

Alto rendimiento con ADN de automovilismo: el nuevo MINI John Cooper Works y el nuevo MINI John Cooper Works Convertible.

- Los nuevos modelos MINI John Cooper Works combinan un emocionante rendimiento con un estilo individual. Con una potencia de 170 kW/231 hp, el manejo ágil acentuado y la tecnología de transmisión y chasis desarrollada con experiencia en carreras prometen una conducción extraordinariamente divertida. El diseño purista subraya la apariencia fascinante de los vehículos y está orientado de manera consistente hacia un rendimiento máximo con acentos exclusivos con forma aerodinámica.

Múnich. Con impresionantes características de conducción y la legendaria sensación de kart, los nuevos modelos de alto rendimiento de MINI continúan el legado del legendario piloto de carreras John Cooper. Un motor de gasolina TwinPower Turbo de cuatro cilindros con dos litros de cilindrada enfatiza la potencia deportiva de los nuevos modelos MINI John Cooper Works. 170 kW/231 hp de potencia con 380 Nm (280.2 lb-ft) de par máximo están disponibles tanto en el MINI John Cooper Works como en el MINI John Cooper Works Convertible; proporcionan una diversión de conducción extremadamente deportiva. Esto le da al MINI John Cooper Works 6.1 segundos y al MINI John Cooper Works Convertible 6.4 segundos para acelerar de 0 a 100 km/h. El MINI John Cooper Works alcanza los 250 km/h y el MINI John Cooper Works Convertible los 245 km/h.

Una transmisión automática de doble embrague deportiva permite cambios de marcha rápidos para una aceleración dinámica. Utilizando las dos levas de cambio a la izquierda y a la derecha del volante, se puede experimentar el carácter de automovilismo de los nuevos modelos MINI John Cooper Works de manera particularmente intensa. Los ajustes específicos de la suspensión garantizan un “Go-Kart Feeling” combinado con un manejo ágil. El sistema de frenos en rojo Chili con el logotipo JCW asegura un frenado preciso y seguro incluso en situaciones de conducción exigentes.

La marca MINI fue moldeada por una pasión por el máximo rendimiento entonces y ahora. Precisamente este año, en la carrera de 24 horas de Nürburgring, un prototipo basado en el nuevo MINI John Cooper Works ganó su clase.

Un diseño purista para un rendimiento lleno de carácter.

La gran parrilla frontal octogonal en negro brillante con el logotipo tricolor de John Cooper Works y las anchas tomas de aire dominan la vista frontal de los nuevos modelos MINI John Cooper Works. Para un control óptimo de la temperatura del motor y una mejor aerodinámica, hay tomas de aire adicionales con reflectores verticales en rojo. Las franjas opcionales en rojo o negro en el cofre, con el logotipo MINI en negro, acentúan el diseño deportivo con tradición de carreras. Los faros MINI LED con luces de circulación diurna específicas de JCW dan un aspecto distintivo. La vista trasera se caracteriza por el alerón trasero con forma aerodinámica y el difusor trasero negro. El silenciador central también subraya el carácter enérgico y deportivo. Los diseños exclusivos de rines de 17 y 18 pulgadas completan el diseño exterior extremadamente deportivo.

Once colores de carrocería expresivos para el nuevo MINI John Cooper Works pueden combinarse opcionalmente con un techo y tapas de espejos retrovisores contrastantes en los colores Rojo Chili o Negro Jet. También está disponible un acabado de pintura exterior exclusivo en Gris Cobre para el MINI John Cooper Works Convertible. La capota abatible está disponible en negro o con un patrón de Bandera Británica gris contrastante. Se retrae por completo en solo 18 segundos a velocidades de hasta 30 km/h, permitiendo una diversión ilimitada de conducción a cielo abierto. Un interruptor se puede usar para abrir la capota 40 cm a cualquier velocidad como un techo corredizo. El deflector de viento reduce las turbulencias de aire no deseadas y el ruido del viento durante la conducción; se puede bloquear fácilmente detrás de los asientos del conductor y del pasajero.

Interior inspirado en las carreras.

El diseño purista del interior se basa en el esquema de colores típico de JCW de rojo y negro. Los asientos deportivos JCW brindan un firme apoyo para una conducción dinámica. Los asientos están tapizados en piel sintética de color negro con tejido multicolor en los hombros y costuras de acento en rojo.

El volante deportivo JCW con radio en textil a las seis en punto y paletas de cambio, proporciona un control preciso en todas las situaciones de conducción. Una superficie de tejido en el tablero de instrumentos trae la historia de carreras del MINI John Cooper Works al habitáculo con su patrón negro y rojo. La emocionante experiencia de conducción se ve realizada por el exclusivo sistema de sonido Harman Kardon de serie.

El cockpit de diseño claro está estructurado por el volante deportivo JCW, la pantalla OLED de alta resolución y la barra de interruptores típica de MINI. Con un diámetro de 240 mm, el nuevo instrumento central con una superficie de vidrio de alta calidad proporciona información relevante en todo momento y puede ser operado fácilmente por el conductor y el pasajero. Las opciones adicionales para los ajustes de clima, medios, teléfono y navegación se pueden controlar mediante el tacto o el control de voz. Esto crea espacio adicional en la consola central para almacenamiento, donde se pueden cargar los teléfonos inteligentes a través de carga inalámbrica.

El modo Go-Kart es el complemento perfecto para los nuevos modelos John Cooper Works. Con este modo de experiencia MINI, el ambiente del cockpit se adapta por completo al rendimiento y al ambiente de las carreras. En este modo, la pantalla muestra al conductor no solo la velocidad, sino también otros datos relacionados con el rendimiento, como el par, la potencia recuperada en kW y la fuerza G actual.

Sistemas de asistencia completos para una conducción segura.

Los sistemas de asistencia avanzados en el MINI John Cooper Works y el MINI John Cooper Works Convertible apoyan al conductor en una amplia gama de situaciones de tráfico. Doce sensores ultrasónicos y cuatro cámaras de visión periférica permiten que los sistemas de asistencia digital realicen de forma independiente maniobras de conducción recurrentes. Por ejemplo, el control automático de velocidad y distancia facilita la conducción urbana. A velocidades más altas, el Asistente de Conducción Plus puede ayudar al conductor con la dirección y el mantenimiento del carril. El nuevo sistema de navegación MINI facilita la orientación gracias a la visualización en 3D y la Vista Aumentada. La visualización de la situación de tráfico actual en el mapa virtual, la información sobre instalaciones de

estacionamiento, incluidas las opciones de pago digital y mucho más, facilitan la exploración de nuevos lugares. El Asistente de Estacionamiento Plus incluso puede encontrar un espacio de estacionamiento por usted. Equipados de esta manera, los modelos MINI John Cooper Works combinan la diversión de conducción dinámica con la comodidad segura y brindan emociones especiales en todo momento.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/