

Dos estrenos mundiales en el Salón del Automóvil de París de 2024: el nuevo MINI John Cooper Works Electric y el nuevo MINI John Cooper Works Aceman.

- MINI presenta por primera vez dos modelos John Cooper Works totalmente eléctricos. MINI John Cooper Works lleva el rendimiento de ambos modelos a lo más alto del segmento de los compactos Premium con un aumento de potencia y un diseño aerodinámico optimizado. Combinados con una tecnología de suspensión inspirada en la competición y un equipamiento de serie ampliado, los nuevos John Cooper Works totalmente eléctricos están en forma.

Múnich/París. Justo a tiempo para el Salón del Automóvil de París, que se celebra del 14 al 20 de octubre, MINI presenta dos nuevos modelos. Tanto el MINI John Cooper Works Electric con 190 kW / 258 hp como el MINI John Cooper Works Aceman con también 190 kW / 258 hp, destacan por sus cifras de aceleración y velocidad máxima, subrayando su liderazgo en su segmento. La arquitectura de los modelos totalmente eléctricos de MINI se adapta perfectamente a las características de rendimiento de los modelos John Cooper Works. El MINI 3 puertas acelera de 0 a 100 km/h en sólo 5.9 segundos, mientras que el MINI John Cooper Works Aceman acelera de 0 a 100 km/h en 6.4 segundos. Ambos modelos alcanzan una velocidad máxima de 200 km/h y un par motor de 350 Nm (258.1 lb-ft).

Las baterías de alto voltaje, cada una con un contenido energético de 54.2 kWh (bruto), proporcionan al MINI John Cooper Works Electric un alcance de hasta 371 kilómetros determinado en el ciclo de prueba WLTP y hasta 355 kilómetros para el MINI John Cooper Works Aceman.

“Con los nuevos MINI John Cooper Works totalmente eléctricos, estamos llevando las legendarias prestaciones y el dinamismo de conducción de MINI a una era completamente nueva. Estamos combinando la tradición y el carácter de la marca MINI con la última tecnología para crear una experiencia de conducción única que emocionará a nuestros clientes”, afirma Stefan Richmann, Director de MINI.

Con el desarrollo de los nuevos modelos totalmente eléctricos, MINI John Cooper Works sigue una larga tradición de competición. Hace más de seis décadas, el diseñador de coches deportivos John Cooper desarrolló una versión extremadamente deportiva del Mini clásico, que rápidamente alcanzó un éxito considerable en circuitos de carreras y rallies. Su estatus legendario se cimentó con tres victorias absolutas en el Rally de Montecarlo en los años sesenta. Más recientemente, un prototipo basado en el nuevo MINI John Cooper Works demostró las proezas de ingeniería de la marca al ganar su categoría en las 24 horas de Nürburgring.

Máximo rendimiento gracias a la innovadora tecnología “de deporte motor”.

John Cooper Works traslada la exitosa experiencia de las pistas de carreras a la carretera. En los modelos totalmente eléctricos de la nueva familia MINI, esto incluye una innovadora función de apoyo eléctrico para una impresionante entrega de potencia.

El conductor activa el modo “Go-Kart” pulsando la paleta detrás del volante deportivo. De este modo, se dispone de 20 kW adicionales de potencia eléctrica para maniobras de adelantamiento y aceleraciones de alto rendimiento. Esto proporciona una diversión de conducción única y mayor aceleración.

Los ajustes específicos de suspensión de John Cooper Works maximizan el “Go-Kart Feeling” y aseguran una maniobrabilidad ágil. Los neumáticos de alto rendimiento y alta adherencia son estándar en ambos modelos. Un potente sistema de frenado en Chili Red con el logotipo JCW en blanco asegura una desaceleración precisa y segura incluso en situaciones de conducción exigentes.

Énfasis en el diseño deportivo y la aerodinámica optimizada.

El enfoque en las máximas prestaciones queda subrayado en el exterior por el lenguaje de diseño inconfundible de los modelos MINI John Cooper Works totalmente eléctricos. El logotipo John Cooper Works en rojo, blanco y negro recuerda a la bandera a cuadros del deporte motor y adorna la parrilla delantera octogonal en color negro de alto brillo. Como proyección de bienvenida desde los retrovisores exteriores, el logotipo iluminado saluda al conductor incluso antes de que suba al coche.

Las luces diurnas de los faros MINI LED con barras horizontales en el modo JCW Signature realzan el aspecto expresivo del modelo de altas prestaciones. Los faldones laterales en color negro, los alerones a la altura del pilar C y el alerón trasero acentuado optimizan la aerodinámica. Los reflectores verticales rojos y los difusores contrastan con el parachoques trasero negro.

Para realzar el diseño deportivo, puede utilizarse un techo de contraste en Chili Red o un techo multitono específico de John Cooper Works con un degradado en rojo y negro. Los rines de diseño aerodinámico optimizado están disponibles exclusivamente para el MINI John Cooper Works Eléctrico en 18 pulgadas y en 19 pulgadas para el MINI John Cooper Works Aceman.

Interior inspirado en la competición.

El diseño purista del interior se hace eco de la combinación de colores específica del JCW. Un diseño en negro y rojo adorna la superficie tejida del tablero. Cuando se enciende la iluminación ambiental, los gráficos iluminan el techo panorámico como característica exclusiva. Los asientos del conductor y el acompañante del JCW están tapizados en piel sintética color negro con tejido multicolor en los hombros y costuras rojas de acento.

La pantalla OLED de alta resolución con un diámetro de 240 mm resume todos los datos relevantes del vehículo. El conductor y el acompañante pueden acceder a los ajustes de climatización, multimedia, teléfono y navegación a través de la instrumentación central. Los nuevos Modos de Experiencia MINI permiten personalizar el ambiente del habitáculo.

Sistemas avanzados de asistencia.

Los innovadores sistemas de asistencia de los nuevos modelos John Cooper Works totalmente eléctricos también ayudan al conductor cuando no maneja en modo deportivo. El control automático de la velocidad y de la distancia hace aún más confortable la conducción en situaciones cotidianas de tráfico. Dependiendo de cada mercado, el paquete de navegación MINI ofrece opcionalmente asistencia con visualización en 3D y “Visión aumentada”, muestra la situación actual del tráfico, proporciona información sobre las opciones de estacionamiento, incluyendo opciones de pago digital, y mucho más. Las amplias funciones de asistencia aumentan la seguridad al apoyar la dirección y el mantenimiento del carril como parte del paquete completo “Driving Assistant Plus”.

El Asistente de Aparcamiento Profesional utiliza doce sensores ultrasónicos y cuatro cámaras de visión envolvente para detectar plazas de aparcamiento adecuadas e iniciar automáticamente maniobras de aparcamiento en caso necesario.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreymgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/