

BMW Group llega a más mercados gracias a la producción local: 10 años de BMW Group Planta Araquari demuestran su gran flexibilidad

- La producción local de BMW Group ha sido esencial para los mercados en Asia, África del Norte y Sudamérica durante décadas
- BMW Group Planta Araquari celebra 10 años de producción, con más de 100,000 vehículos fabricados
- BMW Group continúa su inversión en Brasil como sede de producción

BMW Group Planta Araquari en Santa Catarina, Brasil, está celebrando su décimo aniversario, en los que ha producido más de 100,000 vehículos. Las plantas locales de BMW Group sirven como el complemento perfecto para las plantas completas de la compañía en Europa, las Américas, África y China, permitiendo a BMW Group acceder a nuevos mercados mediante la producción localizada. La producción local tiene una larga tradición en BMW Group, permitiendo a los mercados ofrecer una amplia gama de vehículos construidos regionalmente a precios competitivos.

Lo que comenzó en 1957 con la producción del BMW Isetta en el Reino Unido, ahora comprende siete ubicaciones en Asia, África del Norte y Sudamérica. El principio detrás de este enfoque es que la producción sigue al mercado. Las Plantas Rosslyn en Sudáfrica y Shenyang en China de BMW Group se han desarrollado desde la producción local hasta plantas completas.

Durante los últimos 10 años, el sitio en Araquari ha estado completamente integrado en la red de producción, produciendo vehículos para el mercado brasileño. Al cubrir todas las áreas esenciales de producción, excepto su propia prensa de estampado, la planta puede fabricar una amplia gama de modelos de vehículos y variantes de tren motriz.

La planta en Brasil sigue el principio de producción flexible y fabrica varios modelos en la misma línea de producción. Además de los trenes motrices de gasolina e híbridos, también se construyen modelos con motores flexibles para uso de combustibles con alcohol en Brasil.

Los modelos BMW Serie 3 y BMW X1 producidos en Araquari son los vehículos más vendidos en sus segmentos en Brasil, asegurando la posición de BMW como líder del segmento premium por sexto año consecutivo en 2023. La planta actualmente también construye los modelos BMW X3 y BMW X4, con el BMW X5 PHEV destinado a unirse a ellos en unas pocas semanas, convirtiéndose así en la siguiente planta en la red de producción en fabricar vehículos electrificados.

La inversión de BMW Group en Brasil da frutos

Los sitios locales en la red de producción contribuyen significativamente más que solo fabricar vehículos, con Brasil sirviendo como un ejemplo destacado de esto: Desde 2014, BMW Group ha invertido más de BRL 1.8 mil millones en la ubicación, enfocándose en producción, así como en instalaciones de investigación y desarrollo. Entre 2025 y 2028, BMW Group invertirá otros **BRL 1.1 mil millones en el país.** "Brasil ofrece potencial para la producción local de otros nuevos modelos y para el desarrollo de nuevas tecnologías," dice Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción. "Cada BMW y MINI que vendemos en todo el mundo ya incorpora desarrollos de Brasil, y pretendemos construir sobre este éxito."

Así, la historia de éxito de la producción local del BMW Group continúa, tanto en Brasil como en todo el mundo.

Alta flexibilidad como clave del éxito

Más de una docena de modelos pueden ser fabricados en la misma línea en las plantas locales en todo el mundo. El alto nivel de flexibilidad de los sitios es facilitado por su limitado grado de integración vertical.

Esto es posible mediante el empleo de soluciones simples y creativas, con ligero uso de automatización e implementando tiempos de ciclo individuales, sin comprometer la calidad. Todos los vehículos cumplen con los mismos estándares de entrega que los producidos en plantas completas.

"**La producción local de** BMW Group es esencial, no solo para ayudar a los mercados emergentes con potencial de crecimiento a establecerse, sino también como un componente rentable de nuestro negocio. Con soluciones de ensamble innovadoras, vehículos de diversas categorías, **desde sedanes hasta SAVs, pueden ser producidos en una sola línea,**" dice Michael Nikolaides, responsable de la red de producción y logística de BMW Group.

BMW Group opera sus propias plantas en Brasil, India y Tailandia. También colabora con socios de producción locales en sedes de Indonesia, Malasia, Vietnam y Egipto. En 2023, BMW Group fabricó alrededor de 50,000 vehículos (excluyendo BMW Motorrad) en sus plantas locales, confiando casi exclusivamente en empleados y gerentes locales.

Tales cifras son alcanzables gracias a la estrecha colaboración con las plantas completas, por ejemplo, en áreas como planificación de producción, integración técnica y fabricación de componentes. Las piezas son preparadas para su envío por seis plantas completas: tres en Alemania y una en China, México y los Estados Unidos. En estas instalaciones, los componentes relevantes son configurados en kits de ensamblaje basados en el principio modular y luego distribuidos a las plantas locales.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/