



El BMW M2 Coupé Edición 30 años, celebrando la historia de BMW en México con transmisión manual y 480 caballos de fuerza.

- Diseñado y construido por mexicanos, el BMW M2 Coupé Edición 30 años está limitado a 30 unidades.
- El modelo conmemorativo celebra la esencia deportiva de BMW M y el exitoso recorrido de BMW en nuestro país.

Ciudad de México y San Luis Potosí. El talento y el esfuerzo de los mexicanos que soñaron hace 30 años con que nuestro país pudiera llegar a construir automóviles deportivos premium de clase mundial ha dado frutos. Los que iniciaron este sueño en 1994 en la Ciudad de México y poco después en la planta de Lerma en el Estado de México, nunca hubieran imaginado cuál sería el espectacular vehículo con el que se estarían celebrando los 30 años de BMW en México.

El BMW M2 Coupé en su segunda generación fue diseñado en Múnich por el mexicano José Casas, quien ha hecho su carrera como diseñador en BMW y cuyos más famosos diseños son el BMW M2 y el BMW Serie 2 Coupé. Ambos modelos son producidos por manos mexicanas junto con el BMW Serie 3 en BMW Group Planta San Luis Potosí.

Motor 6 cilindros en línea y transmisión manual de 6 velocidades.

El recientemente actualizado motor del BMW M2 va más allá de la simple entrega de elevados valores de potencia, la inimitable forma en que el motor de seis cilindros en línea entrega esa potencia también juega un papel clave en la experiencia de manejo.

El par motor máximo de 550 Nm (405 lb-ft) está disponible en un amplio rango de revoluciones entre las 2,650 y las 6,130 rpm en el BMW M2, y para la Edición de 30 años, se combina con la transmisión manual de seis velocidades. El motor alcanza el valor de máxima potencia de 480 hp a las 6,250 rpm con una línea roja de revoluciones que llega a 7,200 rpm.

Las destacadas cifras de potencia y par motor se logran con el apoyo de un par de turbocargadores de una sola cámara (mono-scroll), un intercambiador indirecto y una válvula de descarga controlada electrónicamente, la tecnología M TwinPower Turbo del motor de seis cilindros en línea también incluye inyección de alta precisión, regulación variable de la carrera de las válvulas de admisión VALVETRONIC y regulación del tiempo de los árboles de levas completamente variable Doble VANOS.

El motor también tiene una serie de detalles tomados directamente del diseño de autos de competencia y cuyo impacto es más evidente en su respuesta ultrarrápida, su apetito por las



revoluciones y el alto desempeño en pista. Estos detalles incluyen un bloque de motor extremadamente rígido con una construcción de bloque cerrado sin camisas de cilindro, un cigüeñal forjado con diseño ligero, cilindros con recubrimiento de hierro rociado con arco de alambre y un núcleo impreso en 3D para la cabeza del motor.

El M2 Edición 30 años ofrece también un elemento cercano al corazón de los fanáticos más puristas de BMW M, una transmisión manual de 6 velocidades. La transmisión manual llena las expectativas de los conductores que buscan una experiencia de desempeño en el molde clásico, arraigado en la intensa interacción entre el conductor y el vehículo. En el BMW M2 Coupé Edición 30 años la transmisión manual se combina con la tracción trasera, el control de tracción M y el diferencial M activo para destilar la experiencia de conducción más pura.

La transmisión manual se presta a un estilo de conducción deportivo gracias no solo a su acción de cambio definida con precisión, sino también al asistente de cambio de marchas, que utiliza el control de velocidad de acoplamiento para garantizar un funcionamiento sin deslizamiento al hacer cambios descendentes para desacelerar antes de las curvas. A elección del conductor, el asistente de cambio de marcha se puede desactivar en el menú M Setup.

Producción limitada con colores y opciones especiales.

Solamente 30 unidades del BMW M2 Coupé Edición 30 años se ofrecerán a los clientes en México, estos vehículos estarán disponibles únicamente en los colores BMW Individual Frozen Portimao Blau metallic o BMW Individual Frozen Pure Grey metallic.

En el interior, los asientos de cubo en plástico reforzado con fibra de carbono cubo están recubiertos en piel Merino, en combinación rojo y negro. Las molduras de los acabados interiores son también con acabado en fibra de carbono, mientras que el volante deportivo M está forrado en alcántara y los botones M Drive van en color rojo.

Disponible ya en los distribuidores BMW en México.

El BMW M2 Coupé Edición 30 años ya está disponible en los distribuidores mexicanos, el precio sugerido de venta al público es de \$ 2,149,900 MXN.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:



Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/