

## **BMW Motorrad presenta la BMW M RR WSBK CHAMPIONS EDITION 2024.**

- **BMW Motorrad presenta la M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024. Réplica de la máquina del campeón del mundo en una edición limitada de 54 unidades.**

**Múnich.** Con motivo de la victoria del piloto de fábrica de BMW Motorrad, Toprak Razgathioğlu, en el Campeonato Mundial de Superbikes FIM (WorldSBK) de 2024, BMW Motorrad presenta la BMW M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024.

La edición especial de la BMW M 1000 RR M Competition viene con los honores del campeón del mundo. Con 18 victorias y un total de 27 podios, así como 527 puntos al final, "El Turco" fue el piloto dominante de la temporada 2024, asegurando el primer título mundial para BMW Motorrad Motorsport. El joven de 28 años enfatizó aún más su destacado rendimiento de la temporada con seis pole positions, 13 vueltas rápidas en carrera y la victoria en el Premio Pirelli Best Lap. Para Razgathioğlu, este fue ya su segundo título mundial en WSBK después de 2021, y con un total de 57 victorias, actualmente ocupa el cuarto lugar en la lista de los mejores de todos los tiempos.

Markus Flasch, CEO de BMW Motorrad: "El increíble desempeño de Toprak, que culminó en el título mundial, fue una ocasión gozosa para nosotros crear una réplica genuina de su máquina M 1000 RR campeona del mundo para los fanáticos del deporte motor de BMW Motorrad. Limitada a 54 unidades, correspondiente a su número de inicio".

### **BMW M 1000 RR M Competition firmado en diseño de campeón del mundo.**

La base para la BMW M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024 es la M 1000 RR M Competition del año modelo 2024. El paquete M Competition incluye el código de activación para usar el M GPS Laptrigger, la pintura M Motorsport con el color base Blackstorm metálico y la cadena M Endurance con recubrimiento DLC, fácil de mantener. Además, el paquete M Carbon incluye componentes de alta calidad hechos de carbono visible y recubiertos con laca transparente, y el

paquete M billet. Además del asiento monoplaza estándar, también se incluye en el paquete de pasajero una cubierta de asiento de pasajero de carbono.

Las 54 unidades de la M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024 están equipadas con los adhesivos de diseño y patrocinadores originales de las máquinas de carreras de fábrica. Varios componentes de carbono Ilmberger, como cubiertas para el tanque, el bastidor, el basculante, el arnés de cables y la tapa del embrague, así como piezas de la carrocería, un protector térmico de escape y un soporte de matrícula de carbono, complementan la M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024. Además de las características mencionadas, los compradores de la edición especial reciben un vale para un sistema de escape de titanio Akrapovič Evolution Line a juego; así como un encuentro y saludo con el campeón del mundo Toprak Razgathoğlu en persona.

Todas las unidades están numeradas consecutivamente del 01/54 al 54/54; presentan un gráfico especial que conmemora el título mundial en la tapa del tanque M Carbon y están firmadas personalmente por el campeón del mundo Toprak Razgathoğlu. Para una durabilidad óptima, el gráfico del campeón del mundo y la firma han sido sellados con laca transparente.

**El número 1 de la M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024 es para el propio campeón del mundo.**

Mientras que el número 54/54 de la M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024 permanecerá con BMW Motorrad y se exhibirá en el Museo BMW en el futuro, la motocicleta con el número 01/54 es para el propio campeón del mundo Toprak.

Toprak "El Turco" Razgathoğlu: "Vaya, qué temporada y nos hicimos campeones del mundo. No puedo agradecer lo suficiente a BMW Motorrad, a mi equipo y a todos los involucrados en este fantástico éxito, y es un gran honor para mí recibir el número 1 de la M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024. Definitivamente tendrá un lugar de honor en mi casa".

La M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024, equipada con un certificado, está homologada en Alemania a través de una aceptación individual. Las posibilidades de registro en otros mercados europeos deben aclararse caso por caso con los respectivos contactos de BMW Motorrad. El precio es de 54,000 euros. La edición especial ya está disponible en distribuidores seleccionados de BMW Motorrad en Alemania.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284\* unidades. MINI ha vendido 7,250\* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378\* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

\*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)