

BMW Group México inicia colaboración con el Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México.

- BMW Group amplía su apoyo a la niñez mexicana con esta iniciativa en el Estado de México
- Los Niños y Niñas del Club cuentan con un espacio seguro para aprender y desarrollar sus habilidades.

Tecámac, Estado de México – BMW Group México, en conjunto con BMW Group Financial Services México y BMW Group Planta San Luis Potosí, se enorgullece en anunciar el inicio de una colaboración estratégica con el Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México. Esta alianza busca fortalecer el compromiso social y sostenible de BMW Group, promoviendo el desarrollo integral de niños y jóvenes en la región.

El anuncio de esta colaboración se llevó a cabo en Septiembre del 2024, en el Club de Niños y Niñas del Estado de México, en donde Nadine Cedrone, Presidenta del Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México recibió a Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica, a Spiros Phillipas, CEO de BMW Group Financial Services México y a David Blue, CFO de BMW Group Planta San Luis Potosí.

Durante la visita, los ejecutivos de BMW Group recorrieron las instalaciones y tuvieron la oportunidad de interactuar con los niños y con el equipo de los profesionales que trabajan con ellos. Se llevó a cabo también la entrega simbólica de la donación de BMW Group al Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México. La donación de BMW Group beneficiará directamente a los niños de esta organización.

Un Futuro Más Brillante para los Niños y Niñas del Estado de México y CDMX.

El Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México es una organización dedicada a proporcionar un entorno seguro, didáctico y de recreación para niños. Sus programas están diseñados para fomentar habilidades académicas, sociales y deportivas, con el objetivo de preparar a los jóvenes para un futuro más prometedor.

Ofrecer a los niños un espacio seguro en el que pasan el tiempo entre la hora de salida de la escuela y el anochecer cuando regresan a casa con sus padres o familiares, les abre nuevos horizontes. En Tecámac y otros municipios cercanos, sin el Club, muchos de estos niños se verían obligados a pasar la tarde en casa sin la compañía de familiares adultos.

En el Club, los niños pueden hacer sus tareas escolares con el apoyo de expertos y con acceso a material didáctico, laboratorios y bibliotecas, además de tener acceso a alimentación, talleres de artes y oficios, y actividades deportivas.

La red de Clubs de Niños y Niñas en México incluye sedes en múltiples ciudades, entre ellas el Club de Villa de Reyes, San Luis Potosí con el que BMW Group Planta San Luis Potosí ha colaborado para apoyar a los niños de las comunidades cercanas a la Planta. El éxito de este trabajo conjunto ha sido clave para que BMW Group México, BMW Group Financial Services México y BMW Group Planta San Luis Potosí hayan ampliado su colaboración con el club extendiéndola al Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México.

Compromiso con la Sostenibilidad y los Estándares Sociales

BMW Group se ha destacado por su firme compromiso con la sostenibilidad y los altos estándares sociales. Como parte integral de su estrategia corporativa, BMW Group promueve iniciativas que buscan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. "En BMW Group, creemos que el futuro de la movilidad está directamente ligado a la responsabilidad social y ambiental. Nos complace enormemente anunciar esta colaboración con el Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México. Estamos convencidos de que, a través de la educación y el apoyo integral, podemos contribuir al desarrollo de jóvenes talentosos que serán los líderes del mañana. Este tipo de iniciativas son fundamentales para nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social". comentó Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica

Nadine Cedrone, Presidenta del Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México

"En el Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México nos llena de alegría recibir a los directivos de BMW Group en México. La sonrisa de nuestros niños y la esperanza de un mejor futuro para ellos y para sus comunidades es la mejor forma de agradecer el apoyo de BMW Group"

Spiros Phillipas, CEO BMW Financial Services México

"En BMW Financial Services México, estamos comprometidos con la creación de oportunidades para las comunidades en las que operamos. La alianza con el Club de Niños y Niñas CDMX y

Estado de México es una oportunidad para impactar positivamente en la vida de muchos jóvenes, proporcionándoles las herramientas necesarias para un futuro exitoso. Esta iniciativa conecta con otras iniciativas similares de BMW Group México, que buscan contribuir de forma positiva a desarrollo de las personas jóvenes al promover el desarrollo de habilidades en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas".

David Blue, CFO, BMW Group Plant San Luis Potosí

"Nuestra colaboración con el Club de Niños y Niñas comenzó ya hace algunos años en San Luis Potosí. Hemos sido testigos del impacto positivo que las acciones del Club han tenido en los niños y jóvenes de las comunidades cercanas a nuestra Planta y nos da mucho gusto ampliar nuestro apoyo al Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México. Creemos firmemente que al apoyar a los niños y jóvenes, por lo que estamos invirtiendo en un futuro más brillante y sostenible para todos."

Sobre el Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México

El Club de Niños y Niñas CDMX y Estado de México es una organización sin fines de lucro que ofrece programas y actividades diseñadas para apoyar el desarrollo integral de niños y jóvenes. Su misión es inspirar y capacitar a los jóvenes para que alcancen su máximo potencial como miembros productivos, responsables y solidarios de la sociedad.

Para más información, visite [cnyn.org](https://www.cnyn.org/), (<https://www.cnyn.org/>).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/