

BMW Motorrad presenta los nuevos BMW C 400 GT y BMW C 400 X

- **Homologación EU-5+**
- **Equipamiento estándar significativamente ampliado, así como nuevo equipamiento opcional y nuevos accesorios.**

Múnich. Con el BMW C 400 GT y el BMW C 400 X, BMW Motorrad ofrece dos vehículos premium para el segmento de scooters de tamaño medio. En el área de la movilidad urbana, el BMW C 400 X se destaca por sus características dinámicas acentuadas, mientras que el BMW C 400 GT, una versión Gran Turismo apta para turismo, impresiona por su mayor gama de confort. BMW Motorrad ha afinado ahora los dos scooters de tamaño medio y, además de mejoras técnicas, también les ha proporcionado nuevas características, colores y accesorios.

Potente motor mono cilíndrico con homologación EU-5+ y ABS Pro con DBC, DTC y MSR de serie.

El motor sigue siendo el probado motor mono cilíndrico con una potencia de 34 hp (25 kW) a 7,500 rpm y un par máximo de 26 lb ft (35 Nm) a 5,750 rpm. La potencia se transmite a través de una transmisión CVT continuamente variable y un brazo oscilante con alta rigidez torsional. Gracias a la homologación EU-5+, los nuevos BMW C 400 X y BMW C 400 GT siguen siendo compañeros ideales para disfrutar de forma dinámica y despreocupada del scooter.

Tanto el BMW C 400 X como el BMW C 400 GT están equipados de serie con ABS Pro de BMW Motorrad. Gracias al frenado asistido por ABS en ángulo de inclinación, ofrece más seguridad incluso al frenar en una curva. El ABS Pro evita que las ruedas se bloqueen incluso cuando se presiona rápidamente la palanca de freno y reduce los cambios bruscos en la fuerza de dirección, evitando así el levantamiento no deseado del vehículo incluso durante frenadas de emergencia.

Además, la función de Control de Frenado Dinámico (DBC) vinculada al ABS Pro ofrece una respuesta muy sensible y alta estabilidad de frenado y conducción con la mejor desaceleración posible, incluso en curvas. Tan pronto como los sensores

miden un cierto valor de desaceleración durante el frenado, una solicitud de aceleración simultánea por parte del conductor se identifica como implausible y se impide la apertura de la válvula del acelerador. Como resultado, el vehículo permanece estable y se reduce la distancia de frenado. Si se alcanza una fuerza de desaceleración definida, las luces de emergencia se encienden automáticamente.

El Control Dinámico de Tracción (DTC) y el Control de Par de Arrastre del Motor (MSR) también vienen de serie. El DTC ofrece aún más seguridad al acelerar, incluso en ángulo de inclinación y especialmente en condiciones de carretera resbaladiza. Con el MSR, se pueden evitar de forma segura las condiciones inestables de conducción que pueden ocurrir durante la inercia o la reducción abrupta del acelerador, causando un deslizamiento excesivo del freno en la rueda trasera (deslizamiento o estampado). En estos casos, el MSR abre las válvulas de aceleración lo suficiente como para igualar el par de arrastre y estabilizar el vehículo.

Conectividad: una excelente variedad de información y funcionalidad en forma de una gran pantalla TFT de 6.5 pulgadas perfectamente legible como estándar. Preparación de navegación para ambos modelos y una pantalla de 10.25" para el BMW C 400 GT como equipo opcional de fábrica.

El BMW C 400 X y el BMW C 400 GT ahora vienen con una gran pantalla TFT de 6.5 pulgadas como estándar. La variedad de información, calidad de la pantalla y, por último, pero no menos importante, la facilidad de uso es incomparable. En conjunto con la app BMW Motorrad Connected, la pantalla está vinculada al multi-controlador en el manillar izquierdo y se puede operar de manera rápida, segura y conveniente. Como parte de la opción de Conectividad Pro, el BMW C 400 GT también puede estar equipado con una gran pantalla de 10.25".

Llamadas convenientes, escuchar música y navegar mientras conduces también son posibles. Si, por ejemplo, un smartphone y un casco están conectados al sistema de comunicación BMW Motorrad vía Bluetooth, la reproducción de medios y las funciones telefónicas se pueden acceder fácilmente usando la pantalla TFT. Estas funciones se pueden usar sin instalar una app. Si hay una conexión Bluetooth activa con un smartphone estándar, el conductor puede disfrutar de música mientras conduce y cargar el smartphone en el compartimento de almacenamiento activamente enfriado. Además, la app

gratuita BMW Motorrad Connected ofrece una práctica navegación por flechas directamente a través de la pantalla TFT.

