

El totalmente nuevo BMW Serie 1.

- La cuarta generación del BMW Serie 1, el placer de conducir en el segmento compacto premium ya está en México.

El BMW Serie 1 fue el pionero del placer de conducir en el segmento de los compactos premium, ahora en su cuarta generación, fortalece su posición como el vehículo más deportivo en su entorno competitivo. La tecnología de tren motor y chasis han sido completamente rediseñados para una mayor eficiencia y agilidad. Amplia gama de equipamiento de serie. Innovadores sistemas de conducción y estacionamiento automatizados, además de un progresivo diseño de cabina con pantalla curva BMW (BMW Curved Display) e importantes avances en materia de digitalización gracias al sistema operativo BMW 9 y al sistema de mando BMW iDrive con selección rápida.

Desempeño y diseño deportivo en las variantes M Performance y M Sport.

Los expresivos rasgos de diseño acentúan el carisma deportivo del nuevo BMW Serie 1. En el nuevo BMW M135 xDrive las características de desempeño han sido notablemente mejoradas y se ha profundizado la posibilidad de individualización. La parrilla del radiador M con barras horizontales, las cubiertas de los retrovisores exteriores M en negro y las cuatro salidas de escape identifican al modelo M Performance como el modelo tope de gama de la Serie 1. Todas las demás variantes del modelo están disponibles con el paquete M Sport como opción. El paquete M Sport Pro también está disponible por primera vez en el BMW Serie 1.

Sostenibilidad en producción y en la cadena de suministro.

En el nuevo BMW Serie 1, se ha reducido aún más la huella de CO₂ gracias a la selección de materiales y los procesos de producción diseñados para conservar los recursos y garantizar el reciclaje. El modelo se produce en la BMW Group Planta Leipzig utilizando energía eléctrica que se obtiene a partir de generadores eólicos en la misma Planta. El BMW Serie 1 ahora incorpora tapicerías de poliéster reciclable en los asientos y materiales de espuma que se obtienen a partir de plásticos marinos reciclados.

Una nueva etapa en la exitosa historia del BMW Serie 1

El nuevo BMW Serie 1 está en una posición ideal para continuar la historia de éxito de la marca en la clase compacta, que comenzó hace 20 años. Desde el 2004, ya se han entregado a los clientes más de 3 millones de unidades del BMW Serie 1.

Los aspectos más destacados del nuevo BMW Serie 1

- **Un nuevo y moderno lenguaje de diseño exterior utiliza una estética dinámica y aprovecha** las interfases entre superficies lisas. En comparación con su predecesor, la longitud exterior ha aumentado 42 milímetros hasta los 4,361 milímetros y la altura aumenta 25 milímetros hasta los 1,459 milímetros. La anchura se mantiene inalterada en 1,800 milímetros.
- **Frente distintivo con amplias tomas de aire. Parrilla de riñones BMW rediseñada con** contornos planos y, por primera vez, una estructura de barras verticales y diagonales. Nuevos faros LED con elementos verticales y en forma de flecha para las luces diurnas e intermitentes. Faros LED adaptativos con luz de carretera matricial, función de luz de giro y acentos azules disponibles como opción.
- **Perfil lateral con compartimiento del motor largo, en forma de cuña dinámica, línea de** techo amplia y ventanillas planas. BMW Individual Shadow Line brillante de serie. Detalle en relieve con el número 1 en la zona de la curva Hofmeister en el pilar C.
- **Superficies generosas y líneas horizontales que resaltan la anchura de la parte trasera.** Las luces traseras LED en dos secciones se extienden hasta los laterales. Cubierta de la defensa trasera distintivo con reflectores verticales y difusor en color negro. Tubos de escape integrados de forma invisible en todas las variantes a excepción del BMW M135 xDrive.
- **Amplia disponibilidad de colores de pintura exterior, incluidos los acabados de pintura** BMW Individual y los acabados de pintura BMW Individual especiales. Primer modelo BMW con techo en contraste. La pintura negra de alto brillo subraya el aspecto deportivo del nuevo BMW Serie 1.
- **Moderna interpretación del diseño del puesto de conducción con pantalla curva BMW** (BMW Curved Display) y nuevo selector de marchas en la consola central. Sistema de visualización totalmente digital compuesto por el panel de instrumentos de 10.25 pulgadas y una pantalla central de 10.7 pulgadas. La digitalización reduce el número de botones y controles. Estilo juvenil y fresco con acabados y molduras de alta calidad. Nuevo volante deportivo de serie, volante de cuero M con levas de cambio y calefacción del volante como opción.
- **Asientos delanteros y traseros de nuevo diseño. Asientos deportivos y asiento deportivo** M con reposacabezas integrados disponibles como opción. También disponibles:

Calefacción en los asientos delanteros, ajuste eléctrico, apoyo lumbar y función de masaje para los asientos deportivos. Mayor protección de los ocupantes con el nuevo airbag de interacción para conductor y pasajero.

- **Respaldo del asiento trasero abatible 40 : 20 : 40 opcional. Puede abatirse para aumentar el volumen del maletero de 380 a 1,200 litros. (BMW 118: 300 - 1.135 litros).** Accionamiento automático opcional de la escotilla trasera.

- **Interior completamente sin cuero de serie. Nueva tapicería Econeer fabricada con PET reciclado en un diseño bicolor con costuras de contraste para los asientos deportivos opcionales. Superficies de asiento perforadas Veganza con características similares al cuero, costuras de contraste y acolchado decorativo en cuatro colores opcionales. Versión Veganza/Alcantara como parte del paquete M Sport y equipamiento de serie en el BMW M135 xDrive.**

- **Lanzamiento al mercado mexicano con dos variantes de motores. Nuevo motor a gasolina de cuatro cilindros con 300 hp en el BMW M135 xDrive. Un avanzado motor de 3 cilindros en línea y 156 hp impulsa al nuevo BMW 118. Ambos los motores envían la fuerza a las ruedas a través de una transmisión automática Steptronic de 7 velocidades con doble embrague.**

- **Última generación de BMW iDrive basada en el sistema operativo BMW 9. Nueva pantalla de inicio con iconos de función dispuestos verticalmente en el mismo nivel y acceso rápido. Manejo multimodal mediante la función táctil de la pantalla de control, el control por voz con BMW Intelligent Personal Assistant y los botones multifunción del volante. My Modes para personalizar la experiencia de conducción y el ambiente interior.**

- **Conectividad optimizada con antenas celulares 5G. Integración de teléfono móvil con Apple CarPlay® y Android Auto™ de serie, telefonía con carga inalámbrica opcional. Cómoda conexión con BMW ID y la aplicación My BMW. BMW ID permite el pago digital de las tarifas de aparcamiento desde el vehículo en determinados países. BMW Digital Key Plus para smartphones compatibles con sistemas operativos iOS o Android y Apple Watch con tecnología inalámbrica de banda ultra ancha disponible como opción.**

- **El precio sugerido de venta al público del BMW 118i es de \$799,900.00 MXN**

- **El precio sugerido de venta al público del BMW M135 xDrive es de \$1,169,900 MXN**

Ambos modelos ya están disponibles en la red de distribuidores de BMW en México.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/