



Inicio de producción del nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé en BMW Group Planta Leipzig.

- Segunda generación del Coupé compacto de cuatro puertas
- Mayor elegancia y dinamismo
- Nueva instalación de producción en el edificio de carrocería

Leipzig. El BMW Serie 2 Gran Coupé se fabrica exclusivamente en BMW Group Planta Leipzig, donde se está iniciando la producción de la segunda generación. Se une al BMW Serie 1, BMW Serie 2 Active Tourer y MINI Countryman en la cartera de modelos fabricados en la planta, que produce hasta 1,300 vehículos al día. Los cuatro modelos con tres opciones de conducción diferentes de dos marcas distintas se fabrican en una sola línea de producción, lo que demuestra la extrema flexibilidad de producción en Leipzig. El lanzamiento al mercado del BMW Serie 2 Gran Coupé está previsto para marzo de 2025.

Hace cinco años, el Coupé de cuatro puertas para el segmento compacto fue un producto completamente nuevo presentado por BMW como una alternativa más lujosa al sedán clásico. La producción del primer BMW Serie 2 Gran Coupé comenzó en Leipzig el 1 de noviembre de 2019, con el lanzamiento al mercado en marzo de 2020. Los principales mercados han sido el Reino Unido, China y Estados Unidos.

Diseño deportivo y elegante

El nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé es cautivador, con su estilo expresivo, una gama completamente nueva de motores, tecnologías de suspensión ampliamente revisadas y un sistema innovador para la conducción y estacionamiento parcialmente automatizados que viene de serie. También ha ganado 25 milímetros en altura y 20 milímetros en longitud.

El diseño exterior se define por una sección frontal baja inclinada hacia la carretera, una silueta alargada dinámicamente y una musculosa parte trasera, lo que otorga al nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé una elegancia aún más deportiva. La tapa del porta equipajes se ensambla con la ayuda de una máquina de producción completamente nueva que se instaló en el edificio de carrocería de la planta de Leipzig especialmente para este propósito y cuenta con tecnología de soldadura por rayo láser. Al igual que el nuevo BMW Serie 1, que ha estado saliendo de la línea de producción desde julio, el BMW Serie 2 Gran Coupé presenta la llamativa y amplia parrilla de riñón de BMW con su innovadora combinación de barras verticales y diagonales. A partir de marzo de 2025, estará disponible con un borde iluminado opcional también.



Nuevos motores y colores

El interior rediseñado del BMW Serie 2 Coupé de cuatro puertas es completamente libre de cuero e incluye en nuevo Curved Display, al igual que todos los demás modelos de BMW fabricados en Leipzig. Los asientos rediseñados ofrecen una mayor comodidad, especialmente en viajes largos.

La versión tope de gama es el BMW M235 xDrive Gran Coupé, impulsado por un motor de cuatro cilindros de 300 hp. En el lanzamiento al mercado en marzo de 2025, la cartera de motores incluirá otro motor de gasolina más dos opciones diésel (la disponibilidad de variantes depende de cada mercado).

El BMW Serie 2 de cuatro puertas está actualmente disponible en dos colores monocromáticos, siete acabados metálicos y cuatro acabados BMW Individual, así como una amplia gama de pinturas especiales BMW Individual. También está disponible con techo de contraste opcional en negro brillante.

Ampliación de la planta y turnos nocturnos para apoyar el aumento del volumen de producción

Con el lanzamiento de producción de la segunda generación del BMW Serie 2 Gran Coupé, la familia de modelos en BMW Group Planta Leipzig **está ahora completa**. **"El nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé, BMW Serie 1, BMW Active Tourer, MINI Countryman y el modelo totalmente eléctrico, el MINI Countryman Electric, generan una buena utilización de la capacidad en la planta de Leipzig. Nuestros productos son muy populares entre los clientes"**, dice la directora de la planta, Petra Peterhansel.

BMW Group Planta Leipzig ha estado en proceso de ampliación integral desde 2018 y ahora puede fabricar hasta 350,000 autos al año, 100,000 más que anteriormente. Desde noviembre de 2023, sus volúmenes de producción han aumentado gracias al MINI Countryman, lo que la convierte en la única planta de BMW Group que fabrica autos de dos marcas en la misma línea de producción. La planta de Leipzig puede producir hasta 500 vehículos MINI y aproximadamente 800 vehículos BMW al día, con volúmenes aumentados que ayudan a asegurar el empleo y generan hasta 900 nuevos empleos solo en la producción de vehículos en 2024. Desde su apertura en 2005, la planta de Leipzig introdujo turnos nocturnos en el ensamblaje por primera vez en septiembre de este año y ahora fabrica vehículos BMW y MINI las 24 horas del día en tres turnos.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:



Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/