Esta navegación básica es particularmente atractiva para los conductores que desean manejar cómodamente el tráfico diario o viajes cortos sin equipo adicional. La preparación de navegación con un soporte para el BMW Motorrad Connected Ride Navigator o el BMW Motorrad Connected Ride Cradle también está disponible como equipo instalado de fábrica (no en conjunto con la pantalla de 10.25").

Más y mejor almacenamiento. Nuevos accesorios como top case de 43.5 l, protector de cuerpo y protector de manos.

El BMW C 400 X y el BMW C 400 GT ahora tienen más espacio de almacenamiento bajo el asiento, lo que permite almacenar aún más equipaje. Con el BMW C 400 X, el volumen de almacenamiento aumentó en 3 litros, con el BMW C 400 GT, incluyendo los bolsillos delanteros, en hasta 12 litros. El BMW C 400 GT ahora viene con un parabrisas ajustable manualmente como estándar y puede estar equipado de fábrica con un portaequipajes como parte del equipo opcional.

Con 43.5 l de espacio de almacenamiento, el nuevo top case no solo ofrece 13.5 l más de volumen que antes, sino también 10 kg en lugar de los anteriores 5 kg de capacidad de carga. También incluye iluminación interior y un puerto de carga USB. Un cojín trasero y paneles laterales pintados también están disponibles como opciones para el nuevo top case. Se fija al vehículo mediante un portaequipajes con aislamiento de vibraciones. Nuevos accesorios originales de BMW Motorrad, como protectores de cuerpo y protectores de manos, completan la gama de ofertas.

BMW C 400 X con nuevo diseño frontal y nueva variante de modelo "Rugged" como equipo opcional de fábrica.

Además de la versión básica Blackstorm metálico con asiento negro/gris, rines y calipers (mordazas) de frenos delanteros en negro, el BMW C 400 X, equipado

con una nueva y más dinámica área frontal, también está disponible en la nueva variante de modelo "Rugged".

En esta versión, el BMW C 400 X presenta el color de carrocería Kalamata metálico mate y se ve emocionante y dinámico al mismo tiempo. Rines rojos, cintas y neumáticos con diseño off-road se combinan con calipers (mordazas) de freno dorados en la parte delantera. Un parabrisas intensamente tintado, un banco de asiento rojo-negro, inserciones de estribos de acero inoxidable y protectores de manos disponibles como accesorio opcional completan el aspecto robusto. Las inserciones de estribos, así como los pesos de los extremos del manillar anodizados, están disponibles como accesorios originales de BMW Motorrad tanto para el BMW C 400 X como para el BMW C 400 GT.

BMW C 400 GT con accesibilidad al suelo optimizada y en la nueva variante de modelo "Exclusive" como equipo opcional de fábrica.

La accesibilidad al suelo del BMW C 400 GT se ha optimizado para proporcionar aún mayor confort y mejorar la ergonomía. Además de la versión básica Blackstorm metálico con asiento negro, rines negros y calipers de freno delanteros negros, el BMW C 400 GT también está disponible en la nueva variante de modelo "Exclusive".

En esta variante, el BMW C 400 GT en el color de carrocería Diamondwhite metálico se ve decididamente elegante y exclusivo. Rines dorados, líneas decorativas y un banco de asiento negro con emblema bordado en el color de los rines complementan los calipers de freno dorados en la parte delantera y un parabrisas ligeramente tintado. Una iluminación del piso con proyección del logo de BMW y las inserciones de estribos de acero inoxidable completan el alcance de esta variante de equipo opcional.

Nuevo equipo especial y accesorios originales de BMW Motorrad.

- Conectividad Pro: Pantalla TFT grande de 10.25" con conectividad, pantalla dividida y navegación por mapa (BMW C 400 GT).
- Sistema de alarma antirrobo: Activación automática cuando se apaga el encendido o a través del control remoto.
- Portaequipajes: Adaptado al nuevo top case con alimentación eléctrica e iluminación interior de 43.5 l.

Accesorios originales de BMW Motorrad.

- Top case de 43.5 l con iluminación interior y conexión USB.
- Protector de cuerpo.
- Inserciones de estribos.
- Pesos de los extremos del manillar anodizados.
- Protectores de manos.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que

fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/