



## Luz verde para el centro de pruebas de baterías de Wackersdorf: primera fase entra en funcionamiento

- Inversión de más de €100 millones en la Planta de BMW Group en Wackersdorf: el sitio en ubicado al este de Bavaria se convierte en un elemento clave para la electromovilidad.

Wackersdorf. Hace un año, BMW Group anunció planes para construir un nuevo centro de pruebas de baterías en Wackersdorf. Ahora, la fase inicial ha entrado en funcionamiento según lo previsto. Programado para su finalización a finales de 2025, el sitio, que abarca más de 8,000 metros cuadrados, someterá a rigurosas pruebas las células de batería individuales, las baterías de alto voltaje completas y otros componentes de la cadena de tracción eléctrica para futuros modelos de BMW Group, mucho antes de que entren en producción.

La inversión de aproximadamente 100 millones de euros se ha centrado principalmente en la tecnología de bancos de pruebas complejos y en las mejoras de la infraestructura existente del edificio necesarias para su funcionamiento. El Hall 80, ubicado en los terrenos de la Planta de Wackersdorf, ha sido remodelado para este propósito: originalmente construido en la década de 1980 para una planta de re procesamiento planificada, el edificio tiene una historia bastante larga.

En los últimos meses, se han realizado trabajos estructurales para el nuevo centro de pruebas de baterías, incluida la instalación de una nueva losa de piso. Se utilizaron un total de 2,200 toneladas de acero estructural y 10,000 metros cúbicos de hormigón en la ampliación.

La puesta en marcha de la sección inicial significa que los llamados "probadores de baterías" estarán operando las 24 horas del día para probar las células de batería durante la fase inicial de desarrollo. Esencialmente, se determina el rendimiento eléctrico de las células de batería individuales durante la carga y descarga en diferentes condiciones. Esto permite simular casos de uso que serán relevantes para los clientes más adelante, mucho antes de que un vehículo en desarrollo circule por la carretera.

"Inicialmente, será posible realizar pruebas en paralelo de varios cientos de células de batería. Una vez que se complete la puesta en marcha, la capacidad de prueba alcanzará varios miles de células de batería", explica el gerente de proyecto, el Dr. Felix Schmidt-Stein. En la fase final a partir de 2025, el centro de pruebas también se utilizará para validar los vehículos eléctricos de BMW Group antes del lanzamiento oficial de la producción en serie y garantizar la calidad premium requerida. "Por ejemplo, esto incluye someter a las baterías a pruebas de vibración y choque", agrega Schmidt-Stein. "También podemos simular patrones de conducción complejos en pruebas de resistencia, incluidos los ciclos de carga y descarga. Este tipo de pruebas son esenciales para la homologación de los vehículos eléctricos".

"La puesta en marcha de la primera fase del nuevo centro de pruebas de baterías significa que la ubicación de Wackersdorf de BMW Group está lista para convertirse en un facilitador clave en la transformación hacia la electromovilidad", confirma el gerente del sitio, Christoph Peters. "El



nuevo centro de pruebas de baterías le da a nuestro sitio una base más amplia. Ahora estamos agregando un cuarto pilar en Wackersdorf, además del suministro a nuestras plantas en el extranjero, la producción de tableros de instrumentos y la producción de puertas para los modelos de Rolls-Royce. Esto representa un fuerte compromiso con el futuro del sitio".

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles: la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A



partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Velo

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)