

Transporte de bajas emisiones: camiones eléctricos para componentes eléctricos.

- Dos camiones totalmente eléctricos en circulación para la Planta de BMW Group en Leipzig.
- Suministro de piezas para la producción de baterías de alto voltaje.
- Ahorro anual de aproximadamente 9 toneladas de CO₂.

Leipzig. La electrificación de la logística de transporte para la producción de componentes eléctricos está ganando impulso. Recientemente, dos camiones totalmente eléctricos se encargan del transporte de componentes desde el almacén hasta las salas de producción de baterías de alto voltaje en la Planta de BMW Group en Leipzig. En conjunto, ahorrarán aproximadamente nueve toneladas de CO₂ al año en comparación con los vehículos de transporte convencionales impulsados por diésel.

Los dos camiones eléctricos completan el trayecto circular de ocho kilómetros desde el centro logístico hasta las salas de producción de baterías de alto voltaje de Leipzig y de regreso, hasta doce veces al día. Eso es casi 100 kilómetros por camión al día, cubiertos de forma silenciosa y sin emisiones locales. Para distancias cortas como esta, los camiones eléctricos son la solución perfecta.

Los dos vehículos transportan piezas para la producción de propulsión eléctrica, principalmente de celdas y módulos de baterías. Llevan las piezas desde el almacén logístico en BMW Allee hasta las salas de producción en las instalaciones de la Planta, operando las 24 horas del día en tres turnos. El semirremolque lleva un símbolo de batería en el costado y palabras que proclaman que el camión totalmente eléctrico está en circulación por Leipzig, para la producción local, el transporte sin emisiones y las baterías de alto voltaje fabricadas en la ciudad.

Los camiones eléctricos apoyan la producción de baterías de alto voltaje.

BMW Group Planta Leipzig ha estado fabricando componentes eléctricos para la red de producción desde 2021. Desde principios de 2024 también está llevando a cabo todo el proceso de producción de baterías de alto voltaje para la quinta generación actual. Esto consta de tres etapas, que se llevan a cabo en las cinco líneas de recubrimiento de celdas, las tres líneas de producción de módulos y las dos líneas de ensamblaje de baterías de alto voltaje de la planta, e incluye los paquetes de energía para el MINI Countryman Eléctrico, fabricados internamente desde marzo de este año. La producción de baterías opera actualmente con un equipo de aproximadamente 1.000 empleados.

Además de las baterías de alto voltaje para el MINI Countryman Eléctrico, la Planta Leipzig produce paquetes y módulos de baterías para la red de producción BMW, para el BMW iX1 totalmente eléctrico, el BMW iX2, el BMW i4, el BMW i5 y el BMW iX.

Las baterías de alto voltaje se producen en las naves que anteriormente albergaban el ensamblaje del BMW i3 y el BMW i8. Las naves ahora se han convertido y se han añadido nuevos edificios, creando aproximadamente 150,000 m² de espacio para esta área de producción en las instalaciones de la Planta Leipzig. La producción anual asciende a un máximo de 300,000 baterías de alto voltaje al año, y las inversiones de BMW Group en la producción de componentes eléctricos en la Planta Leipzig suman más de 900 millones de euros hasta ahora.

La directora de la Planta, Petra Peterhänsel, ve la introducción de los dos camiones eléctricos como un hito más en el camino hacia el futuro: "Nos complace emprender este viaje con nuestro socio logístico a largo plazo, el Grupo Rudolph Logistik. La transición a la electromovilidad y la producción sostenible afecta no solo a nuestros automóviles BMW y MINI, sino también a nuestros métodos de producción y cadenas de suministro".

Menos emisiones, menos ruido.

Impulsados por sistemas de baterías de fosfato de hierro y litio (LFP), los dos camiones totalmente eléctricos que trabajan para BMW Group Planta Leipzig son fabricados por Designwerk. Según el fabricante, los cuatro accionamientos eléctricos de un camión eléctrico Designwerk entregan 610 caballos de fuerza y son tres veces más eficientes que sus homólogos diésel cuando están en la carretera. No producen emisiones durante el funcionamiento y no afectan al medio ambiente con partículas de hollín, óxidos de nitrógeno (NOx), dióxido de carbono (CO₂) o ruido del motor. Los estudios muestran que al adelantar o acelerar a bajas velocidades, un camión eléctrico emite alrededor de cinco decibeles (dB) menos de ruido que un vehículo comparable impulsado por diésel.

Los camiones se cargan durante los descansos de los conductores. Sus baterías de 340 kWh tardan aproximadamente 1.5 horas en recargarse al 80%. Pueden recargarse unas 3.000 veces, según Designwerk.

Abiertos a diferentes tecnologías para reducir el CO₂ de la logística.

El uso de camiones eléctricos en la logística es una de las medidas del Proyecto de Logística de Transporte Verde de BMW Group. Este tiene como objetivo reducir las emisiones del transporte en la red global de producción y ventas, y adopta un enfoque abierto a las tecnologías, priorizando las opciones de energía y transporte eficientes en carbono. Además de los camiones eléctricos de batería, se está haciendo un uso cada vez mayor de biocombustibles como el

HVO100, fabricado a partir de residuos y desechos, utilizados en el sitio de Múnich, por ejemplo. También se han probado entregas de producción en Alemania utilizando bio-GNL en vehículos en las carreteras. Además, en un intento por aprender más sobre el uso del hidrógeno como combustible para camiones, BMW Group participa en proyectos de investigación como H2Haul y HyCET.

Para 2030, el BMW Group tiene como objetivo reducir las emisiones de CO2 en todo el ciclo de vida del vehículo en un 40% en comparación con 2019.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo período. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/