

BMW Group presenta dos estrenos mundiales de MINI y vehículos BMW Neue Klasse Vision en el Mondial de l'Auto París 2024.

- BMW Group continúa implementando de manera consistente su exitosa estrategia de productos.
- Estreno mundial de los primeros modelos de alto rendimiento totalmente eléctricos MINI John Cooper Works Electric y MINI John Cooper Works Aceman.
- Primera aparición conjunta en un salón del automóvil de BMW Vision Neue Klasse y BMW Vision Neue Klasse X.

París. De manera paralela al lanzamiento al mercado del nuevo BMW Serie 1, el nuevo BMW X3 y el nuevo BMW M5, BMW Group presenta los siguientes pasos de su invariable estrategia de productos en el Mondial de l'Auto París 2024. El foco está en los estrenos mundiales de los primeros modelos MINI John Cooper Works totalmente eléctricos y la primera aparición conjunta en un salón del automóvil de los últimos estudios conceptuales de BMW Neue Klasse, que entrarán en producción en serie en 2025.

"BMW Group está demostrando su papel pionero en la movilidad eléctrica en el Mondial de l'Auto París con una gama transversal de vehículos electrificados. Gracias a nuestra atractiva cartera de productos BEV, somos capaces de aumentar nuestras ventas totalmente eléctricas incluso en un entorno de mercado exigente. En el mercado europeo, ganamos de mercado con la marca BMW", afirma Jochen Goller, miembro del Consejo de BMW AG, responsable de Clientes, Marcas y Ventas.

Lo que BMW M es para BMW, JCW es para MINI. Los nuevos modelos MINI John Cooper Works totalmente eléctricos.

Con el estreno mundial del MINI John Cooper Works Electric y el MINI John Cooper Works Aceman totalmente eléctricos, la larga historia de carreras de la marca se transfiere al aquí y ahora con una potencia innovadora. Los dos modelos transfieren la experiencia del automovilismo deportivo desde la pista de carreras a la carretera. Además del diseño exclusivo y deportivo y las características aerodinámicas optimizadas de conducción, los fanáticos de MINI también pueden esperar el característico manejo ágil de la marca. Haga [clic aquí](#) para obtener más información.

El despliegue de la electrificación a la marca John Cooper Works dentro de MINI transmite otra señal fuerte sobre cómo BMW Group se compromete con la conducción eléctrica como una dirección estratégica.

Al mismo tiempo, el Mondial de l'Auto París 2024 marca el punto de partida ideal para una comunicación intensificada en la preparación para el lanzamiento de BMW Neue Klasse, prevista para 2025.

Primera aparición conjunta del BMW Vision Neue Klasse y el BMW Vision Neue Klasse X.

BMW está mostrando dos vehículos Vision Neue Klasse en París, que brindan una perspectiva sobre la amplia gama de la futura cartera de modelos de BMW.

El BMW Vision Neue Klasse es un sedán eléctrico deportivo para el segmento premium medio. El BMW Vision Neue Klasse X transfiere la filosofía y la tecnología de la próxima generación de vehículos al segmento de los Sports Activity Vehicles (SAV).

"Con los dos coches Vision Neue Klasse, mostramos cómo vamos a cambiar el 'look & feel' de la marca BMW. Muchos aspectos de nuestros automóviles serán completamente nuevos y, sin embargo, creemos que la Neue Klasse reflejará la esencia misma de la marca BMW", dice Adrian van Hooydonk, jefe de Diseño de BMW Group.

Ambos vehículos se caracterizan por un lenguaje de diseño claro y reducido. En el interior, la próxima generación de BMW iDrive permite una interacción intuitiva entre el conductor y el vehículo. La combinación de BMW Panoramic Vision, "Head-Up Display" 3D, pantalla central y el nuevo volante multifunción redefinen la orientación hacia el conductor BMW. Haga [clic \[aquí\]](#) para obtener más información.

BMW lanzará su primer modelo de producción impulsado por hidrógeno en 2028.

Después de probar con éxito la flota piloto del BMW iX5 Hydrogen en todo el mundo, BMW Group se está preparando ahora para la producción en serie de vehículos con sistemas de propulsión de hidrógeno en 2028. Los modelos de producción en serie se integrarán en la cartera existente de BMW. El hidrógeno se reconoce como un prometedor portador de energía del futuro, actuando como un medio de almacenamiento eficaz para las fuentes de energía renovables, ayudando a equilibrar la oferta y la demanda y permitiendo una integración más estable y confiable de las energías renovables en la red eléctrica.

Haga [clic \[aquí\]](#) para obtener más información.

BMW Group también muestra la cartera completa de productos eléctricos de BMW y MINI en el Mondial de l'Auto París 2024. Ahora consta de más de 15 modelos, que cubren todos los principales segmentos del mercado.

La presentación del salón del automóvil se completa con los vehículos de dos ruedas eléctricos de BMW Motorrad para áreas urbanas. Haga [clic aquí](#) para obtener más información.

El stand de BMW Group en el Mondial de l'Automobile París 2024 cubre un área de 1,300 metros cuadrados. La feria está abierta a los visitantes profesionales el 14 de octubre y al público en general del 15 al 20 de octubre de 2024.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles: la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción

inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Julián Argüelles
Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/