

BMW España y el Real Madrid afrontan su tercera temporada con una nueva flota electrificada: equipo de fútbol femenino.

- El equipo de fútbol femenino del Real Madrid ya conduce sus vehículos para la nueva temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida el año más variado en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW iX2, el BMW i4 y el BMW iX.

El equipo de fútbol femenino del Real Madrid ya conduce sus vehículos para la nueva temporada. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida el año más variado en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW iX2, el BMW i4 y el BMW iX.

Los tres modelos son 100% eléctricos, representando tres estilos distintos dentro de la gama de modelos. BMW ofrece un modelo eléctrico ya en cada segmento clave del mercado y tres de estos segmentos son los de los Sports Activity Coupé (BMW iX2), los Gran Coupé (BMW i4) y los SAV tecnológicos (BMW iX).

El BMW iX es uno de los coches más tecnológicos de la marca, que destaca por el uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. La implementación del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, cuero curtido con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombras hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive40, xDrive50 y M60) con potencias que van desde los 240 kW (326 hp) hasta los 455 kW (619 hp) y autonomías desde 435 hasta los 632 kilómetros.

Por su parte, el BMW iX2 es el más novedoso al haberse estrenado este año; en España cuenta con una motorización de entrada, denominada BMW iX2 eDrive20, que cuenta con 150 kW (204 hp) y hasta 478 kilómetros de autonomía según el ciclo WLTP. El BMW iX2 xDrive30, la más prestacional, cuenta con 2 motores eléctricos que desarrollan 230kW de potencia (313 CV) que le permiten una autonomía de entre 417 y 449 kilómetros.

En lo que respecta al BMW i4, las jugadoras conducirán la versión BMW i4 M50, la más prestacional a cargo de BMW M GmbH al contar con 2 motores eléctricos que desarrollan 400kW de potencia (544 hp). Se ha enfocado en el dinamismo, precisión y estética, sin dejar de lado la electrificación, destacando su aceleración de 0-100km/h en tan solo 3.9 segundos.

Los coches de las jugadoras y su entrenador:

iX2 xDrive30	MISA
iX2 xDrive30	ROCIO GALVEZ
iX2 xDrive30	OLGA CARMONA
iX2 xDrive30	OIHANE

iX xDrive50	ALBERTO TORIL
i5 M60 xDrive	MARÍA MENDEZ
iX xDrive50	EVA NAVARRO
iX xDrive50	FILIPPA ANGELDAHL
iX xDrive50	ALBA REDONDO
i4 M50	MELANIE LEUPOLZ
iX xDrive50	NAOMIE FELLER
iX xDrive50	TERESA ABELLEIRA
iX xDrive50	CAROLINE WEIR
iX xDrive50	BRUUN
iX xDrive50	C. CAMACHO
i5 xDrive40	ANTONIA SILVA
iX1 xDrive30	SANDIE TOLETTI
iX1 xDrive30	CHAVAS
i5 M60 xDrive Touring	CAROLINE MOLLER
i4 M50	MAELLE LAKRAR
i4 M50	ATHENEA DEL CASTILLO
i4 M50	LINDA CAICEDO
i4 M50	SHEILA GARCÍA

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo período. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/