



BMW Group Latinoamérica cierra el 2024 superando los 80,000 cargadores entregados a clientes de vehículos electrificados.

- BMW Group Latinoamérica fue pionero en la electrificación regional con el lanzamiento del BMW i3 hace 10 años.
- El cargador individual es la solución ideal para los usuarios de automóviles electrificados en zonas urbanas y suburbanas.

Ciudad de México, BMW Group ha sido históricamente una empresa enfocada en innovación y tecnología, y la transición a la electromovilidad es otra de las tendencias en las que BMW Group fue pionera, con el lanzamiento del BMW i3, hace ya más de 10 años en el verano del 2014.

BMW Group mantiene su compromiso de impulsar la electromovilidad individual sostenible en el segmento premium, con una oferta de vehículos totalmente eléctricos, y variantes con sistemas híbridos conectables. Se mantiene también la disponibilidad de modelos con motores a combustión de bajas emisiones y alta eficiencia. BMW Group también explora continuamente nuevas alternativas de energía para la movilidad individual, como el uso de hidrógeno en celdas de combustible. Esta semana se superó la cifra de 80,000 cargadores individuales en la región.

“La posibilidad de cargar en casa o en algún centro de trabajo, permite que un gran número de nuestros clientes en zonas urbanas sean prácticamente autosuficientes en sus procesos de carga, la electromovilidad ya es para ellos una realidad viable de movilidad individual premium sostenible”, explica Francisco Aguirre, Gerente de Electromovilidad para BMW Group Latinoamérica. “El haber superado los 80,000 cargadores individuales entregados es un parte importante de nuestra estrategia, que también estamos complementando con el desarrollo de infraestructura pública de carga mediante alianzas con empresas proveedoras de servicios de carga en Latinoamérica y el Caribe”.

Mediante el análisis de datos obtenidos por medio de BMW ConnectedDrive y de MINI Connected (con la autorización de los clientes) se ha determinado que el recorrido diario promedio de los clientes en la región es de 37 kilómetros. De esta manera la electromovilidad urbana y suburbana ya es viable para quien cuenta con un cargador individual.

Para los recorridos en carretera de los vehículos eléctricos, BMW Group también mantiene un importante esfuerzo con empresas de infraestructura de carga para instalar puntos de carga rápida por corriente directa que por ejemplo, en el BMW iX1 eDrive20 permiten una recarga del 10 al 80% de la capacidad de la batería en tan solo 29 minutos.

Actualmente se han entregado 80,519 cargadores individuales en la región, destacando los valores de los mercados de México, con 35,556 cargadores entregados y Brasil en donde se han entregado ya 29,482 cargadores. Los 15,481 cargadores adicionales se han entregado en otros mercados de Latinoamérica y el Caribe.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica



Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/