

MINI presenta dos estrenos mundiales en el Mondial de l'Automobile 2024 en París.

- En la 90a edición del famoso salón del automóvil en la Porte de Versailles (del 14 al 20 de octubre de 2024), la marca británica Premium presentará una familia de modelos MINI 100% eléctricos.
- Los puntos culminantes son los estrenos mundiales de dos modelos John Cooper Works totalmente eléctricos, que se centran en el rendimiento y la deportividad típica de la marca.

Múnich/París. En el Mondial de l'Automobile 2024, MINI presentará una movilidad eléctrica eficiente y potente. Del 14 al 20 de octubre de 2024, los visitantes podrán experimentar toda la gama de la familia de modelos con propulsión eléctrica. Comenzando con los estrenos mundiales de dos modelos MINI John Cooper Works totalmente eléctricos, MINI está mostrando con el innovador MINI Cooper SE, MINI Aceman SE y MINI Countryman SE ALL4 la amplia cartera de productos para la movilidad eléctrica en París. Como ninguna otra metrópolis con millones de habitantes, la ciudad se centra en la reestructuración consistente del tráfico urbano. Los vehículos eléctricos de tres y cinco puertas ofrecen el típico "Go-Kart Feeling" de la marca en varias dimensiones y orientaciones.

Máximo rendimiento, propulsión totalmente eléctrica: Los nuevos modelos MINI John Cooper Works totalmente eléctricos.

Con el estreno mundial de dos vehículos puramente eléctricos, MINI John Cooper Works está transfiriendo la larga historia de carreras de la marca al aquí y ahora con una potencia innovadora. Los dos modelos transfieren sin esfuerzo el know-how del automovilismo desde la pista de carreras a la carretera. Además del diseño exclusivo y deportivo y las características aerodinámicas de conducción optimizadas para un menor consumo de energía, los fanáticos de MINI pueden esperar el manejo ágil y característico de la marca.

La familia MINI totalmente eléctrica: MINI Cooper SE, MINI Aceman SE, MINI Countryman SE ALL4.

El MINI Cooper SE totalmente eléctrico presenta un diseño MINI purista con un alto valor de reconocimiento. El modelo de tres puertas totalmente eléctrico ofrece diversión moderna al volante con el característico "Go-Kart Feeling" de MINI y subraya el origen de la marca con cuatro acabados individuales del vehículo.

El primer MINI Aceman SE es el nuevo modelo crossover de MINI y ofrece cinco plazas en cuatro metros de longitud. Con un generoso espacio, el vehículo llena el vacío entre el MINI Cooper y el MINI Countryman. Con el MINI Countryman SE ALL4 se dispone de un compañero fiable en todas las rutas. Un maletero espacioso y ajustable individualmente, un alcance de hasta 432 km y tracción integral complementan el repertorio del nuevo MINI Countryman SE ALL4 de forma óptima.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles
Erika Ferrer

julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/