



BMW y Kith continúan su cooperación y presentan el BMW XM en una edición exclusiva.

- El fundador, director ejecutivo y director creativo de Kith, Ronnie Fieg, creó una edición limitada del primer modelo de alto rendimiento electrificado de BMW M GmbH y una pieza única del histórico BMW M1.
- Estreno mundial del concepto BMW XM Kith 2025 en Art Basel Miami Beach

Múnich/Miami Beach. BMW y Kith lanzan una nueva edición de su exitosa colaboración. El BMW XM y sus vínculos con el legendario BMW M1 son el centro de la tercera colaboración entre el fabricante de automóviles Premium y la marca de estilo de vida de renombre mundial de Ronnie Fieg, Kith. El híbrido conectable de alto rendimiento estará disponible el próximo año como el BMW XM 2025 de Kith, con diseños exclusivos en el exterior y el interior.

El concepto BMW XM Kith 2025 ofrece una primera mirada al automóvil, que se fabricará como un vehículo único y se presentó en Art Basel Miami 2024, del 6 al 8 de diciembre en el Miami Beach Convention Center, junto con otra pieza única, el BMW M1 E26 de 1981 de Ronnie Fieg. También se lanzó una nueva colección Kith for BMW de prendas y productos de estilo de vida.

Después de los vehículos de edición diseñados por Ronnie Fieg basados en el BMW M4 Competition Coupé de 2020 y el BMW i4 M50 xDrive de 2022, BMW y Kith vuelven a dedicar el último capítulo de su asociación a un automóvil BMW M excepcional. El BMW XM, que también es el primer automóvil BMW M original desde el BMW M1 producido de 1978 a 1981, presenta por primera vez el sistema de propulsión híbrido M HYBRID recién desarrollado. El BMW XM presenta detalles llamativos inspirados en el diseño del legendario automóvil deportivo de motor central, como las tiras laterales de acento, los dos emblemas de BMW en la parte trasera y la estructura de láminas de las luces traseras.

BMW XM 2025 by Kith: 47 unidades, color histórico, detalles exclusivos.

El BMW XM 2025 by Kith se producirá en una edición limitada de 47 unidades, que refleja el número de años transcurridos desde el debut del BMW M1. Se entregará en la segunda mitad de 2025 a entusiastas y coleccionistas de automóviles BMW M particularmente exclusivos. Los vehículos de edición se ofrecerán con el acabado de pintura metalizada BMW Individual Frozen Techno Violet, que también se basa en modelos históricos. Este acabado de pintura, desarrollado especialmente por Kith para el BMW XM 2025 by Kith, solo se utilizará para este modelo de edición limitada y no se volverá a utilizar por BMW, lo que convierte a esta edición en verdaderamente especial. Alternativamente, también está disponible el acabado de pintura metalizada BMW Individual Frozen Black para el BMW XM 2025 by Kith.

La carrocería y numerosas características de diseño especiales enfatizan las proporciones particularmente dinámicas de un moderno Sports Activity Vehicle y las líneas expresivas que caracterizan al BMW XM. El BMW XM 2025 by Kith presenta gráficos negros en las ventanas



laterales y tiras de acento. El contorno de las inscripciones del modelo en la parte frontal, trasera y lateral, así como el contorno del logotipo de Kith, combinado con las características rayas M en la parte trasera de los vehículos de edición, se terminan en metalizado Techno Violet. El BMW XM 2025 by Kith viene de serie con llantas de aleación ligera M de 23 pulgadas de diseño de radios en estrella con acabado Jet Black.

En el interior, el moderno habitáculo deportivo del BMW XM by Kith se complementa con detalles exclusivos en la llamativa estética de la etiqueta Kith. Los umbrales iluminados de las puertas presentan el distintivo especial "1/47", que denota lo raro que es cada automóvil. Las alfombras de velour y el centro de control de la consola central presentan el logotipo de Kith con las rayas M. También se puede ver una versión iluminada debajo de los reposacabezas de los asientos M multifunción del conductor y del pasajero. Las superficies de los asientos en el acabado de cuero Merino BMW Individual presentan un patrón de monograma Kith en relieve, al igual que el reposabrazos de la consola central. Otro detalle se puede encontrar en la pantalla de control de los vehículos de edición. Un widget especial incluye el nombre oficial del vehículo BMW XM by Kith, el distintivo "1/47" y el logotipo de Kith con las rayas M.

El M Lounge en la parte trasera del BMW XM 2025 by Kith también crea una atmósfera personal en el vehículo. El monograma Kith en relieve en las superficies de los asientos y dos cojines con el logotipo de la marca agregan un toque personal. Junto con la iluminación interior púrpura preestablecida, se crea una atmósfera especial que es apropiada para el vehículo de edición.

Una maleta deportiva Kith, diseñada y fabricada exclusivamente por Kith para los vehículos de edición, se incluye de serie para acomodar de manera elegante los cables de carga incluidos.

Estreno mundial en Miami Beach: El concepto BMW XM Kith 2025.

