

Electricidad fotovoltaica generada directamente de la Planta.

- Las plantas de BMW Group en Dingolfing y Regensburg obtendrán electricidad de sistemas fotovoltaicos en los techos de las Plantas a partir de 2025.
- Capacidad instalada total de 14 MWp

Dingolfing/Regensburg. Las plantas de BMW Group en Dingolfing y Regensburg obtendrán electricidad generada a partir de energías renovables directamente de sus propios techos. El sistema fotovoltaico de Dingolfing, con una capacidad de 11.1 MWp, será uno de los más potentes de Alemania. Para lograr este objetivo, el fabricante de automóviles Premium está alquilando espacio en los techos de sus dos plantas en el este de Baviera, a Sunrock Holding Deutschland GmbH, que generará electricidad fotovoltaica y la pondrá a disposición de las Plantas mediante contratos de suministro directo a partir de 2025.

Nicole Haft-Zboril, Directora de Gestión Inmobiliaria de BMW Group, subrayó que: "Con este proyecto, no sólo estamos creando uno de los sistemas fotovoltaicos colocados en techo, más grandes de Alemania, sino que también estamos promoviendo la generación de energía renovable directamente en las ubicaciones de las plantas del Grupo".

En Dingolfing, los módulos fotovoltaicos cubren más de 100,000 metros cuadrados de espacio de techo de naves, con un área adicional de más de 25,000 metros cuadrados instalada en Regensburg. En conjunto, los sistemas están diseñados para lograr una potencia de 14 MWp. Se estima que la producción anual de electricidad renovable será de 11.3 GWh para Dingolfing y 2.9 GWh para Regensburg, lo que corresponde a las necesidades eléctricas anuales de varios miles de hogares unifamiliares.

Georg Brenninkmeijer, Gerente de Sunrock Alemania, dijo: "Es un gran honor para nosotros colaborar con una empresa automotriz tan reconocida como BMW. En un sector con altas demandas de energía, como muchas otras industrias, es crucial desarrollar soluciones localizadas para garantizar un suministro de energía sostenible. Nos complace comenzar a instalar los sistemas fotovoltaicos en Dingolfing y Regensburg pronto, para proporcionar a las dos Plantas de BMW Group energía solar verde producida localmente, en el futuro".

Se prevé que los sistemas fotovoltaicos planificados se pongan en funcionamiento y comiencen a suministrar electricidad en Regensburg en la primavera de 2025; mientras que Dingolfing tiene como objetivo el otoño del próximo año. Los trabajos comenzarán en ambas ubicaciones en los próximos meses. En Dingolfing, los módulos se instalarán en el techo de una de las naves centrales de logística de posventa, el "Centro de Dinámicas" de la Planta 02.7; mientras que Regensburg utilizará el área del techo de una de sus naves logísticas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/