

BMW Motorrad presenta la BMW R 12 S.

- **Un modelo especial exclusivo como tributo a la legendaria BMW R 90 S.**

Con la BMW R 12 S, BMW Motorrad amplía su gama Heritage con un tributo adecuado a la icónica R 90 S, que en 1973 no solo marcó un hito deportivo para BMW Motorrad con sus 67 hp y una velocidad máxima de 200 km/h en términos de dinámica de conducción.

Además, el entonces Jefe de Diseño Hans A. Muth tradujo hábilmente las ambiciones deportivas al lenguaje del diseño y creó la BMW R 90 S, como la primera motocicleta de producción del mundo, con un carenado de manubrio diseñado según su desempeño aerodinámicos y un "90" rojo en el emblema R 90 S del motor, ganando también la carrera por el gusto de los clientes.

El éxito en competencias ayudó a la BMW R 90 S a lograr una imagen icónica.

No tomó mucho tiempo para que la imagen de la R 90 S también se beneficiara de los éxitos en las carreras. Por ejemplo, en el Production TT en la Isla de Man, donde Hans-Otto Butenuth y Helmut Dähne obtuvieron la victoria de su clase en 1976. En el mismo año, Steve McLaughlin también ganó las prestigiosas 200 Millas de Daytona, y su compañero de equipo Reg Pridmore se convirtió en el primer Campeón de Superbike de la AMA en la historia. También por esta razón, una R 90 S es hoy, como lo fue entonces, una de las motocicletas BMW más buscadas.

La BMW R 12 S transfiere el espíritu de la R 90 S al presente.

Más que el estudio Concept Ninety presentado por BMW Motorrad en mayo de 2013, la nueva BMW R 12 S toma el espíritu de la R 90 S tanto en su concepto general como en los detalles, y lo transfiere hábilmente al presente. Basada en la R 12 nineT, es una auténtica y deportiva moto retro y utiliza varios ingredientes que conforman un homenaje hábil a la R 90 S.

"Los elementos de diseño definitorios de nuestra R 12 S incluyen el carenado del manubrio con el parabrisas tintado, el asiento con costuras en contraste, y el

acabado de pintura metálica Lava Orange como un guiño a la legendaria R 90 S Daytona Orange de 1975. El diseño se complementa perfectamente con detalles como la 'S' en rojo en las cubiertas laterales, la doble línea roja y las superficies de aluminio cepillado y con laca transparente en tanque y la cubierta posterior del asiento", explica Alexander Buckan, Jefe de Diseño de BMW Motorrad.

Generoso equipamiento de serie con Option 719 Wheel Classic II, Paquetes Billet Shadow y Shadow II, Headlight Pro, Shift Assistant Pro, y mucho más.

La personalidad de una moto retro deportiva se subraya con la R 12 S con numerosas características de producto estándar como las ruedas Option 719 Classic II con radios de alambre y aros de aluminio anodizado naturalmente brillantes, así como otros componentes de alta calidad. El manubrio y los tubos de la horquilla son negros, y los componentes de los Paquetes Billet Shadow y Shadow II establecen acentos técnicos de altísima calidad. Los componentes del Paquete Billet Shadow son las cubiertas de las bobinas de encendido izquierda y derecha, el tornillo de llenado de aceite y las cubiertas de las cabezas del motor revestidas en negro metálico mate Avus. El Paquete Billet Shadow II incluye el sistema de reposapiés incluyendo las palancas de freno de pie y de cambio de marchas, los reposapiés del pasajero, las palancas de freno de mano y de embrague, las cubiertas de los depósitos de expansión para el freno delantero y el embrague, así como los espejos en los extremos del manubrio.

Otras características estándar incluyen el Paquete Comfort, que incluye Hill Start Control, Shift Assistant Pro, puños calefactables y control de crucero. Para aún más seguridad durante los paseos nocturnos, la luz frontal adaptativa Headlight Pro asegura una mejor iluminación de la carretera en las curvas.

Programa completo de equipamiento opcional de fábrica y Accesorios Originales BMW Motorrad para la personalización.

La BMW R 12 S está basada en la BMW R 12 nineT, y por lo tanto todos los productos accesorios como los sistemas de escape de titanio, las bolsas blandas o la preparación para navegación también pueden ser utilizados para esta motocicleta. Por ejemplo, la ya expresiva dinámica de las líneas puede ser aún más realzada con la cubierta posterior corta, que está disponible como un Accesorio Original BMW Motorrad, y el soporte de matrícula negro fijado al brazo oscilante. También están disponibles opciones instaladas de fábrica

adicionales, como el Control de Presión de Neumáticos (RDC), el Sistema de Alarma Antirrobo (DWA), la Llamada de Emergencia Inteligente, el Control de Conducción Conectado y la pantalla digital con pantalla micro-TFT como alternativa a los instrumentos redondos clásicos.

La disponibilidad, fechas de inicio de venta, los precios y el equipamiento de serie serán anunciados más adelante en cada mercado.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región

se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/