

El BMW 320i Edición 30 años, celebrando tres décadas de BMW en México con un Serie 3 hecho en San Luis Potosí.

- Un Serie 3 fue el primer BMW hecho en México en 1995.
- La edición 30 años del 320i modelo 2025 celebra la exitosa historia de BMW en México.

Ciudad de México. El camino de BMW inició en México hace 30 años con la producción del BMW Serie 3 de tercera generación (E36) en la Planta de Lerma, cerca de Toluca en el Estado de México. Hoy, también con un Serie 3 hecho por manos mexicanas en BMW Group Planta San Luis Potosí, BMW celebra todas las historias de clientes, empleados, distribuidores, proveedores, y por supuesto, de todos los amigos y fanáticos de la marca en México.

Desempeño y personalidad deportivos

El BMW 320i Edición 30 años incluye los paquetes M Sport y M Sport Pro, que incluye la suspensión deportiva M Sport, Frenos M con calipers delanteros fijos de 4 pistones en color rojo **con logo M, Rines de 19" estilo 995 M en acabado bicolor, luces delanteras M Shadowline**, acabado Shadowline de contenido extendido que incluye molduras negras de brillo intenso alrededor de las ventanas laterales, además de parrilla de riñones y espejos laterales en negro.

El BMW 320i Edición 30 años cuenta con un motor de 4 cilindros BMW TwinPower Turbo con regulación variable de árboles de levas VANOS y regulación variable de la carrera de las válvulas de admisión Valvetronic. El motor del BMW 320i Edición 30 años entrega 184 hp entre las 5,000 y las 6,500 rpm y genera un par motor (torque) de 300 Nm (221 lb-ft) entre las 1,350 y las 4,000 rpm. La transmisión automática deportiva de 8 velocidades trabaja en perfecta armonía con el motor para lograr una aceleración de 0 a 100 km/h en 7.4 segundos.

Conectividad, comodidad y asistencia de manejo

La experiencia Premium para los clientes del BMW 320i Edición 30 años inicia desde antes de subir a su automóvil, la aplicación My BMW permite por ejemplo, enviar destinos al sistema de navegación desde antes de subir al coche. El sistema de acceso de confort permite subir al automóvil o abrir el compartimiento de equipaje sin necesidad de oprimir los botones de la llave.

Toda la información necesaria para el manejo, además de funciones de audio, información, entretenimiento y navegación son fácil y claramente accesibles gracias al BMW Live Cockpit Plus, **que incluye una pantalla curva con cuadro de instrumentos digital de 12.3" y una pantalla central táctil de 14.9", con sistema de navegación y Sistema Operativo BMW 8.0 con Widgets variables y configurables.**

El BMW 320i Edición 30 años incluye también el asistente de estacionamiento que permite estacionar el automóvil de forma automática tanto en batería como en paralelo, mientras que el asistente de reversa almacena los últimos 50 metros de recorrido (a velocidades menores a los 35 km/h) para poder duplicarlos en reversa de forma totalmente automática.

Construido por manos mexicanas en BMW Group Planta San Luis Potosí

El BMW 320i Edición 30 años es una serie limitada especial y es orgullosamente construido por el talentoso equipo de BMW Group Planta San Luis Potosí. La planta de BMW Group en México es la sede de producción más importante del BMW Serie 3 en el mundo, y también produce el BMW Serie 2 Coupé y el BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

Disponible ya en los distribuidores de BMW en México

Los clientes de BMW en México ya pueden encontrar el BMW 320i Edición 30 años en los distribuidores del país, el modelo conmemorativo de producción limitada tiene un precio de venta al público de \$1,119,900.00 pesos (MXN) y se ofrece con un atractivo financiamiento de 30 meses sin intereses por parte de BMW Financial Services México. Para más información visite bmw.com.mx y acuda a su distribuidor BMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina



Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/