para conductor y pasajero, así como soporte para maletas laterales. Para el manejo de las luces adicionales y la sirena, la motocicleta cuenta con un panel de mandos adicional, en el manillar. La BMW F 800 GS-P cuenta con un motor bicilíndrico de 895cc, con una potencia de 87 hp; además de un par motor de 91 Nm a 6,750 rpm.

Este modelo estará disponible en México junto con el resto de la gama 2025 hacia finales del último trimestre de este año.

Además de la presentación de las motocicletas GS, BMW Motorrad ofrecerá pruebas de manejo de sus modelos eléctricos BMW CE 02, CE 04, C 400X. Así como de la BMW G 310 R.

Para más información acerca del Salón Internacional de la Motocicleta México 2024, visite: <https://www.salondelamotocicleta.com.mx/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br



Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/