BMW y Kith presentaron un automóvil concepto, también diseñado por Ronnie Fieg. El exterior y el interior del concepto BMW XM Kith 2025 han sido creados por Fieg en colaboración con BMW para expresar de una manera particularmente intensa tanto el carácter distintivo como la exclusiva deportividad del modelo de alto rendimiento. Libre de todas las convenciones de homologación de automóviles de producción, diseñó un sofisticado concepto de iluminación, en el que el color púrpura juega un papel central, a juego con el acabado de pintura metalizada BMW Individual Frozen Techno Violet. Las tiras de acento laterales del concepto BMW XM Kith 2025 constan de tiras negras retroiluminadas, cada una de las cuales contiene 363 unidades LED a todo color distribuidas a lo largo de toda su longitud. Cuando se activan, estos crean un resplandor púrpura dinámicamente animado alrededor de la escritura Kith. Los elementos de decoración en los paneles laterales también presentan un logotipo Kith retroiluminado.

También se utilizan unidades LED en los faros para crear un esquema de color púrpura. El logotipo de Kith también se puede mostrar en las cubiertas de cristal de los faros principales utilizando pantallas de matriz LED para los faros de luz de cruce. El concepto BMW XM Kith 2025 también presenta una parrilla del radiador M Iconic Glow con iluminación de contorno



púrpura y un acabado de pintura enriquecido con pigmentos de color púrpura para las llantas de aleación ligera de 23 pulgadas.

Como homenaje a su linaje de automobilismo deportivo y para rendir homenaje al diseño del M1, el concepto BMW XM Kith 2025 ha sido rebajado 30 milímetros en la parte delantera y 35 milímetros en la parte trasera, mientras que la vía en ambos ejes se ha ampliado 40 milímetros. Esto se logró gracias al uso de muelles y espaciadores de rueda especiales.

Dentro del automóvil concepto, los asientos de cubo M Carbon reemplazan a los asientos M multifunction del BMW XM 2025 by Kith. También presentan superficies con monograma Kith en relieve y emblemas Kith iluminados combinados con las rayas M en el área de los reposacabezas.

Reconstruyendo una leyenda: el BMW M1 E26 de 1981 de Ronnie Fieg.

Para situar tanto el automóvil concepto como la edición limitada de 47 unidades del BMW XM 2025 by Kith en un contexto histórico, otro modelo único se presentó al público por primera vez en Miami Beach. El BMW M1 E26 de 1981 de Ronnie Fieg es un ejemplo extensamente reconstruido y único del automóvil deportivo con detalles específicos del repertorio de diseño de la marca Kith.

El automóvil, que lleva la designación del modelo, el año de fabricación y el código de modelo interno, así como el nombre del fundador de Kith, fue diseñado según las ideas de Ronnie Fieg. Un acabado de pintura Techno Violet, el emblema combinado de M & Kith en la puerta trasera y un interior con letras Kith en relieve crean nuevos paralelismos de diseño entre el BMW M1 E26 de 1981 de Ronnie Fieg y el concepto BMW XM Kith 2025. Además de las similitudes en el diseño de los vehículos de producción. Su aparición conjunta en Miami Beach forma así un puente entre el primer y el último modelo que se ha desarrollado y producido exclusivamente como un BMW M en los más de 50 años de historia de la compañía.

Kith para BMW: motivos de diseño clásicos de BMW reinterpretados en una nueva colección de moda y estilo de vida.

La presentación de los vehículos diseñados por Ronnie Fieg en Miami Beach estuvo acompañada del lanzamiento de una nueva colección de ropa y estilo de vida Kith para BMW. La colección incluye una amplia gama de productos que toman motivos de diseño clásicos de BMW y los reinterpretan con el estilo distintivo de Kith. Además de los emblemas de la marca y las inscripciones de los modelos, los colores Techno Violet, Cinnabar Red y Vitality Green, que se utilizan en la colaboración actual y en proyectos conjuntos anteriores, dan a los productos de la colección un aspecto inconfundible.

La gama de prendas incluye chaquetas Premium, así como suéteres, sudaderas, camisetas de rugby, pantalones y una gama de camisetas vintage con el logotipo de la marca. La colección también incluye una gama de accesorios premium de estilo de vida, como gorras y sombreros,



llaveros y placas de matrícula, guantes de conducir, toallas y cojines de microfibra, alfombras; así como tarjeteros, tazas, bandejas, paraguas y tablas de snowboard con las marcas BMW y Kith.

Un modelo a escala 1:18 del BMW XM 2025 by Kith es un destacado de la colección. Además del color de carrocería metalizado BMW Individual Frozen Techno Violet, la miniatura presenta numerosos otros detalles basados en el vehículo de edición, incluida la inscripción del modelo en la parrilla del radiador M con ribete púrpura y los logotipos de Kith en las puertas traseras, los umbrales de las puertas y los asientos.

El modelo a escala del nuevo vehículo de edición también se producirá en edición limitada y se podrá encargar exclusivamente en la Tienda de Estilo de Vida BMW. La colección completa de Kith para BMW estará disponible el 6 de diciembre en todas las tiendas Kith de todo el mundo, incluido el escaparate Kith para BMW en Miami Beach, así como en línea en [www.kith.com](http://www.kith.com).

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de



sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)